Shenzhen International
深國際

Shenzhen International Holdings Limited
深圳国际控股有限公司

深圳国际控股有限公司 2019社会责任报告

Shenzhen International
深國際

共同创造
共享价值
Building Value, Sharing Future

2019社会责任报告

Shenzhen International Holdings Limited
深圳国际控股有限公司

（于百慕达注册成立之有限公司）
股票代码：00152

目录

走进深国际

主席致辞 / 01
关于我们 / 02
2019 大事记 / 04
企业荣誉 / 05

奋楫者先，争创一流产业集团

高举党建旗帜 / 09
夯实公司治理 / 11
深化企业改革 / 15

争当尖兵，连通城市服务民生

助力区域协调发展 / 21
提供城市配套服务 / 23
推动产业转型升级 / 25

和谐发展，共创共享价值成果

践行绿色发展 / 31
搭建合作平台 / 35
赋能员工成长 / 38

践行责任，彰显国有企业担当

勇担抗疫责任 / 45
助力脱贫攻坚 / 49
投身社会公益 / 53

责任管理

战略与治理 / 54
制度与文化 / 55
利益相关方参与 / 56

未来展望

未来展望 / 57

附录

关于本报告 / 59
关键绩效 / 60
指标索引 / 62
意见反馈 / 63

走进深国际

主席致辞

李海涛
董事会主席
深圳国际控股有限公司

2019年，是新中国成立70周年和决胜全面建成小康社会的关键之年，身处“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，深国际各项事业迎来新的发展机遇。这一年，我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以深化改革催生高质发展，以创新创造驱动产业活力，以实力担当擎起社会责任，以良好业绩赢得各方肯定。

过去一年，我们以信念之坚争创一流产业集团。牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚决把党中央关于加强政治建设的要求落到实处，始终在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持一致，夯实公司治理和改革创新的思想基础，以“双百行动”试点为契机，强推“八大改革”，实施“五大行动”，狠抓企业治理能力提升，推进各项体制机制改革，全面激发企业活力，推动公司实现高质量发展。

过去一年，我们以工匠之心连通城市服务民生。促进区域协调发展，稳固物流基础设施和收费公路的投资、建设与运营，并依托拥有的基础设施及信息服务平台向客户提供各类物流增值服务。落实“服务城市、服务产业、服务民生”的责任担当，为创建一流产业集团再添新动能，为深圳先行示范区建设再作新贡献。

过去一年，我们以共赢之举共创共享价值成果。牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，把绿色发展贯穿到公司生产运营的各个方面。树立“共赢”发展理念，注重加强与合作伙伴的良性互动，推动多方位合作交流，优化整合资源，分享经营成果，谋求与伙伴的共同发展。秉承“不谋私、人品好、能干事、想干事、干成事”好干部标准的人才理念，保障员工的合法权益和健康安全，助力员工实现事业理想。

过去一年，我们践行责任，彰显国企担当。统筹做好疫情防控和企业复工复产工作，参与“市属国资国企驰援湖北”专项资金募集行动，向市国资委驰援湖北专项资金捐献1,500万元；免除高速公路通行费用高达10.77亿元；各物流园区为城市提供蔬菜水果等生活物资配送服务1,864,789吨、医疗物资配送服务1,637,896吨；免除旗下全国范围内物流园区589家租户两个月租金约1亿元；按照中央、省、市新时期脱贫攻坚部署，对口帮扶新民村，2019年新民村贫困人口人均年可支配收入12,416元，比刚帮扶时的人均3,400元增加了9,000元，比省定人均脱贫线8,266元超出了50%。我们鼓励员工积极参与公益活动，以实践之行肩负国企社会责任。

发展之路没有终点，只有新的起点。我们要深度融入深圳先行示范区和粤港澳大湾区建设，开启新的征程；我们要心系社会，追求和谐环保发展理念，勇担社会责任。让我们以敢闯敢干的勇气、自我革新的担当，共同努力、团结一致，继续秉承迎难而上、开拓创新的精神，谱写深国际高质量发展新篇章。

关于我们

深圳国际控股有限公司(以下简称深国际)是一家于百慕达注册并在香港联交所主板上市的红筹公司，是深圳市直管企业中唯一一家整体境外上市公司，也是深圳市唯一一家以物流为主业的产业集团。直管附属公司19家，员工7,000多人。凭借独特的地缘优势、雄厚的资金实力、专业的投资眼界和营商策略，构建起以物流、收费公路、港口和大环保为核心业务的“四轮驱动”产业布局，业务领域拓展至物流基础设施投资及物流服务、物流信息技术、高速公路、环保产业、港口码头、商业地产、金融服务、航空运输等细分市场。

近年来，深国际围绕“12345”总体工作思路，即一个定位、两个兼顾、三项服务、四轮驱动、五个优势，(一个定位：城市配套开发运营国企力量。两个兼顾：兼顾经济效益和社会效益、兼顾盈利性和公益性。三项服务：服务城市、服务产业、服务民生。四轮驱动：收费公路、物流、港口、大环保。五个优势：深圳国企、境外上市、双百先锋、行业中坚、“先行示范区+大湾区”双区驱动机遇)，不断提高公司治理水平，持续提升企业核心竞争力，充分彰显城市配套开发运营国企力量，打造千亿级一流产业集团。2019年底，深国际总资产914亿港元，净资产473亿港元，全年实现营业收入150亿港元，利润总额86亿港元，在深圳市属国企排名中，资产质量、资产效益长期名列前茅。先后入选恒生香港中资企业指数成分股、恒生沪深港通大湾区综合指数股、恒生高股息率指数股，以及全球影响力最大的MSCI中国指数股，荣获“最具投资价值奖”“杰出中国物流基建公司”“最佳业绩表现大奖”“大湾区最具投资价值上市公司奖”；连年被评为广东省优秀企业、深圳市重点物流企业，入选深圳市企业100强、广东省企业500强，以及国务院国资委国企改革“双百行动”企业。凭借一贯稳健的财务和盈利表现，受到国内外著名投资机构的青睐，获得国内联合、鹏元等著名机构给予最高3A信贷评级，并相继获得标准普尔、穆迪、惠誉三大国际顶级信贷评级机构给予的“投资级”信贷评级，成为第二家获得该信贷评级的地方政府控股企业。受到境内外包括摩根士丹利、美银美林等30余家知名券商长期研究关注，都给予“买入”、“增持”、“优于大市”、“跑赢大市”的评级。股东投资回报长期稳定，每年分红比例都在30%以上。

未来，深国际将紧紧抓住粤港澳大湾区和深圳先行示范区“双区驱动”、国企“双百”改革重大战略机遇，以及物流行业转型升级重大历史机遇，以“城市配套开发运营国企力量”为使命，坚持“德行天下，物流天下”的经营理念，积极探索智慧物流建设，致力物流产业创新，全面实施“五大行动”（深圳行业地位提升行动、综合物流港闭环拓展行动、智慧仓和冷链物流破冰行动、长江港口联网行动、双百行动），加快市场化改革进程，凝聚员工团队精神，提高队伍战斗力执行力，保障投资者利益，携手合作伙伴互利共赢，与客户共创价值，同心同力，同道同行，共建具有市场影响力和一流竞争力的物流产业集团。

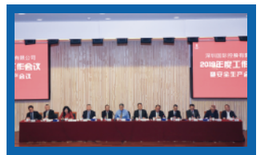
业务板块

下图为本集团于二零一九年十二月三十一日的简明架构图，并不包括中间控股公司，显示的权益百分比为本集团取得实际控制权的百分比。

- 深圳国际控股有限公司[1]
  - 物流园[3] — 物流业务
    - 100% | 深圳华南物流园
    - 100% | 深圳西部物流园
    - 50% | 深圳机场快件中心
    - 70% | 深国际康淮电商中心
    - 85.30% | 深国际·沈阳综合物流港
    - 100% | 深国际·昆山综合物流港
    - 100% | 深国际·武汉东西湖综合物流港
    - 90% | 深国际·合肥综合物流港
    - 100% | 深国际·南昌综合物流港
    - 25% | 深国际·石家庄综合物流港
    - 100% | 深国际·无锡综合物流港
    - 100% | 深国际·杭州综合物流港
    - 100% | 深国际·贵州综合物流港
    - 100% | 深国际·宁波综合物流港
    - 100% | 深国际·长沙综合物流港
    - 100% | 天津中隆项目
    - 100% | 深国际·重庆综合物流港
    - 100% | 上海青浦综合物流港
    - 100% | 中山火炬综合物流港
    - 55.39% | 山东北明全程物流园
  - 物流服务 — 物流业务
    - 第三方物流服务
      (100%—深圳市深国际供应链管理有限公司)
      (51%—深圳全程物流服务有限公司)
    - 物流信息系统服务
      (79.87%—深圳市鹏海运电子数据交换有限公司)
    - 物流金融服务
      (100%—深圳市深国际现代物流小额贷款有限公司)
      (48%—深圳市深国际融资租赁有限公司)
    - 物流股权投资及管理
      (38%—深圳市深国际华章物流产业基金管理有限公司)
  - 港口 — 物流业务
    - 70% | 南京西坝码头有限公司(南京西坝码头一期)
    - 70% | 南京西坝港务有限公司(南京西坝码头二期)
    - 港口供应链管理服务
      (100%—深国际供应链管理南京有限公司)
  - 物流园转型升级 — 物流业务
    - 53.39% | 梅林关項目
    - 100% | 前海項目[4]
  - 收费公路业务
    - 51.56% | 深圳高速公路股份有限公司[1][2]
    - 89.93% | 深圳龙大高速[5]
  - 其他投资
    - 49% | 深圳航空有限责任公司
    - 1.26% | 中国南玻集团股份有限公司[2]

(1) 香港上市公司
(2) 中国上市公司
(3) 只列出已投入运营的项目
(4) 不包括本集团持有50%权益的联营公司所持有的住宅用地项目
(5) 自二零一九年一月一日零时起，本集团拥有龙大高速收费里程约4.4公里

2019大事记



安全生产：
集团召开2019年度工作会议暨安全生产会议

深化改革：
领导办公室专门印发《关于支持鼓励“双百企业”进一步加大改革创新力度有关事项的通知》，“双百行动”改革取得新成效

新基鼎定：
深国际大厦落成启用，集团总部及附属公司陆续进驻

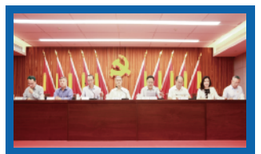
进军环保：
深高速完成南京风电和包头五风场收购，中标光明环境园PPP项目

投资并购：
深国际前海《土地整备协议书》顺利签署

资信提升：
深国际获惠誉调升评级，资信管理工作再上新台阶

项目突破：
平湖南项目成功入选首批国家物流枢纽项目

创新发展：
集团积极探索智慧仓等创新型项目



党的建设：
深国际召开纪念中国共产党建党98周年活动

精准扶贫：
深圳国际精准扶贫产品“仙湖玉露”参展2019中国（深圳）国际春季茶产业博览会

企业荣誉

2018 年度广东省优秀企业

深国际市值管理创新成果荣获全国交通企业管理现代化创新成果一等奖

深国际“打造智慧物流生态体系的经验”荣获“2019 年深圳质量标杆”

深 圳 市 交 通 运 输 局

深交函〔2019〕1765号

深圳市交通运输局关于2019年度深圳市重点物流企业认定结果的通知

各有关企业：

根据《深圳市重点物流企业认定管理办法》相关规定，经企业申报、诚信征询、专项审计、部门审定、社会公示等程序，现认定以下32家企业为深圳市重点物流企业（排名不分先后）：

深国际控股（深圳）有限公司被认定为深圳市重点物流企业

2019 年度香港大公文汇“中国证券金紫荆奖”；香港著名财经杂志《资本杂志》“第十四届资本杰出中国企业成就奖——杰出中国物流基建公司”；香港著名财经杂志《资本一周》“第十届杰出上市企业大奖——业绩表现大奖”；香港财经杂志《中国融资》2019 中国融资大奖颁发的“最具投资价值奖”及“最佳投资者关系奖”

入选恒生香港中资企业指数成分股、恒生沪深港通大湾区综合指数股、恒生高股息率指数股，以及全球影响力最大的 MSCI 中国指数股

深国际参展第十四届物博会取得圆满成功，并蝉联“品牌企业奖”

广东省脱贫攻坚工作突出贡献集体

深国际 2018 年年报荣获美 国 LACP 2018 Vision Awards 五项年报大奖与《国际 ARC 大奖》两项年报奖项

奋楫者先，争创一流产业集团

进入新时代，企业推进高质量发展已成为其保持健康发展的必然要求。深国际以先进思想为指引，立足新时代，把握新形势，按照“稳增长、调结构、抓改革、强党建”的方针，以坚如磐石的信心、只争朝夕的劲头、坚忍不拔的毅力努力建设具有全球竞争力的世界一流产业集团。

高举党建旗帜 09

夯实公司治理 11

深化企业改革 15

我们与SDGs

16 和平、正义与强大机构

- 集团层面修订或新建制度 **81** 项
- 研发投入 **2,556** 万元
- 开展安全培训 **1,368** 次

奋楫者先，争创一流产业集团

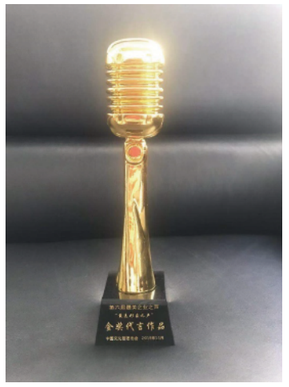
进入新时代，企业推进高质量发展已成为其保持健康发展的必然要求。深国际以先进思想为指引，立足新时代，把握新形势，按照“稳增长、调结构、抓改革、强党建”的方针，以坚如磐石的信心、只争朝夕的劲头、坚忍不拔的毅力努力建设具有全球竞争力的世界一流产业集团。

高举党建旗帜

一流国企需要一流党建，一流党建引领一流国企。2019年，深国际党组以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，全面贯彻落实新时代党的建设总要求，以卓越党建管理提升为抓手，深入落实全面从严治党要求，全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、纪律建设、作风建设，把制度建设贯穿其中，树立“抓好党建是最大政绩”的观念，铸牢国有企业的“根”和“魂”，以党建全面质量提升推动深国际实现高质量发展。

将政治建设摆在首位

深国际充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”作用，修订“三重一大”事项清单，落实“先党内，后提交”要求，厘清党委与董事会、经营班子权限，有效发挥党委“把管保”作用；全面加强制度建设，修订、新建《关于全面发挥党的领导作用加强党的建设的实施意见》《党委（总支、支部）主体责任任务清单》等17项制度；组织好条例和实施意见的贯彻落实，制定《党的建设工作重点任务措施落实方案》，深入开展基层党支部规范化建设和提质晋级行动，推动全面从严治党向基层延伸，基层党建得到全面加强，实现党建入章程全覆盖。



廉洁微视频《廉洁之路》荣获“最美形象之声”金奖

夯实党风廉政建设根基

深国际进一步夯实“两个责任”和“一岗双责”，制定加强党风廉政建设的实施意见、主体责任清单；签订各附属公司党风廉政建设目标责任书、纪检监察干部承诺书；充分利用微信号、微视频等新媒体平台，着力打造具有深国际特色的廉洁文化品牌，切实提高干部员工反腐倡廉意识。扎实开展作风建设再深化行动，组织明察暗访3次，纠治会风、文风等问题21项，扎实推进党风廉政建设向纵深发展。深入开展廉洁从业教育，编印专刊《清风轻拂》，拍摄廉洁微视频16部，《廉洁之路》荣获全国“最美形象之声”金奖；举办廉洁教育专题讲座16次，组织集中观看警示教育片84场。

深入开展主题教育活动

深国际规范党建工作，扎实推进基层党组织建设，提高系统内党务工作人员的业务水平和工作能力，全面夯实党建工作基础。以先进典型教育为导向，扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育，为系统内各基层党组织开设基层党务工作专题培训班。

深国际党委开展“不忘初心、牢记使命”专题讲座

深国际开展基层党务工作专题培训班

案例　壮丽70载，奋斗新时代

2019年7月，深国际组织开展了“新气象　新起航”主题征文活动，思考在新起点上，如何奋发有为，以新环境焕发新气象，激发新活力，不断提高工作水平和效率。共征集主题文章36篇，评选出《而立之年遇到最好的“你”》《面朝湖海、从心出发》《点燃心中那盏灯》等13篇获奖文章。进一步营造了积极向上的文化氛围，激发员工干事创业的奋斗精神，以庆祝新中国成立70周年，以新气象迈入新时代，全力开创深国际改革发展新局面。

案例 建设红色家园，深国际党群服务中心、员工书吧揭牌开放

2019年7月1日，为庆祝中国共产党成立98周年，深国际举行了党群服务中心、员工书吧揭牌开放仪式，并组织总部全体党员重温入党誓词。

深国际党群服务中心、员工书吧着力打造服务党员员工温馨和谐的“红色家园”，党员员工开展学习教育的“红色阵地”，为党员员工植入“红色基因”，提高政治涵养、文化素养，活跃了企业文化氛围，丰富了员工精神文化生活，让员工在工作之余思想有进步、学习有收获、工作有提升，推动学习、体验、阅读活动常态化，推动员工队伍建设蓬勃向上。

夯实公司治理

深国际全面贯彻落实市委、市国资委国企改革系列文件精神，紧紧围绕国资国企“十一项重点工作”要求和打造一流物流企业的战略目标，全面深化集团管控，进一步解放思想、真抓实干，开拓进取、勇于创新，做到“三个确保、三个继续”，全面推进公司治理，筑牢先进经营模式的创新者地位。

维护股东利益

深国际遵循上市规则有关规定和监管要求，主动提升企业管理水平，制定多项指引及程序，如《董事会工作规则》《执行董事委员会职权范围书》《信息披露事务管理制度》等以明确各方的职责、权限和行为标准。报告期内制定及完善了多项制度，包括《董事提名指引》《分红政策》《内部审计管理制度》《管控白皮书》等，进一步完善公司治理结构。

深国际高度重视投资者支持，与投资者分享本集团的业务发展、企业策略及前景，并致力继续发展良好的关系。通过与机构投资者的会议、路演及投资者推介会议等多种渠道，积极建立与资本市场的有效沟通平台。报告期内，日常接待境内外投资者来访超过400人次，参加7场在国内举办的投资者推介会，提升了投资者对本集团业务状况和长远发展战略的了解。

优化集团管控

深国际全面优化集团管控，深入推行“放管服”改革，采取一系列措施激发企业活力。

做好顶层设计，全面优化集团管控，重塑集团总部和业务板块权责关系。公司出台优化集团管控“1+2”文件，以战略为引领，构建“战略制定—战略执行—战略考核”的3E战略管理闭环体系，形成决策控制和风险管理的2S监督监察体系。

完善公司治理的制度体系，公司修订出台“放管服”系列文件，集团层面修订或新建制度81项，各板块、各附属公司修订或新建制度636项。

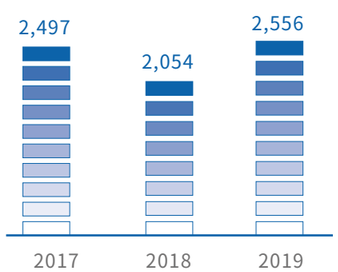
进一步配套组织架构，统筹设立专业委员会和板块管理机构，实现提高内部资源配置率、提升企业经营管理质量的目的。

深化创新驱动

创新是企业生产力、竞争力和活力的重要源泉。集团出台《创新投资专项资金实施细则》《改革创新容错机制实施细则》《创新扶持资金管理办法》《创新奖励管理办法》《关于进一步加大创新扶持的若干意见》等系列创新制度，以制度规范创新，以奖励引导创新。集团、附属公司成立创新工作领导小组，推动创新工作信息化平台管理，为创新工作提供信息化保障。将创新计划、创新投入纳入三年经营计划体系，构建创新工作长效机制。公司开展年度创新奖评审，共有27个项目参评，数量和质量较以往均有大幅提升。

集团召开创新工作座谈会

研发投入（万元）



在2020-2022三年计划中各板块提出的创新思路

公路环保板块

- 构建覆盖业务运营与管理的一体化信息平台，实现业务和职能信息化；
- 依托外环、机荷改扩建等重大工程项目业务赋能，推动智能化、智慧化技术在高速公路的应用；
- 紧跟风电行业政策趋势，研发适合市场的风电机组；
- 积极探索餐厨垃圾处理或其它相关环保领域技术创新。

物流板块

- 围绕智慧化园区建设与管理、智慧仓储，以贵州一期、二期及华南智能仓等项目为试点，通过智能仓储设备引入与园区智慧化管理信息系统开发建设等方面开展物流创新；
- 贴合物流行业结构优化，积极探索研究智慧运输、智慧仓储、物流供应链等方面的技术创新、模式创新、管理创新。

港口板块

- 推动“绿色智慧港口”建设工作，通过智能化升级提升港口整体经营水平；
- 推进港口智能巡检，主要操作流程、巡检岗位实现无人化。

地产板块

- 构建面向产业办公、商业服务的智慧园区信息化平台；
- 建立技术标准体系，规范园区智慧化建设和运营管理。

安全平稳运营

安全平稳运营是企业实现可持续发展的前提和基础。深国际严格按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的原则，认真履行安全生产职责，严格把控风险管理体系，依据“管业务必须管安全，管生产必须管安全”，切实抓好分管领域内的安全生产工作和应急管理工作，保障企业平稳运营。

1 风险管理体系

深国际不断完善全面风险管理体系，公司颁布《全面风险管理规定》，把握全面风险管理流程，保障公司全面风险管理工作的有序性和有效性。

加强风险管理的监督与考核。风险管理部门强化对风险管理完整性及有效性的分析与评估，提出完善风险管理的意见和建议，识别风险管理设计和运行的缺陷，并在此基础上优化风险管理相关流程；公司不断优化考核指标与标准，并将风险管理工作列入各部门、各附属公司的绩效考核体系。

持续建设风险管理文化。增强风险教育，在公司内部树立风险防范理念，强化各部门、各附属公司在开展风险管理时的协作参与水平，提高风险管理效能。

2 安全生产体系

深国际依据国家安全生产监督管理总局《关于生产安全事故信息报告和处置办法》《关于深圳市属国有企业安全生产月度形式分析会议制度》等相关规定和标准，建立健全公司安全生产信息报告制度，及时掌握和把控集团总部和附属企业在安全生产过程中出现的新情况、新问题和新特点。公司安全办继续督促各单位全面进行危险源辨识和风险评价，不断完善隐患排查整治的全流程管理，不断提升安全管理体系的效率。同时，做好安全生产投入、加大安全生产管理队伍建设，不断夯实公司安全生产管理基础，确保公司安全生产形势持续稳定。2019年，公司建立各级安全教育培训档案，组织安全培训1,300余场，参训超2.6万人次。

安全指标	2017	2018	2019
安全培训次数（次）	1,109	1,355	1,368
安全培训员工人次（人次）	16,897	25,006	26,329
安全生产投入（万元）	2,017.38	2,439.66	2,264.96
安全生产事故数（次）	0	0	1
员工工伤人数（人）	2	1	5
员工死亡人数（人）	0	0	2

3 应急管理体系

公司完善应急管理体系，推动应急能力建设，不断加强预警预报，最大限度地发挥好协同效应与整体合力。2019年，集团制定了《深国际总部现场处置方案》，含6个专项处置方案，并于12月7日聘请5名外部专家对综合应急预案和现场处置方案内容进行了评审。公司组织应急演练500余场，参加人员7,600余人次，开展各类隐患排查3,424人次，排查隐患1,184个，创新飞行检查模式，持续加大检查频次和覆盖面，整改问题2,573项。

案例 消防安全演练

深国际石家庄公司组织公司员工、园区各商户和物业管理中心职员开展2019年第四季度消防演练活动。正定县消防大队专业人员现场全程指导本次演练，并讲解消防安全知识、火灾逃生技能、消火栓和灭火器使用方法。通过此次演练，营造了园区消防安全氛围，进一步加强了员工的消防安全意识，提高了员工消防设施使用技能。

安全生产文明月

消防演练

4 信息保密体系

为保障信息安全，集团成立保密委员会，并不定期组织保密安全工作培训会，进一步强化保密安全工作的责任感和使命感，切实提升保密安全的防范能力和水平。

集团要求部分附属公司与全体员工签署《涉密人员保密责任书》，规定了员工保密行为守则，规定员工不得擅自将包括客户名单在内的机密数据交予任何第三方。集团旗下华南物流园《信息安全管理制度》中规定，机房管理人员应严格恪守保密制度，不得擅自泄露各种信息资料，包括租户及不同客户的隐私数据。

深化企业改革

深国际持续深化国企改革，全面贯彻市委市政府和市国资委的工作部署，认真落实深圳市区域性国资国企综合改革实验实施方案的相关要求，强推八大改革，强化四轮驱动，取得了显著成效。

四轮驱动增动力

深国际坚持“四轮驱动”发展战略，坚持“先定战略、再定赛道、最后定项目”的工作方针，不断强化“收费公路、物流、港口、大环保”四轮驱动的产业布局，保持健康发展态势。

收费公路

继南光、盐坝、盐排、龙大等四条高速公路政府回购后，加大并购力度，收费公路板块收费里程累计达695公里。

物流

深圳区域园区加大市场拓展和业务创新力度，单产、租金水平、出租率持续提升；平湖南项目顺利通过董事会审批，成立了合资公司并已发布公告，并在市政府相关部门的支持下成功入选首批国家物流枢纽；持续推进综合物流港全国布局，目前已在武汉等27个城市实现布局，协议用地面积694万平方米，已有16个项目投入运营，运营面积达144万平方米。

大环保

成功切入固废、有机垃圾、风电等细分领域，收购全国勘察设计500强和水利类勘察设计行业50强企业深圳水规院15%股权以及国内环保行业第一梯队企业重庆德润环境20%股权；光明环境产业园、蓝德环保等项目进展顺利，高起点进入餐厨垃圾处理业务领域；并购南京风电、包头市南风风电等企业，实现风电细分业务领域的初步布局。

港口

南京西坝码头大力开展码头装卸业务，利用码头资源优势积极开展配煤、供应链管理和供应链金融服务等增值业务，成为长江中下游工艺技术水平领先、综合能力最强、经营业绩居前的专业散货码头。

八大改革显成效

改革投资决策体制

实行投、审职能分离；成立投资审核委员会，投审委实行无记名投票；推行投资激励约束机制，项目投资成败与投资团队利益进行捆绑。

改革财务管理体系

集团统一委派、垂直管理；清理财务账号，核减注销账户123个；集中管理附属公司资金，每年增加收益5,000万元。

改革工程监管方式

过程审计替换事后审计，累计降低工程造价超1亿元；成立工程监管中心，对各附属公司工程建设项目的招标采购、变更签证、决算等重要环节进行集中监管；对现场实施第三方“飞行检查”。

改革管控体制

重塑集团总部和附属公司的权责关系，出台板块管控白皮书；整合各业务板块，降低运营成本，将18家公司整合为“一总部、四公司、两事业部”的七大业务板块。

改革总部运行方式

坚持“服务、协调、把关、参谋”四个到位理念，明晰总部各部门职能划分，成立委员会，减少协调成本。

改革激励约束机制

完善长效激励机制，在收费公路、物流、港口等主要业务板块6家企业推行增量利润分享长效激励机制；推行“员工+股东”“项目+合伙人”的利益捆绑机制；在业务层面实行跟投和利润提成的项目制，将员工变成项目合伙人。

改革安全生产监管体制

实行安全生产风险抵押金制度，将安全责任与经济利益挂钩；推行第三方“四不两直”安全生产飞行检查，加强安全生产监管力度。

改革风控体制

发挥“集团风控委、风险部、附属公司”三级风险防控体系作用，开展工程建设、应收账款、金融、类金融业务等方面的风险防控工作；对小贷、供应链等风险较高的业务，实行业务风险保证金制度。

五大行动明方向

深国际明确“一个目标”，开展“五大行动”，将坚持以一个定位、两个兼顾、三项服务、四轮驱动、五个优势的工作思路，进一步解放思想、昂扬斗志，加大改革创新力度，争做优秀城市配套国企力量，争当国企“双百”改革先锋，为将深国际打造成千亿级、有特色的一流产业集团而努力奋斗。

深圳行业地位提升行动

加大力度，提高深圳市场占有率，筑牢“四个服务”，发挥物流基础设施的国企力量，在深圳区域积极寻找项目，争取纳入政府功能配套领域。

综合物流港闭环拓展行动

探索通过基金+REITs的方式形成物流港“投建管退”闭环发展模式，关注和跟进国内公募REITs试点进展情况。

长江港口联网行动

抓住长江经济带“共抓大保护、不搞大开发”、对小弱散码头的整顿契机，积极寻找新的并购项目，加快长江港口布局。

双百行动

将改革任务重点锁定在选人用人、分配、长效激励约束等方面。全面推行市场化选聘，大力探索实施末位淘汰；逢进必考，以事择人、人岗匹配，建立科学有效的员工职业晋升通道，推行考试成绩+平时工作成绩、相马+赛马的选人用人机制；优化薪酬分配结构，实现薪酬与业绩相配、与行业相符、与地域相适。

智慧仓和冷链物流破冰行动

搭建专门团队，制订促进智慧仓和冷链业务拓展的扶持及奖励政策，给下属公司下达完成指标。

李海涛主席带队到新疆交通建设集团股份有限公司调研学习“双百”工作

争当尖兵，连通城市服务民生

随着区域协调发展、产业分工协作趋势不断增强，现代物流与收费公路成为优化资源配置，助推区域发展的中流砥柱。深国际把握现代物流、港口、收费公路等主业，立足“中国特色社会主义先行示范区”和“粤港澳大湾区”优势区位，积极为提高国民经济运行质量，优化经济流程，调整经济结构，扩大内需，增进社会福祉等方面发挥积极影响。

助力区域协调发展 21

提供城市配套服务 23

推动产业转型升级 25

我们与SDGs

- 与 **27** 个城市签订 **31** 份相关投资协议
- 物流项目投入运营超面积 **200** 万平方米
- 经营超 **600** 公里收费公路

争当尖兵，连通城市服务民生

随着区域协调发展、产业分工协作趋势不断增强，现代物流与收费公路成为优化资源配置，助推区域发展的中流砥柱。深国际把握现代物流、港口、收费公路等主业，立足“中国特色社会主义先行示范区”和“粤港澳大湾区”优势区位，积极为提高国民经济运行质量，优化经济流程，调整经济结构，扩大内需，增进社会福祉等方面发挥积极影响。

助力区域协调发展

在创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念指引下，我国已形成长江三角洲区域一体化、京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设等引领区域发展的重大战略。

深国际布局“城市综合物流港”全国网络，截至目前与天津、杭州、武汉、西安、重庆、郑州等27个物流节点城市签订了31份相关投资协议，辐射西南、华中、浙江、苏皖四大区域，助推粤港澳、京津冀、长三角、长江经济带等区域协调发展。

推动双区建设

立足于改革开放最前沿阵地，深国际把握“中国特色社会主义先行示范区”和“粤港澳大湾区”的区位优势和发展前景，紧抓区域战略机遇，顺势而为推动高质量发展。深国际先后在深圳投资高速公路、物流园区、环保项目15个，累计投资额超290亿元。报告期内，收购中山火炬综合物流港项目，已投入运营面积5.8万平方米，进一步拓展粤港澳大湾区的布局。

- 位于深圳龙华观澜的黎光物流园，是深国际目前单体建设体量最大、投资额最高、功能定位最先进的项目，将建设成为生态型、智慧型、创新型的综合性绿色物流园区。

- 位于深圳龙华观澜的康淮电商物流园区，将通过提供物流产业运营、电商销售与运营、城市配送与仓储、公路集运分拨与运输等一站式物流服务，有效带动龙华片区乃至深圳市商贸物流及流通业的快速发展。

服务京津冀协同发展

区域现代物流发展是助推京津冀协同发展的桥梁、纽带和重要支点。深国际布局石家庄物流港与天津中隆项目，在石家庄投资23亿元打造承接京津冀与华中，连接山东与山西的现代物流枢纽中心——深国际（石家庄正定）RLI产城综合体。RLI产城综合体将着力打造“互联网+市场商贸+生产企业+设计研发+创新创意+智能仓储+智慧物流+供应链金融”的生态闭环，实现线上市场与实体市场的互动发展，致力成为“京津冀首都经济圈”别具一格的产城综合体名片。

深国际（石家庄）RLI产城综合体作为正定县4+4产业重点项目亮相第十二届正博会

助推长三角区域一体化建设

随着长三角区域一体化建设深度发展，深国际深度布局长三角地区，在长三角城市群规划布局11个综合物流港项目，共计251.1万平方米，投入运营面积54.51万平方米，通过区域网络构建集聚优势，助推长三角区域一体化发展。

长三角城市群投入运营面积
54.51 万平方米

案例 深国际物流发展助力海门建设智能生态型现代城市综合物流港

随着长三角区域一体化上升为国家战略，南通海门的区位优势和战略地位凸显，5月8日，深国际物流发展有限公司与南通海门市国土资源局成功签署228亩建设用地使用权出让合同。南通海门项目总建筑面积13.1万平方米，总计容建筑面积23.3万平方米，计划建成2栋单层物流仓库、2栋双层坡道物流仓库及1栋8层配套服务楼，打造集运分拨、综合配套、物流信息、物流金融等多功能于一体的智能生态型现代城市综合物流港，协助海门市把握历史机遇，全力打造现代智慧化综合物流园区。

项目总建筑面积
13.1 万平方米

提供城市配套服务

面对建设交通强国，推动交通运输行业高质量发展的宏伟目标，深国际携手下属企业，在完善城市基础设施，促进产业转型升级，提升公共服务质量，打造便捷民生环境方面勇担责任，积极承担“服务城市、服务产业、服务民生”等三项能力。

连接城市交通

截至2019年末，深高速共经营17个高速公路项目，超过600公里收费里程，其中深圳地区174公里，广东省内其他地区268公里，其他省份187公里。不仅连接了深圳的主要港口、机场、海关和工业区，在深圳形成完整的公路网，还构筑了连接深港两地以及辐射珠江三角洲地区的公路主通道，助力粤港澳大湾区形成互联互通的全球物流枢纽。报告期内，机荷高速改扩建项目入选深圳践行新时代交通强国先锋城市示范工程。

共经营高速公路项目
17 个

建设中的广深沿江高速

机荷高速夜景

优化出行体验

顺应信息技术快速发展的趋势，深高速于2018年推出具有自主知识产权“深圳e交通”App综合服务平台，率先在广东省实现了无感支付与实际运行，目前已在机荷、沿江、梅观、水官、龙大和清连等6条高速上实现了无感支付，减少交通拥堵，提高车辆通行效率，实现道路资源的高效使用，促进车辆降低油耗和减少废气排放；同年，成功开出MTC车道的第一张电子发票，在全国高速公路行业首次实现了MTC车道电子发票模块应用功能。

开展惠民工程

深高速积极配合市政府完成多项惠民工程，报告期内，广深沿江高速国际会展中心站正式启用，成为深圳首座潮汐车道收费站，最大限度提高车辆通行效率。2019年国庆期间共为1,145.2万辆车提供了出行服务，免费放行七座及以下小型客车809万辆，免费金额达9,306万元。国庆期间在岗员工共计1.9万人次，实施拖车救援服务585次，各收费站点车流平稳，未发生长时段大面积拥堵。在隐患排查，对所管道路设施、收费场站、机电设备设施等开展全面安全隐患排查整治，共出动178人次，整改一般安全隐患126处，确保各项道路设施安全完好；国庆期间通过微博发布温馨提示共计232次，与路政人员互动处理特殊事件135单，让广大民众出行安全、便捷、畅通。

深高速还切实落实党中央国务院关于“深化收费公路制度改革，取消高速公路省界收费站”的重大决策部署，面对撤站量大、工期紧、车流压力大、材料供应紧缺等诸多考验，深高速投入8个工作组150余人，提前9天完成撤站任务。

提供出行服务共
1,145.2 万辆

免费金额达
9,306 万元

在岗员工共计
1.9 万人

实施拖车救援服务
585 次

案例 疏解展会交通，深圳首座潮汐车道收费站正式启用

11月3日，由深高速投资建设的广深沿江高速（深圳段）二期工程国际会展中心站正式启用，这是深圳市中心区域直通国际会展中心唯一高速公路出入口，主要承担国际会展中心展会交通疏解功能。收费站设17条车道其中6条潮汐车道，根据国际会展中心的展会规模及周期，通过科学预判、合理匹配应用潮汐车道数量，出、入口车道处理能力可分别提升40%、60%，车道通行能力及疏导效率显著提升。

带动市民就业

就业是最大的民生，是落实“六稳”之首。深国际及下属企业发展过程中创造工作岗位，为周边居民提供就业机会，为打造宜居宜业的区域经济环境作出了积极的贡献，提升了本地居民的获得感和幸福感，有效推动了区域经济与社会民生方面的同步发展。

案例　港口发展，创造岗位惠民生

深国际下属港口发展成立至今，已为周边居民提供超过400个就业岗位，原本地居民多要到长江对面的新生圩、龙潭港区上班，路途遥远，且过江交通不便利，每天来回需要3.5个小时的路程时间，公司成立后为本地居民提供了就近就业的便利，使年轻人能在家门口上班，使居民安居乐业，也为本地社区建设添砖加瓦。

推动产业转型升级

深国际在布局物流基础设施基础，建设综合物流港基础上构建物流信息化平台，为客户、合作伙伴等提供高效率、多功能一站式的服务平台，并提供商业及金融增值服务，努力谋求物流业务的延伸和拓展，推动物流行业转型升级和集团可持续发展。

推动传统物流园转型升级

随着城市化进程进入转型升级阶段，传统物流园无法满足城市高质量发展日益增长的综合需求，深国际紧抓梅林关、前海等传统物流园区转型升级契机，不断优化园区业态，丰富业务类型，通过城市更新、综合性服务体建设等手段着力改善城市面貌，不断提升城市品质和整体形象。

案例　华南物流园打造“8号仓奥特莱斯”

位于城市核心区位的华南物流园，以物流产业链的高净值端延展为方向，打造供应链管理服务及现代综合物流服务总部基地。华南物流园积极挖掘现有资源潜力，开展“8号仓奥特莱斯”等转型升级项目，积极延展红酒供应链，探索开展跨境电商出口业务，不断开拓物流增值业务。

案例　延伸智造服务，共建“一带一路”信息港

依托前海在粤港澳大湾区的特殊区位和政策优势，深国际着力打造前海智慧港项目，成为面向全球物流和供应链领域的信息产业枢纽基地和支撑“一带一路”国际贸易的信息服务中心。项目已被纳入《深圳市参与“一带一路”建设三年行动方案（2019年—2021年）》，重点发展供应链服务和智造服务产业以及促进粤港澳大湾区、“一带一路”沿线国际／地区数字经济与实体经济的深度融合。

提升物流产业智慧化水平

随着大数据等技术在物流行业深入应用，打造智慧城市、物流智慧化的要求不断增长，深国际不断延伸物流产业上下游产业链，提升物流产业智慧化水平，建设智慧园区，打造智慧物流生态体系。其中，黎光物流园计划建成聚焦冷链、商超、电商市场，以城际分拨为主，提供中转分拨、储存以及配套等综合服务的高标准、多高层的生态型智慧物流园，打造本集团领先型标杆项目。深国际康淮电商中心在报告期内完成智能化园区管理信息系统搭建，实现园区数据的交互共享，智能互联。

案例　深国际康淮电商中心荣获“中国智慧城市智慧示范园区金奖”

在由国家发改委城市和小城镇改革发展中心与中国智慧城市建设投资联盟等单位主办的“2019粤港澳大湾区智慧产业创新峰会”上，深国际康淮电商中心荣获“2018—2019年度中国智慧城市智慧示范园区金奖”。该奖项要求获奖园区必须具有智慧园区顶层规划，并且智慧系统基本成型、用户体验良好、有区域性或行业性引领示范意义。获得该奖项是对深国际康淮电商中心在信息化建设、智慧园区平台搭建等方面成绩的充分肯定。

案例 深国际“打造智慧物流生态体系的经验”荣获“2019年深圳质量标杆”

10月31日，由深圳市总工会、市妇女联合会、市科学技术协会、市质量协会联合主办的2019年深圳市“全国质量标杆”暨质量管理小组活动推进大会在圆满举办。深国际“打造智慧物流生态体系的经验”荣获“2019年深圳质量标杆”。该项目主要阐述了深国际通过智慧化投资决策平台、智慧园区管理平台、智慧仓储运营平台、其它特色物流智慧运营系统等四大平台，围绕物流行业全产业链条，搭建从基础设施建设、到园区运营、到物流增值服务的智慧物流生态体系的实践经验，对推动物流行业整体高质量发展具有一定示范效应。

案例 推进华为智慧仓项目，做智慧物流服务提供商

深国际全程公司主动创新，与华为公司合作“智慧仓”业务，开深国际“智慧物流”之先河。华为智慧仓是集团首个结合智能算法系统、全自动化运作设备、智能终端处理于一体的项目，项目主要包括自动堆垛机立库、自动穿梭车立库、智能动态分拣线、拆跺机器人、码垛机器人、智慧路网AGV无人操作等软硬件设施，目前是行业内最先进、最全面、最智能的仓储解决方案。

创新行业服务模式

深国际在综合物流港网络布局的基础上，加强物流增值业务、努力打造物流生态圈。延伸物流产业链，布局物流金融领域，探索小额贷款、融资租赁等物流金融服务模式，开发了鹏易宝、叉车融资租赁等金融业务，不断探索行业服务新模式。

“鹏运宝”金融服务产品正式上线

案例 鹏海运“易提柜无纸化操作平台”荣获首届国际航运科技与互联网大会“技术创新奖”

2月28日，由深圳市人民政府，深圳市交通运输委员会指导的“首届国际航运科技与互联网大会”在深圳举行。深国际下属企业鹏海运建设实施的“易提柜无纸化操作平台”，荣获大会“技术创新奖”，成为行业技术创新领域的典范与标杆。

“易提柜无纸化操作平台”在全球范围内率先实现了信息化提还柜操作模式，对纸质单证交换模式进行了升级与替换，树立了“信息化”与“互联网+”化的产业升级标杆，使区域内产业整体提速提效。在带来经济效益的同时，提还柜操作的信息化和无纸化也极大改善了港区后方陆域交通环境，并在推进海运物流行业转型升级，发展和助力智慧、文明港口建设等方面作出积极贡献。

和谐发展，共创共享价值成果

深国际恪守“共同创造、共享价值”的发展理念，秉承对自然的敬畏之心，在生产运营的各个环节开展更有力度的环保行动，最小化自身对环境的影响；我们始终致力于实现与各方伙伴的共存共荣，通过体系化的管理及专业化的支持，携手合作伙伴共同成长、贡献行业发展；我们始终相信“人才就是与众不同竞争力的源泉”，赋能员工成长，实现人生价值。

践行绿色发展 31

搭建合作平台 35

赋能员工成长 38

我们与SDGs

- 能源使用密度较去年降低约 **15**%
- 年度碳排放密度较去年下降约 **20**%
- 员工人均培训时长 **102** 小时

和谐发展，共创共享价值成果

深国际恪守“共同创造、共享价值”的发展理念，秉承对自然的敬畏之心，在生产运营的各个环节开展更有力度的环保行动，最小化自身对环境的影响；我们始终致力于实现与各方伙伴的共存共荣，通过体系化的管理及专业化的支持，携手合作伙伴共同成长、贡献行业发展；我们始终相信“人才就是与众不同竞争力的源泉”，赋能员工成长，实现人生价值。

践行绿色发展

深国际一贯高度重视生态文明建设工作，在企业发展经营中始终坚持绿色低碳、可持续发展，大力推进生态文明建设工作，同时积极影响和带动各利益相关方共同解决环境问题，为建设绿色、清洁、可持续的美好生活贡献力量。

进军大环保产业

深国际深耕绿色环保领域，积极投资绿色产业，致力打造大环保产业群。2019年，集团以收购形式对南京风电、包头南风、蓝德环保等公司实施控股；投资建设光明环境园PPP项目和龙里比孟小区项目，推动企业与社会可持续发展。

案例　深高速收购南京风电51%股份，进军环保新能源业务

3月15日，深高速旗下全资附属子公司深圳高速环境有限公司通过股权受让和增资方式控股收购南京风电51%的股份。南京风电是风电场关键设备及系统研发建设的专业公司，拥有该领域核心技术自主知识产权，并在风电场资源开发方面拥有丰富经验。本次收购标志着深高速正式进入大环保产业风电行业细分领域，并为其进一步拓展风电领域上下游产业，提升环保主业市场竞争能力奠定了坚实的基础。此次对南京风电的收购及增资将进一步巩固深圳高速于环保产业的投资、管理及营运方面的核心优势。

加强环境管理

随着政府及公众对于企业环境表现的要求不断提高，环境的可持续发展已成为本集团履行企业社会责任的重要范畴之一，本集团将致力优化资源使用及保护自然环境和生态系统。为有效减少营运对环境方面的影响，本集团已制订《安全健康环保管理规定》。同时，各营运点亦已制订符合其自身营运特点的环境政策。

推行绿色设计

为落实《深圳节能环保产业振兴发展规划（2014—2020年）》和《深圳节能环保产业振兴发展政策》，深国际将绿色环保理念融入项目设计，打造出一批节能环保、低碳减排的绿色项目。

案例　打造前海片区旗舰级绿色办公空间

深国际前海智慧港项目以打造前海片区旗舰级绿色环保建筑为目标，遵循绿色建筑技术原则，以实现最大限度地节能、节地、节水、节材，保护环境，减少污染。办公楼按国家绿色建筑二星级的标准进行设计，获得国际LEED-CS铂金体系正式认证。在建筑的全寿命期内，预计每年可节约用电33.52万千瓦时，相当于节约标煤133.98吨；减排二氧化碳333.94吨；减排二氧化硫10.04吨；减排氮氧化物5.02吨；减排粉尘91.11吨；为未来入驻企业提供健康、适用和高效的适用空间，实现人与自然和谐相处。

案例　绿意创新，推广装配式建筑

集团旗下深国际物流发展有限公司积极创新、大胆尝试绿色环保节能新技术。为贯彻国务院“大力发展装配式建筑”指导意见，公司成立专题小组，结合物流仓储建筑的特点，在昆明项目和西安项目中，双层库采用装配式全钢结构建筑，钢梁钢柱现场吊装，原材损耗率低、组装方便、减少了现场脚手架的搭拆量，实现节约资源能源、减少施工污染、提升劳动生产效率和质量安全水平。

开展绿色生产

节约能源资源

我们通过对办公区、生活区、施工现场的精细化管理，控制能源和资源的消耗，尽量使用清洁能源，提高资源的利用率。2019年，集团各营运点[1]总耗电量为47,206.7兆瓦时，能源密度为每平方米面积0.04兆瓦时等值，以面积计算能源使用密度较2018年降低约15%。

节能

我们通过制订不同资源管理政策，定期检讨资源使用的目标和措施，持续提升本集团的资源使用效率。港口已通过《节能降耗考核管理办法》管理日常营运中不同资源的使用情况。该办法规定由综合管理小组及相应值班人员负责检查办公生活区的用电情况，若发现违规使用电器等情况，则应对相应责任人进行处罚。

案例　节能环保，创设绿色园区

深国际在物流仓储园区建设过程中，积极推行绿色、环保、节能建筑。各项目均采用中空玻璃保温隔声、防尘防霜，多数项目通过园区绿化、种植屋面来改善微气候，达到降温隔热、减少建筑能耗的效果。在贯彻国家推行光伏发电新能源的政策方面，结合综合物流港建筑物楼层低、屋面结构平缓、公共设备少、屋面可利用空间大的特点，在杭州项目一期A采用了太阳能光伏建筑一体化屋顶，目前园区已投入运营。

节材

集团以持续提升生产过程中资源使用效益为方向，订立资源使用的量化目标。物流园用于客户货物的简单包装。对于无特殊要求的货物，物流园尽量减少使用胶带及拉伸膜等包装材料，并鼓励部分客户使用可重复利用的胶皮带以捆绑货物。

控制污染防治

温室气体控制

集团继续委托独立顾问公司低碳亚洲进行碳评估，以量化营运产生的温室气体排放。2019年，集团各营运点产生的碳排放总量为25,470.7吨，年度碳排放密度（以面积计算）较去年下降约20%。

废气排放控制

集团制定《安全健康环保管理规定》，采用局部遮挡、掩盖以及作业设备维护等措施减少空气污染物的排放。

[1] 环境绩效除特殊说明外仅包括华南物流园、南京西坝码头、武汉综合物流港、沈阳综合物流港、南昌综合物流港和山东北明全程物流园的数据，统称“各营运点”，下同。

排放物	本年度排放量（千克）		
	物流园	港口	综合物流港
氮氧化物（NOx）	800.6	9,734.0	723.7
硫氧化物（SOx）	17.1	208.9	6.8
可吸入悬浮粒子（RSP）	50.4	187,965.6[1]	13.9

案例　落实扬尘治理“7个100%”，建设绿色高速

深高速在高速公路-外环项目的建设过程中始终围绕“建设绿色高速”的宗旨，坚决落实扬尘治理“7个100%”，有效抑制施工现场扬尘污染，最大限度保障好空气质量、维护好周边人居环境，打胜“深圳蓝天保卫战”取得突出成效。

- 施工区100%围蔽
- 工地砂土在不使用时，做到100%覆盖
- 工地路面100%硬化
- 对出工地车辆100%冲洗，防止带泥上路
- 对施工现场长期裸土进行100%覆盖
- 对易起尘施工进行100%洒水降尘
- 各合同段100%安装TSP扬尘自动检测系统

废弃物控制

集团已制订《固体废物分类管理办法》，规定由其安全生产委员会全面负责固体废物的管理工作。针对日常营运产生的无害废弃物，如废纸、废玻璃及废木材等，由综合管理部门于指定场所设置收集容器，收集后由工程技术部门负责联系废品回收公司进行回收；针对产生的有害废弃物，如废机油及含油废物等，应使用专门的容器进行收集并按照《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2001）中的要求设置危险废弃物标志。危险废弃物收集后亦由工程技术部联系有资质单位进行处理。2019年，集团有害废弃物密度（以面积计算）较去年较低约28%。

水污染控制

集团日益完善水污染管治体系，如港口发展板块已制订《水污染防治管理办法》，由安全生产委员会负责为水污染防治工作提供人力、资金及设备支持，营运产生的生产废水须经废水处理站及多级沉淀装置处理，并使水质达到《城市污水再生利用城市杂用水水质》（GB/T18920-2002）相关要求后用于园区洒水及消防供水；物流发展板块昆明综合物流港和无锡综合物流港设置了雨水回用系统，将雨水用于园区的绿化浇灌；生活废水则被排放至调节池进行厌氧、沉淀及消毒等工序，处理完成后用于园区的绿化工作。

噪声管理

集团工程监管中心要求各板块、附属企业加强对周围环境及天然资源的保护，如要求港口成立安健环委员会，主要负责审议环保规划、进行污染处理及协调工作。针对港口营运可能出现的噪声污染，相关部门应采取减噪及防振的措施，于港口区域内严禁各类车船鸣笛。

[1] 数据包括本集团估算数据和车辆燃烧化石燃料的数据。

倡导绿色办公

集团积极倡导绿色办公理念，提高全体员工节能减排意识，营造低碳环保良好氛围。鼓励和引导员工选择科学、节约能源的绿色生活方式，向员工普及节能知识和方法，大力倡导文明节约之风。

我们规范了办公用品的采购、配备和领取制度，建立了办公用品领取台账，并由专人统一采购。实行在电子媒介上修改文稿，积极推行无纸化办公。强化文印耗材管理工作，纸张全部双面打印，降低纸张消耗数量，减少重复打印、复印次数，注重稿纸、复印纸的再利用。

案例 改造大厦用电控制系统，杜绝用灯“长明”

集团为改变深国际大厦照明、空调用电耗能大的现象，公司协同大厦物业管理处对用电控制系统进行改造，通过加装BA手动控制系统，对大厦空中花园照明、水景观墙、室外景观照明、公共区域照明及空调运行的启停时间进行严格控制。安排值班人员在规定时间节点，从上至下进行逐楼层巡查，重点检查公共区域照明、空调及门窗关闭情况，避免出现BA系统关停后，人为开启忘关或漏关的情况，杜绝“长明灯”现象。

搭建合作平台

深国际树立“共赢”理念，注重加强与合作伙伴的良性互动，推动多方位合作交流，优化整合资源，分享经营成果，谋求与伙伴的共同发展。我们不断拓展合作内容、拓宽合作渠道、创新合作方式，增强价值创造能力。

建设责任供应链

强化供应商管理

我们在与供应商开展良好业务合作的过程中，注重保障供应商的权益；加强供应商的管理，建立健全供应商评价体系，强化监督；主动与供应商展开交流，致力于供应商结成合作伙伴关系，携手在更广阔的发展空间中创造更大的价值。2019年，深国际发布了《工程监督管理办法（试行）》《资源性资产租赁管理规定（试行）》两项制度，同时配套出台四个指引、一个办法，简称“1+5+1”新规。“1+5+1”新规突出了对工程监督管理以及资源性资产租赁的关键节点和重点环节的全方位覆盖、全链条跟进、全过程监督，着力于规范自身的工程招标、物资采购、服务采购和资源性资产租赁等行为，努力实现招标采购业务的公开透明、从业人员的廉洁自律和国有资产的保值增值。

“1+5+1”新规宣贯会

开展阳光采购

我们将阳光采购的理念和要求融入物资采购的过程中，严守公平公正公开的采购原则，不断推进项目采购工作的标准化、规范化、信息化。2019年，集团开展阳光采购培训3次，共76家各级企业登陆“阳光采购”平台，累计发布各类项目公告共计2,048宗，累计成交金额13.43亿元。

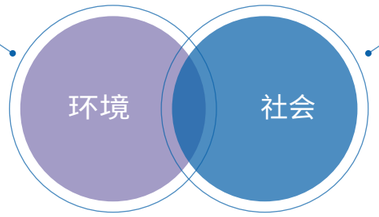
累计发布各类项目公告共计
2,048 宗

培育供应商责任意识

本集团鼓励供货商对环境和社会负责，通过《施工总承包合同》、《物业管理手册》及《中介机构备选库管理及选聘方法》等内部制度中的细则要求，在环境和社会方面对服务中介方（包括：建设施工承包商、园区物业管理服务外包商等）进行相应要求。

相关要求

承包人在施工过程中应对可能造成废气排放、水体污染及固体废物的过程采取防范措施。



相关要求

承包人应按照法律规定为现场施工人员提供防尘、防噪及防止有害气体的劳动保护设备。此外，承包人亦应按照相关规定合理安排员工工作时间，保证其正常休息的权利，同时给予补休或额外报酬予加班员工。

共赢合作发展

我们积极搭建行业合作与共享平台，加强与高校、研究院所的合作，努力通过合作共赢的模式汇聚更多的资源和力量，实现优势互补，推动更大范围的业务合作。

产业协同

深国际出台《业务协同委员会工作指引》《业务协同工作细则》，进一步完善协同机制。开发业务协同信息共享平台，实现信息在线共享。报告期内，举办2次沙龙，通过专家讲座、经验分享、头脑风暴等方式，提升协同工作水平。开展各板块、各附属公司协同项目21个。

行业交流

深国际积极通过行业企业调研、举办行业专家论坛等方式，开展行业交流活动，与宜家、红星美凯龙等企业交流30余次，与珠海港、德邦快递等5家企业建立战略合作关系。2019年，集团开展对行业、企业的调查研究与分析，形成10余份研究成果，举办7次行业专家论坛，邀请外部专家开展培训13次。

深国际与靖江市开发区签署靖江港智慧物流园投资合作框架协议

希腊考察团来访华南物流进行经贸合作交流并成功签订合作意向

案例　闪耀鹏城，深国际亮相第十四届物博会

10月，深国际以“整体上市，深圳红筹国企；全国布局，湾区物流旗舰”为口号，亮相第十四届中国（深圳）国际物流与供应链博览会。深国际展台利用VR技术全方位展现综合物流港项目实景，通过远程浏览，展示项目业态、园区风貌、运营情况、仓库参数及设施设备等信息，增强了客户信息获取的便利性。据不完全统计，本次物博会期间，进入深国际展台参观人数超4,000人，交流宣传册1,000余册，初步拟拜访或有意向合作企业约30家，搭建起与客户交流沟通，增进了解的平台。

校企合作

深国际持续深化与清华大学、中山大学、北京交通大学等高校之间的合作，通过湛江、深汕合作区物流产业规划项目增进实质性合作，积极拓展专家库，实现产学研相结合。

赋能员工成长

员工的创造力是企业发展的不竭动力。深国际将员工视为集团持续发展的力量源泉，秉承“想干事者有平台、能干事者有舞台、干成事者有金台”的人才理念，保障员工的合法权益和健康安全，珍视员工发展价值，助力员工实现事业理想；同时关爱每一位员工，让每一位员工在深国际都能充分享受到幸福和快乐。

保障员工权益

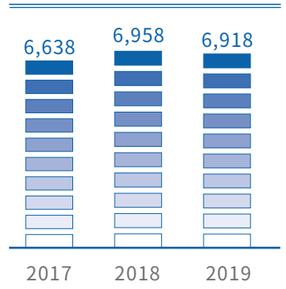
深国际坚持以人为本、人才强企，一直将人力资源管理战略作为本集团战略的一个核心组成部分，已制定《员工手册》《职位管理办法》《员工聘用管理制度》《员工休假及加班管理办法》等管理制度致力于提升雇佣不同范畴的管理效率。

平等就业

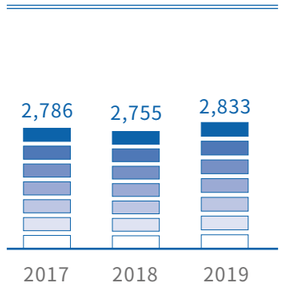
我们严格遵守劳动法、劳动合同法等法律法规，坚持公平公开的雇佣原则，提供一视同仁、公平合法的就业机会，力求构建科学合理的人才资源管理平台，创造公平和谐的工作环境，为本集团业务发展提供可持续人才保障。

我们坚决杜绝一切性别、年龄、种族、信仰、地区等因素的歧视行为和雇佣童工、强制劳动情况；贯彻多元化和机会平等的招聘原则，既注重从高等院校招聘优秀毕业生，也通过社会招聘吸收具有丰富专业技能和管理经验的人才，同时有计划的从不同行业领域招聘人才。截至2019年末，深国际共聘用6,918名员工，其中女性员工2,833人，占比约41%；少数民族员工40人。2019年度吸纳就业人数1,860人，劳动合同签订率为100%。

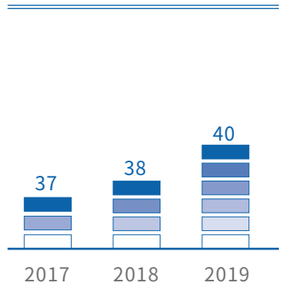
员工总人数（人）



女性员工数量（人）



少数民族员工数量（人）



薪酬福利

深国际建立了完善的薪酬管理制度，持续优化薪酬福利长效激励约束机制和绩效管理体系。实施股权计划，将管理层、附属公司的高级管理人员以及集团的骨干员工股权的授予和行使与严格的业绩条件挂钩，实现激励收益与公司经营业绩增长相匹配。

我们的薪酬由月工资、年终奖金、补贴津贴、社会保险及年金组成，同时也为员工提供医疗福利、通讯补贴及其他特殊奖励在内的员工福利。2019年薪酬福利向一线倾斜，大幅度提高基层和一线员工年度薪酬涨幅。

案例　深国际下属公司开展夏日送清凉活动

为切实保障广大员工的身体健康，防止高温中暑，传递公司对员工的关爱，营造良好和谐的工作氛围。集团下属西部物流有限公司和华南物流有限公司的相关领导看望并慰问了坚守一线、辛勤工作的员工，为他们送去清凉与关怀。集团领导要求各下属公司以人为本，做好高温防暑工作，合理安排员工调休假及高温补贴发放工作，切实保护劳动者的合法权益。

特殊帮扶

深国际切实关心每一位员工生活，及时传递公司温暖。集团出台《员工重大疾病和意外伤害救助基金管理办法》，设立深圳国际员工重大疾病、人身意外伤害、困难救助基金，解决集团内部成员的突发困难，并通过多种方式帮扶特殊困难员工，与他们共渡难关，让每位员工充满自信地面对工作和生活。

- 通过集团帮困基金对集团系统（深高速除外）困难员工进行帮扶，共救助重大疾病员工2人、直系亲属重病导致家庭经济困难1人，合计救助金额10.8万元。
- 根据工会有关规定，为员工发放相关节日慰问福利。
- 员工生病住院、直系亲属离世等情况，第一时间组织进行慰问。
- 在重大节日，组织开展困难员工、退休干部的慰问活动。

深国际商务公司开展“中秋送点心、服务暖人心”主题活动

健康安全

深国际始终致力为员工提供安全、高效及舒适的工作环境。集团持续组织开展多项安全教育培训及工作指引，不断提高员工安全风险辨析与防范能力。我们希望透过制度化的工作流程以规范安全管理措施，减少员工在日常工作中的职业风险。为此，集团制定《安全健康环保管理规定》，各企业根据自身实际制定不同的政策，如华南物流园的《工伤保险管理制度》和港口的《职业健康管理制度》。2019年度，员工年度体检覆盖率和员工职业健康档案覆盖率均达100%。

助力员工发展

深国际坚持人才强企战略，积极推进人才培养项目。重视吸纳和培养人才，不断完善集团的人才选拔和引进机制，不断拓宽人才引进途径和渠道。

畅通晋升渠道

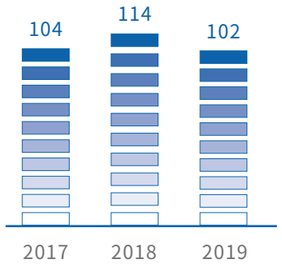
深国际持续搭建系统性、全方位的人才培养机制，帮助每一位员工明确职业发展目标，畅通发展通道，实现职业梦想。2019年，本集团根据发展战略和业务发展需要，持续优化董事监事调整，已完成外派董事监事调整约30人；科学精准选贤任能，共提拔干部11人，试用期转正7人；推荐中青班年轻干部和企业领导研修班各1人；建立标准化人才数据库，内部公开竞聘通知17次，实现集团内部人员交流26人。

完善培训体系

深国际以培养企业发展所需要的管理、技术、营销等人才为目标，建立多层次、多元化的培训体系，为不同岗位、不同级别的员工提供全方位的职业培训与引导。为此，本集团已制定《员工培训管理办法》，致力完善本集团的相关制度。

集团每年年初为员工制定年度培训计划，分层次分类开展了中高层培训、基层员工培训等不同级别的员工培训，以及“菁英计划”等后备人才系统专项培训。此外，还大力支持员工参加外部机构举办的专业培训，力求通过培训持续提升员工的专业知识、技能和身心健康。2019年度，员工培训总投入85万元，总参与人次达600人，员工人均培训时长达102小时。

员工人均培训时长（小时）



案例 校企结合创双赢，“菁英计划”育精英

深国际携手清华大学深圳研究生院开展“菁英计划”研修班，发挥清华大学学科优势，为深国际发展建设输送更多高端人才。经过半年多的系统学习，学员们对行业前景及发展态势有了更深入地了解，收获颇丰。2019年，深国际“菁英计划”研修班共覆盖公司后备人才、骨干人员550人。

中山大学-深国际“菁英计划”研修班开班仪式顺利举行

丰富员工生活

深国际举办丰富多彩的文化娱乐活动，充实员工业余生活。2019年集团举办年度运动会，有效提高员工的团队意识，增强企业凝聚力和向心力；加强深港两地员工交流，组织香港员工到深圳开展2次爱国爱企教育；开展“乐·享”系列文化沙龙活动12期，邀请员工就传统文化、哲学、经营管理等进行交流；组织“新气象　新起航”主题征文和员工书画、摄影比赛，获得员工一致好评。

深国际2019年度员工体育运动会

深国际“乐·享”系列“深高速杯”员工书画、摄影比赛

案例 深国际开展“乐·享”系列文化沙龙活动

为进一步丰富员工精神文化生活，为企业文化注入新动力。自2019年8月起，深国际开展“乐•享”系列文化沙龙活动。文化沙龙每两周开展一期，由集团总部各部门自定主题及串讲人，在轻松活跃的氛围下，进一步促进员工思想交流、智慧碰撞，达到共同进步的目的。

案例 深国际组织香港员工国庆期间到深圳观摩学习

为加深香港员工对大陆尤其是深圳改革开放成就的感受，加强对深国际在深圳发展的认知，2019年10月2日，香港总部12名员工在负责人带领下赴深圳进行了为期一天的观摩学习。面对祖国日新月异的变化，香港总部同事纷纷表示不虚此行，既感受到深圳改革开放40年来的巨大成就，又感受到深圳作为新时代先行示范区的美好前景，并对深国际的未来充满信心，是一次很好的爱国爱企教育。

践行责任，彰显国有企业担当

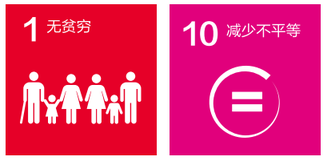
深国际坚持做有担当、负责任的企业，将公益基因植入企业文化，依托自身行业资源优势，持续优化价值共享体系，着力与社会构建“互惠互利、共荣共存”的和谐关系。我们勇担抗疫责任，主动抗击疫情；助力脱贫攻坚，与国家发展同呼吸，共命运；投身社会公益，实现业务运营与社区发展的统一。

勇担抗疫责任 45

助力脱贫攻坚 49

投身社会公益 53

我们与SDGs



- 投入抗疫捐赠 **1,700** 万元
- 带动新民村贫困人口人均年可支配收入提升至 **12,416** 元
- 入党积极分子每年志愿服务时长不低于 **40** 小时

践行责任，彰显国有企业担当

深国际坚持做有担当、负责任的企业，将公益基因植入企业文化，依托自身行业资源优势，持续优化价值共享体系，着力与社会构建“互惠互利、共荣共存”的和谐关系。我们勇担抗疫责任，主动抗击疫情；助力脱贫攻坚，与国家发展同呼吸，共命运；投身社会公益，实现业务运营与社区发展的统一。

勇担抗疫责任

新冠肺炎疫情发生以来，深国际严格落实疫情防控主体责任，多措并举、分类施策，疫情防控工作成效显著，实现了全集团员工“零”感染。作为国有企业与上市公司，深国际在专项捐赠驰援疫区；全力保障交通及物流运输，为疫期物资运送保驾护航；减免物流园区租金，助园区企业节流减负；确保防控措施落实到位，有序推进企业复工复产等方面主动承担社会责任，体现了企业的责任与担当。

明确组织保障

集团迅速召开紧急会议，成立由主席任组长的应对新型冠状病毒肺炎疫情工作领导小组，统筹领导和组织集团疫情应对工作。由集团主席亲自带队，第一时间前往下属企业进行现场检查督导相关单位员工在岗服务、防护物资配备、现场防控措施、防控知识宣传等情况，并对一线防疫工作作出要求和部署。

市国资委余钢主任、集团李海涛主席调研深高速疫情防控工作

李海涛主席带队调研黎光物流园疫情防控及复产复工工作

专项捐赠疫区

集团积极响应深圳市国资委号召，参与“市属国资国企驰援湖北”专项资金募集行动，向市国资委驰援湖北专项资金捐献1,700万元；向湖北省交通系统定向捐赠100万元；向武汉市西湖区、蔡甸区分别定向捐赠50万元。

向湖北专项捐献

1,700 万元

保障交通物流

高速公路免费通行，防疫保畅高效有序

为确保道路安全畅通，深高速采取“防疫检测点前置”措施，提前发放登记卡，有效提升车辆通行效率。开设应急物资运输车辆绿色通道，对疫情防治应急物资、医患人员等运输车辆实施优先免费放行。

自2020年春运始至5月5日，深高速于全国范围内的各高速路段累计免费金额高达10.77亿元。共派出员工协助防疫检测高达18,766人次，累计快速放行物资及医患车辆2.6万辆。

自2020年春运始至5月5日，高速累计免费

10.77 亿元

深高速团员先锋岗

紧盯“深眼”系统，每天对四种不同颜色二维码的通行车辆分类进行测温扫码和引导

全力保障物流运输，确保生活及应急物资供应

深高速各高速公路自疫情发生以来，每日保持近3,000名员工在岗，服务防疫物资车辆累计达25,678辆；物流园区板块自疫情发生至今累计1,855名员工坚持在岗服务，为城市提供蔬菜水果等生活物资配送服务1,289,648车次1,864,789吨，为城市提供医疗物资配送服务889,765车次1,637,896吨；港口板块自疫情发生至今坚持港区24小时不间断作业，累计为长江沿线各省保供装卸煤炭200.8万吨。

累计为长江沿线各省保供装卸煤炭

200.8 万吨

深国际物流发展公司全力保障物资运输

深国际港口发展（深圳）有限公司保障煤炭运输

服务医疗队伍赴鄂，免费空运防疫物资

深国际旗下深圳航空为抗击新型冠状病毒疫情援助物资提供优先、免费运输服务，同时现场监控旅客体温情况，并对所有停靠深圳机场的飞机采取通风措施，对出现疑似病例的航班更换再循环系统气滤，并对直飞湖北的航班进行全面消杀。

案例 深航支援江苏医疗队援鄂

2020年1月28日，深航紧急抽调空客A330宽体机，选派精干力量，制定个性化服务流程，搭载139位江苏省医疗队工作人员和10吨物资装备，从南京禄口国际机场顺利起飞前往武汉执行防疫工作任务。

减免企业租金

为减经民营物流企业成本负担，降低疫情对园区企业的影响，深国际免除旗下全国范围内20个物流园区租户两个月的租金、管理费、停车费等费用，总计约1亿元，免租将惠及租户589家，一定程度上降低了疫情对园区企业的经营冲击。

推进复工复产

集团严格贯彻落实市委市政府和市国资委要求，强化疫情防控主体责任，有序推动企业复工复产。

强化责任，确保防控措施落实到位

集团采取视频连线与“飞行检查”相结合的方式，开展综合督查督导；加强对留深在岗及离深人员管控，建立全员健康跟踪台账，降低接触风险，阻断传播途径；多渠道筹措防疫物资，确保一线员工防护物资的供应和保障；注重员工关怀，建立关爱热线对医学观察和滞留异地的员工进行关心慰问，加强心理疏导和安抚。

分类施策，严格推进复工复产到位

深国际主动调整和创新工作方法，实行“值班+居家办公”上班模式，组织员工有序复工复产。对已复工的各类场所，做好人员、物品、车辆进出控制，严格进行测温和登记，并安排外包保洁公司及专业消杀公司每天对办公场所进行多次消毒。

开展大厦消杀工作

为员工提供贴心理发服务

开展志愿服务

集团分三批派出9名党员干部参与社区一线联防联控工作，切实发挥党员同志先锋带头作用，各下属单位也积极参与到社区一线防疫工作中，为一线防疫工作提供人员及资源支持，缓解社区防疫压力。

案例 特殊时期理发难?党员先锋化身“街头理发师”

吴辉红是深高速清连公司禾云中心站的站长助理，也是一名党员。由于工作安排，禾云中心站从元旦开始就实行了封闭式管理，全体员工近140人长期没有出门，不少同事的头发都长长了。于是，每天下班后，吴辉红就准时出现在禾云中心站的党员先锋岗上，利用自己的特长为同事和周边群众提供理发服务。每服务完一位“顾客”，吴辉红都会用酒精做好工具的消毒工作，他希望，自己可以尽可能地给群众带来便利，更好地度过疫情防控的特殊时期。

助力脱贫攻坚

深国际坚持企业愿景与国家发展相结合，按照中央新时期脱贫攻坚部署，勇挑国企社会责任，积极参与深圳帮扶河源行动，自2016年起对口帮扶河源市新民村。在扶贫领导工作小组指导下，历经两批扶贫干部倾心帮扶，通过基础设施建设、产业带动，帮扶成效显著，村民生产生活条件大幅改善，相对贫困户和贫困人口全部脱贫。

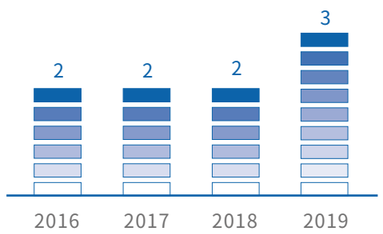
顶层规划有方向

深国际集团制定《三年行动方案（2018—2020）》，明确以发展农村集体经济、落实民生政策、加强教育保障及完善公共服务设施为主要扶贫方向。同时成立由董事长任组长的扶贫领导工作小组，全面负责扶贫事宜。由集团总部、各企业、工作队、村两委四级协同发力，共同打好脱贫攻坚最后一战。在实地开展扶贫工作中，扶贫小组反复论证制定科学的扶贫计划，为脱贫工作提供坚强有力的保障。

派驻干部暖民心

深国际为了帮助新民村的贫困户脱贫致富，共派出了两批扶贫工作梯队。扶贫工作组始终深耕一线，用爱心与真情敲开贫困户的心门，用定制化的科学扶贫方法，将爱与关怀送到了每一位新民村民的心坎上。

精准扶贫派驻人员数量(人)



案例 情系新民，心系百姓

陈明春是新民村的一名贫困户，一天，深国际扶贫干部从村支部副书记处得知“贫困户陈明春已卧病在床多日，且粒米未进”。扶贫干部立即赶到陈明春家中，并第一时间向公司领导请示，得到公司指示“密切配合村委确保贫困户的生命安全，马上使用扶贫专用车辆送往县城医院诊治，不得延误！”扶贫干部接上陈明春直奔东源县人民医院。到达后因人民医院缺乏关键检测设备，不得不迅速转移至县中医院接受诊断和治疗。经过一天的奔波，陈明春的病情得到了妥善的处置。

驻村扶贫工作队接陈明春上车

陈明春接受医生诊断及治疗

基础设施惠民生

深国际扶贫工作组入驻新民村后，多次到村调研，了解村情民意，摸索脱贫思路，指引重点工作。扶贫之初，结合村子基础设施落后、自然资源缺乏的现状，深国际投入扶贫资金1,400万元，用于支持党群服务中心、文体广场、村道硬化、路灯亮化、水利灌溉等多个民生工程建设。

新民村党群服务中心和广场旧貌

新民村党群服务中心和广场新貌

新民村道路旧面貌

新民村道路新面貌

产业扶贫聚民力

新民村所在的上莞镇是产茶大镇，产于该镇仙湖山的仙湖茶，有着500多年的种植历史，享誉粤东北。为搭乘仙湖茶品牌东风“借船出海”，同时破解村子无经济产业的瓶颈，2016年11月，集团出资235万元，购买82亩位于仙湖山顶的茶园并注入经营资金，成立茶叶合作社，作为新民村实现经济“造血”的飞地。在茶园投入使用的第二年茶叶合作社就实现了较好的收益。“仙湖玉露”品牌推广效应显著，茶园形成了边采、边制、边销的良好局面，年营业额稳定在70万元左右。茶叶合作社固定每年9月份召开分红大会，连续三年面向新民村有劳动能力贫困户每人分红2,000元，无劳动能力低保户每人分红1,000元，至今分红累计金额高达72.7万元，产业见效之快、分红金额之高均属东源县乃至全市前列。

产业项目出资
235 万元

累计分红金额
72.7 万元

新民村“飞地”仙湖茶产业基地

案例 深国际精准扶贫产品“仙湖玉露”参展2019中国（深圳）国际春季茶产业博览会

6月27日，深国际参展中国（深圳）国际春季茶产业博览会，登台推介对口帮扶村新民村的茶产品，展示宣传精准扶贫工作取得的成果。深国际与对口帮扶村、“好茶仓”平台签署了精准扶贫采购意向书和入驻合作意向书。让新民村茶品走出村镇，实现产业增收。

脱贫摘帽有成绩

2019年，新民村贫困人口人均年可支配收入12416元，比刚帮扶时的人均3400元增加了9,000元，比2019年省定人均脱贫线8,266元超出了50%。村集体收入由2015年的3.6万元提高到33万元，从全镇倒数升至第一。全村62户145位贫困人口全部实现脱贫，并摘掉了重点贫困村的穷帽子。

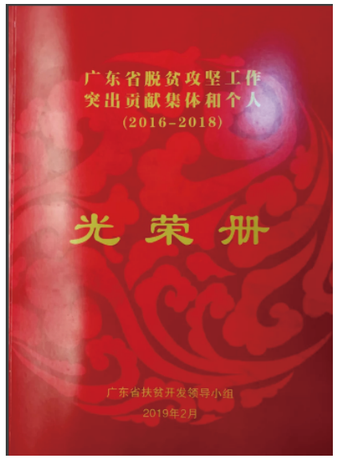
指标	指标单位	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
扶贫户数	户	73	68	65	62
扶贫人数	人	170	156	155	145
脱贫户数	户	50	62	62	62
脱贫人数	人	94	138	138	145
脱贫任务完成率	%	55.3	88.5	89.0	100.0

在扶贫年度考核工作中，深国际连续4年获得满分，摘得优秀称号。

扶贫成果作为5个扶贫先进典型入选深圳—河源扶贫综合成果展，并且多次被各级扶贫单位邀请参展。

被深圳市委宣传部、深河帮扶指挥部推荐为4个典型之一，接受央视CGTV频道现场采访报道。

获“广东省2016—2018年脱贫攻坚工作突出贡献集体”省级表彰荣誉，并被推荐参加国家扶贫奖评选。



深国际荣获“广东省2016—2018年年脱贫攻坚工作突出贡献集体”省级表彰荣誉

投身社会公益

企业的发展与当地社区密切相关，与社区共生共荣是推进深国际事业发展的关键。多年来，深国际贡献社会可持续发展的初心不改，努力结合企业特长，创新公益模式，分享经营成果，贡献社会发展。

社区沟通促和谐

深国际集团及各附属企业均注册了官方微信公众平台对外发布重要信息，加强与社会之间的沟通交流；集团涉及的许多领域如高速公路、物流园区、8号仓和商业住宅类项目均长期对公众开放，接受社区代表参与和反馈意见。

志愿服务传温暖

为响应深圳市委市政府的号召，促进社会和谐，履行国企社会责任，深国际集团党委领导，团委具体组织，开展了形式多样、特色鲜明的志愿者服务活动。集团要求入党积极分子每年参加志愿服务活动不低于40小时。

现代城市物流港组织园开展“深国际·康淮电商中心植树节”活动

华南物流组织开展“美化园区”义工服务活动

责任管理

战略与治理

深国际把社会责任视为企业基因的一部分，牢固树立社会责任的工作理念，将社会责任融入企业经营管理活动中，积极推动集团及附属公司在工作中关注并主动承担社会责任。

2019年，我们进一步坚持和加强党的全面领导，深入贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，努力发挥国有企业在落实国家宏观发展战略、促进经济社会转型升级、改善民生和推动社会和谐发展等方面的独特优势，以更好的产品、更优的服务、更强的能力帮助满足人民日益增长的美好生活需要。

融入企业战略	2019年深国际坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指导，夯实企业社会责任根基，将社会责任理念纳入企业战略。
融入日常管理	将社会责任融入到各单位，健全负责的管理体系。
融入供应链	在供应链管理植入社会责任理念，重点关注阳关采购、绿色采购等责任议题，通过准入审核、发布共同宣言、签订合同等方式，提升供应商履责意识，实现共同履责。
融入员工发展	关注员工权益，助力员工成长。
融入社区	与社区携手前行，开展公益慈善活动。

制度与文化

深国际的企业理念是企业在持续经营和长期发展过程中，继承企业优良传统，适应时代要求，积极倡导全体员工自觉实践，从而形成代表深国际企业信念、激发企业活力、推动企业经营的团队精神和行为规范，它是深国际的理想、哲学与信念，也是指导和影响深国际企业战略追求的灵魂。

企业使命

致力物流产业创新
提升社会物流效率

核心价值观

共同创造
共享价值

企业愿景

现代物流理念的设计者
标杆物流设施的建设者
先进经营模式的创新者
行业知名品牌的创建者

企业哲学

德行天下
物流天下

利益相关方参与

深国际对政府、客户、员工、合作伙伴与供应商、环境、社会等六类相关方群体开设了不同的沟通渠道，聆听各方对深国际社会责任工作的期望与建议并予以积极回应，与利益相关方共创共享价值。

利益相关方	期望与要求	沟通机制与方式	我们的回应
政府	国有资产保值增值 依法规范经营	工作汇报 信息报送 交流访问 统计报表	增强经济效益 遵守法律法规
客户	提供优质服务 保证工程质量 物流技术创新	客户服务 客户调查 交流活动及访问	完善服务体系 加强质量管理 鼓励全员创新
员工	提供工资与福利保障 公平竞争与发展 关注员工健康与安全 员工关爱	定期会议 交流活动及培训 日常沟通	基本权益保障 开展员工培训 确保安全生产 关爱员工生活
合作伙伴与供应商	阳光采购 长期平等合作 守信誉	工作会议 协议合同 日常沟通	公开招标信息 签订合作协议 杜绝商业贿赂
环境	节能减排 安全生产 保护生态环境	交流活动	投资环保产业 加强环境管理 开展环保公益
社会	维护公共关系 社区公共事业发展	公益活动 社区共建	带动产业发展 支持社会公益

未来展望

伫立回望，2019年，本集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，重整行装，迎难而进。尽管诸多挑战交织，本集团着力提升公司治理、加强业务拓展，取得不错的经营成绩，实现业绩的逆势增长，收入和盈利再创历史新高，为公司改革发展谱写了浓墨重彩的一章。

展望未来，2020年是本集团“十三五”战略规划和“双百行动”的收官之年，也是高质量谋划“十四五”战略规划和深圳市区域性综合改革试验的起点之年，本集团将紧抓粤港澳大湾区和深圳先行示范区“双区驱动”的重大历史机遇，强化“四轮驱动”——加大收费公路业务整固力度并增强大环保主业市场竞争能力，加快综合物流港在核心节点城市的网络布局，有序推进深圳园区项目转型升级，加速优质港口项目的投资并购，大力拓展智慧仓储和冷链物流等新业态，深化企业综合改革，不断提升集团的管治水平、市场化水平以及创新能力，持续做优做强做大，将为本集团打造成一流产业集团而努力奋斗。

风物长宜放眼量，改革开放再出发。2020年我们将紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，认真贯彻落实党中央、国务院关于国有企业的各项改革精神，严格执行国务院国资委的各项工作部署，锐意进取，埋头苦干，争创更优异成绩，实现高质量发展。

附录

关于本报告

报告说明

本报告是深国际发布的首份社会责任报告，全面披露深国际在经济、社会和环境等方面的履责成效。本集团还自2016年起发布《环境、社会及管治报告》，披露环境、社会及管治方面的最新政策、措施及成效。

组织范围

本报告覆盖深圳国际控股有限公司总部及下属机构，为便于表达和阅读，在报告的表述中分别使用“深国际”“集团”“我们”等表示。

时间范围

本报告的时间跨度为2019年1月1日至2019年12月31日，部分内容超出此范围。

参考标准

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
深圳市国资委《关于市属国资国企更好履行社会责任的指导意见》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》
国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（GRI 4.0 版，GRI-standards）
国际标准化组织社会责任国际标准ISO26000
联合国可持续发展目标2030（SDGs）

信息来源

本报告采用的数据来源于公司正式文件和统计报告，财务数据如与年报有出入，以年报为准。报告中财务数据以人民币为单位，特别说明的除外。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告的真实性、准确性和完整性负责。

信息披露

除通过本报告披露社会责任管理和实践情况外，我们还通过官方网站的新闻资讯和社会责任专栏，进行日常信息披露。
公司官网：https://www.szihl.com/sc/global/home.php

关键绩效

	指标名称	单位	2017	2018	2019
经济绩效	营业收入	亿元	83.9	98.3	149.7
	营业收入（不含建造服务）	亿元	76.3	87.8	133.4
	利润总额	亿元	53.5	71.0	77.9[1]
	净资产收益率	%	18.1	16.2	17.2
	资产负债率	%	47.4	47.4	48.2
	纳税总额	万元	141,478	176,181	425,968
环境绩效[2]	氮氧化物	千克	1,680	17,489	11,258
	硫氧化物	千克	36	364	233
	可吸入悬浮粒子	千克	107	187,604	188,030
	范围 1- 直接温室气体排放	吨	161	2,608	2,028
	范围 2- 能源间接温室气体排放	吨	883	23,602	23,410
	范围 3- 其他间接温室气体排放	吨	-	6	32
	温室气体总排放量（范围 1,2 及 3）	吨	1,044	26,216	25,470
	温室气体密度（以面积计算）	吨 / 平方米	0.005	0.036	0.029
	所产生有害废弃物总产生量[3]	吨	-	7.74	5.57
	有害废弃物密度（以面积计算）[4]	吨 / 百万平方米	-	35.0	25.22
	所产生无害废弃物总产生量	吨	360	1,582	3,293
	无害废弃物密度（以面积计算）	吨 / 千平方米	1.89	3.12	4.01
	直接能源	兆瓦时等值	617	11,023	8,836
	间接能源	兆瓦时	1,675	34,278	38,371
	能源总耗量	兆瓦时等值	2,292	45,301	47,207
	能源密度（以面积计算）	兆瓦时等值 / 平方米	0.043	0.062	0.053
	总耗水量	立方米	352,124	500,450	662,616
	耗水密度（以面积计算）	立方米 / 平方米	1.85	0.69	0.74
	使用的包装材料总量[5]	吨	0.61	1.62	0.53
	使用的包装物料密度（以面积计算）[6]	吨 / 百万平方米	3.18	8.47	2.78

[1] 按照国内会计准则计算
[2] 环境绩效除特殊说明外仅包括华南物流园、南京西坝码头、武汉综合物流港、沈阳综合物流港、南昌综合物流港和山东北明全程物流园的数据
[3] 仅包括南京西坝码头的数据
[4] 仅包括南京西坝码头的数据
[5] 仅包括深圳华南物流园的数据
[6] 仅包括深圳华南物流园的数据

	指标名称	单位	2017	2018	2019
社会绩效	报告期内吸纳就业人数	人	-	-	1,860
	员工总人数	人	6,638	6,958	6,918
	女性员工数量	人	2,786	2,755	2,833
	少数民族员工数量	人	37	38	40
	劳动合同签订率	%	100	100%	100
	每年人均带薪年休假天数	天	10.67	10.83	10.29
	员工年度体检覆盖率	%	100	100	100
	员工职业健康档案覆盖率	%	100	100	100
	员工培训总投入	万元	77	80	85
	员工培训参与人次	人次	540	560	600
	员工人均培训时长	小时	104	114	102
	员工满意度	%	99.50	99.40	99.60
	员工流失率	%	-	-	26.59
	安全培训次数	次	1,109	1,355	1,368
	安全培训员工人次	人次	1,6897	2,5006	2,6329
	安全生产投入	万元	2,017.38	2,439.66	2,264.96
	安全生产事故数	次	0	0	1
	员工工伤人数	人	2	1	5
	员工死亡人数	人	0	0	2
	困难员工帮扶总投入	万元	12.4	0	10.8
	帮扶困难员工人数	人	5	0	3

指标索引

目录		中国企业社会责任报告指南 CASS-CSR4.0	报告位置
走进深国际	主席致辞	P2.1-2.2	P01
	关于我们	P4.1，P4.2	P02
	2019 大事记	P3.1	P04
	企业荣誉	P3.2	P05
奋楫者先，争创一流产业集团	高举党建旗帜	S1.4	P09
	夯实公司治理	M1.2，S1.4，M2.2，M2.4，M2.5，S3.1，S3.2，S3.3，S3.4，S3.5，S3.6，S3.7	P11
	深化企业改革	M1.1	P15
争当尖兵，连通城市服务民生	助力区域协调发展	S1.4，E2.1，M2.2，M3.4，G3.1，G3.2	P21
	提供城市配套服务	M2.1，M2.3，M2.4，S1.4	P23
	推动产业转型升级	E2.12，E2.13，M2.4	P25
和谐发展，共创共享价值成果	践行绿色发展	E1.1，E1.5，E1.6，E1.7，E2.1，E2.12，E2.13，E2.15，E2.20，E2.22，E2.23，E2.24，E2.25，E3.1，E3.2	P31
	搭建合作平台	M3.4，M3.6，M3.8，M3.15，M3.16	P35
	赋能员工成长	S2.1，S2.2，S2.3，S2.4，S2.6，S2.7，S2.8，S2.9，S2.10，S2.11，S2.12，S2.14，S2.15，S2.16，S2.19	P38
践行责任，彰显国有企业作为	勇担抗疫责任	S4.6，G6.3，	P45
	助力脱贫攻坚	G3.2，G3.3，M3.4，S4.5，S4.12，S4.13，S4.14	P49
	投身社会公益	S4.1，S4.6，S4.10，S4.11	P53
责任管理	战略与治理	G1.1，1.2，	P54
	制度与文化	G1.1，G1.2	P55
	利益相关方参与	G6.1	P56
未来展望		A1	P57
附录	关于本报告	P1.1，P1.2，P1.3	P59
	关键绩效	A2	P60
	指标索引	A5	P62
	意见反馈	A6	P63

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为了改进报告编制工作，提升深国际履责能力，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您不吝赐教！

1.对于深国际，您属于哪一类利益相关方？

◯ 政府人员　◯ 监管机构　◯ 股东和投资者　◯ 员工　◯ 客户

◯ 供应商及合作伙伴　◯ CSR从业人员　◯ 同类企业　◯ 社会公众

2.您对本报告的总体评价是：

◯ 好　◯ 较好　◯ 一般　◯ 较差　◯ 差

3.您认为本报告所披露的社会责任信息质量如何？

◯ 高　◯ 较高　◯ 一般　◯ 较低　◯ 低

4.您认为本报告的结构安排如何？

◯ 很合理　◯ 较合理　◯ 一般　◯ 较差　◯ 差

5.您认为本报告的版式设计如何？

◯ 很合理　◯ 较合理　◯ 一般　◯ 较差　◯ 差

6.您认为本报告的可读性如何？

◯ 高　◯ 较高　◯ 一般　◯ 较低　◯ 低

7.您对深国际社会责任工作和本报告的意见与建议，欢迎在此提出：

_____

_____

_____

我们将充分考虑您的意见和建议，并承诺妥善保管您的上述信息不被第三方获取。

深圳国际控股有限公司

2019年6月

（扫码反馈您的意见）