



Shenzhen International  
深國際

深圳國際控股有限公司  
(股票代碼: 00152HK)

地址: 香港九龍尖沙咀東部科學館道一號康宏廣場南座22樓2205-2208室  
電話: 852-23660268  
傳真: 852-27395123

地址: 深圳市福田區紅荔西路8045號深國際大廈  
郵編: 518057  
電話: 0755-83079999  
傳真: 0755-83079988

網址: [www.szihl.com](http://www.szihl.com)



SHENZHEN INTERNATIONAL

深國際

总第39期 2021年12月 第6期

# 深國際

Shenzhen International



ISSUE 39  
2021/12  
[www.szihl.com](http://www.szihl.com)

内部资料 免费交流  
准印证号: (粤B)L017010105

## 特别策划:

打造水陆空铁+智冷全景物流生态

轻重并举 全力打造保税物流新业

深国际正式进军海南自贸港

—助力建设国际级物流枢纽





物流天下 德行天下



ISSUE 39  
2021/12  
www.szihl.com

编委会顾问 李海涛 刘征宇  
编委会主任 王沛航 纪志龙  
副主任 革非 易爱国 范志勇 侯圣海 戴敬明 周治伟  
编委会成员 徐义斌 黄超龙 刘旺新 杜度 陈小平 黄斌  
王琳鸿 张永刚 曾翔 王敬贤 陈燕 赵永强  
袁冶 周伶 胡煜 刘业全 杨燕娴 杨卫军  
吴晶萍 吴国平 陶金瑞 张建平 陈君生 魏堂胜  
皮建存 徐彬 冯焯

主 编 徐义斌 杜度  
副 主 编 杜洁菡  
责任编辑 安阳阳 张婷  
编 务 刘艳涛 吴飞鸿 陈曦

设 计 深圳市惟友传媒有限公司

欢迎行业人士及深国际员工投稿!所有栏目长期接受图文投稿或荐稿,  
一经采纳即付稿酬。  
所有图文版权归深国际集团所有,如需转载请注明出处。

## 有效创新助力成长

上半年,物流行业的创新应用类企业备受资本青睐,如科技设备、数字化应用及生鲜供应链等领域内可提高物流反应速度、降低物流运作成本的优潜企业,位居投融资热门行业前列。另一方面,近年来,物流、电商类龙头企业布局物流仓储设施投资开发的动作频现,京东、顺丰、圆通等老牌企业之外,拼多多、抖音等也纷纷入局获取仓储产业用地。

从现状与趋势上看,当下已经不同于以往,仅靠怀揣一个梦想、一套模式即创业的时代已经过去,取而代之的是资金实力、创新能力、管理效率的行业竞争壁垒越来越高。面对裹挟着强大资金实力和技术创新能力汹涌而来的跨界竞争者,传统重资产物流企业面临空前挑战,以往“行业前十”比的主要是业务规模的成长性和品牌口碑,新一轮竞争中还要拼商业模式、拼构建产业生态的能力;与此同时,兼具精细化和快速应变能力的管理也是不可或缺的。总之,资本市场对“变现能力”的空前渴求,已经转化为企业对快速实现较高收益且业务可持续发展路径的最大需求。

但是,对于我们来说,创新是亟需的,却也不能盲目。李海涛主席在半年工作会议上对各企业及板块业务提出了“以点带面”的创新工作要求,“要用创新方式方法,形成更多可操作、可复制、可推广的改革和管理提升样本。”

本期编辑部聚焦大湾区的创新试点,如集团首个“管理输出”案例,首个计划打造“智能共享仓”的项目,首个计划在铁路上盖物流园的项目等,展现他们的创新亮点和挖掘可推广经验,为聚力创新、拓宽市场空间开阔思路。■

《深国际》编辑部



准印证号 (粤B) L017010105  
主办单位 深圳国际控股有限公司

《深国际》编辑部  
地 址 深圳市福田区红荔西路8045号  
深国际大厦  
邮 编 518057  
电 话 0755-83079999  
传 真 0755-83079988  
电 邮 sgjneikan@szihl.com

# CONTENTS

## 目录

### 卷首语

03 / 有效创新助力成长

### 专题一：回顾2021

06 / 打造水陆空铁+智冷全景物流生态

### 专题二：保税物流

16 / 轻重并举 全力打造保税物流新业态

### 专题三：进驻海南

25 / 深国际正式进军海南自贸港  
——助力建设国际级物流枢纽

### 党史

34 / 国企党建与生产经营融合

### 分享

40 / 大额商誉减值频现 警惕并购背后的雷区

### 趣味运动会

44 / 超燃! 超好玩!  
——“乐动当下 领跑未来”

### 同吃同住同劳动

46 / 青年干部进村入户实践“三同”，磨炼担当“铁肩膀”

### 摄影

52 / 镜彩深秋

### 事纪

54 / 10-12月集团要闻

### 前沿

60 / 近期行业资讯



扫码观看电子档《深国际》

# Shenzhen International

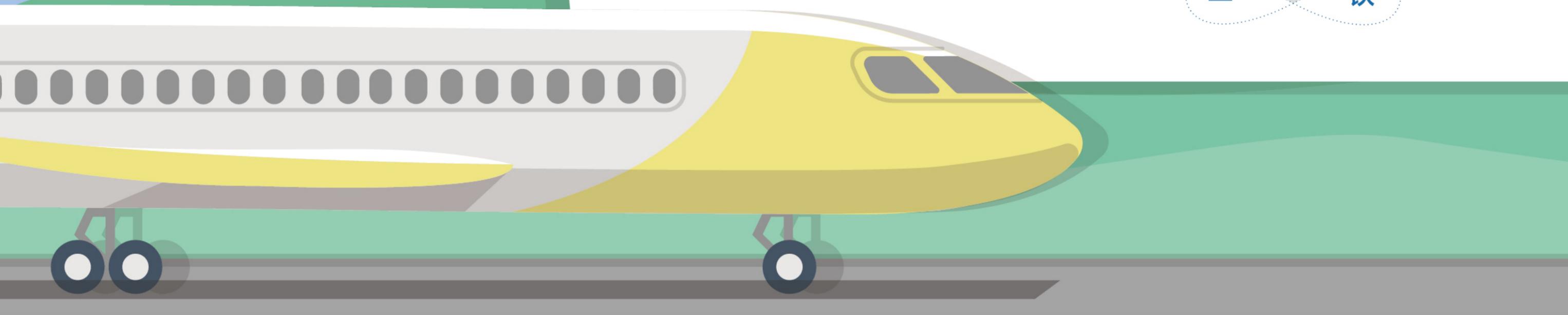
# 打造水陆空铁+智冷全景物流生态

文 / 本刊编辑部

2021年，“十四五”战略开局之年，已成功跻身“千亿”量级的深国际基于资金优势、平台优势、行业前景，以及深圳“双区”驱动、“双区”叠加的重大历史机遇，提出了至规划期末运营面积要达到“深圳第一、湾区前三、力争全国前五”的发展目标，同时要构建“水陆空铁+智冷”全景物流生态。

水陆空铁+智冷全景物流生态：它的核心是积极布局物流节点城市的物流园、航空货站、铁路货站和内河码头等稀缺性物流基础设施，形成产品形态多元的线下仓储设施网络，并叠加智慧仓储、冷链物流、园区增值服务、第三方物流、保税物流及物流信息等综合物流服务体系，实现从物流基础设施开发运营商向智慧化综合物流服务供应商的转型，在有重点的规模化和有亮点的业务组合方面塑造深国际的独特优势。

围绕战略目标，2021年，我们咬定目标、细化举措、找准模式，奋勇拼搏，以坚如磐石的信心、只争朝夕的劲头、坚韧不拔的毅力，开了一个全新的好局面。



## 物流园布局进一步扩张

(立足深圳 融入湾区 辐射全国)

### 深圳——

平湖南国家物流枢纽正式启动建设，成功获取坪山、盐田综合保税区内稀缺物流用地资源，拟打造为深国际坪山数字物流港、亚太智慧保税物流园

① 9月17日，深圳平湖南国家物流枢纽建设启动仪式举行，枢纽以全球首例在传统铁路货站上盖智慧物流园的模式，打造为全国乃至亚洲单体规模最大的“公铁”多式联运中心，预计建筑面积近百万m<sup>2</sup>。

② 湾区投资公司正式收购赛格科技70%股权，拟打造为深国际坪山数字物流港：10月21日，深国际与赛格集团签订《合作协议》，湾区投资与其签订《股权转让协议》，由湾区投资公司以33,347万收购赛格科技70%股权。未来，项目将依托高新技术产业格局，打造物流业、制造业深度融合创新发展的示范基地。

③ 成功竞得盐田综合保税区J306-0036地块：11月16日，湾区投资公司以1.88亿人民币成功竞得盐田综合保税区宗地号J306-0036地块。该地块占地面积3.1万m<sup>2</sup>，主要为物流用地。公司计划投资11亿元人民币，将其打造成为国际领先的高度数字化、智能化、绿色化的亚太智慧保税综合体。



### 全国布局——

南通园区、徐州园区正式开园，太原综合物流港、海南澄迈综合物流港启动建设

① 江苏南通综合物流港、江苏徐州综合物流港正式投营创收。

② 太原综合物流港、海南澄迈综合物流港签订投资协议，全国网络布局进一步扩张

③ 完成集团首个物流资产包跨境并购工作：6月，集团首个物流资产包跨境并购项目投资完成决策与签约，9月份完成项目交割，首次以境外股权转让方式收购大型私募基金基汇资本位于上海、天津及重庆的三个物流高标仓项目，新增运营面积约24.6万m<sup>2</sup>，总投资约16.4亿元人民币。本项目提高了集团收入及资产规模，未来可作为发行公募REITs或资产证券化的项目储备，未来择机通过出售或资产证券化实现退出，实现“投建融管”的滚动发展。

Shenzhen International

30+城市

全国物流园布局

300+万m<sup>2</sup>

园区运营面积

800+万m<sup>2</sup>

园区规划用地面积

## 打造“投建融管”滚动发展闭环迈出重要一步

围绕主业均衡发展的战略目标，积极优化商业模式。今年上半年，我们成功发起设立首支物流产业私募股权基金并完成了南昌综合物流港项目的资产证券化运作，单个项目为集团贡献股东应占盈利港元 1.75 亿元，项目增值率达到 64%。以南昌综合物流港成功实施资产证券化为起点，深国际打造“投建融管”商业模式迈出重要一步，将助力物流园业务较快实现规模化和盈利能力的均衡发展。

## 华南物流园转型升级取得实质进展，计划打造为华南数字超级总部基地

6月，华南物流园片区纳入《深圳北站国际商务区城市空间品质提升专项规划》、《深圳市国土空间总体规划（2020—2035）》（公示稿）“都市核心区”范围、龙华区六大重点产业片区并写入龙华区“十四五规划纲要”。



## 港口板块：港口联网行动取得突破

### ①沈丘港口物流园码头项目正式签约

1月13日，深国际与沈丘县政府、安钢集团、诚威环保举行沈丘港口物流园码头项目签约仪式，标志着沈丘物流园港口项目实质性合作拉开序幕。



### ②靖江项目码头岸线获审批

7月深国际与靖江港口集团签订股权并购协议，12月靖江项目码头岸线获省、国家海事及交通部、发改委审批通过，即将启动建设。



## 物流服务：创新发展硕果累累

### 智慧仓物流

#### ①华南物流智慧仓全面交付使用

5月，华南物流首个智慧仓改造项目全面交付使用，实际库内容积率提升 100%、作业效率提高 50%，全面实现仓库现场作业自动化、信息化、可视化管理。



#### ②马士基 & 鹏海运“支线中转出口管理平台（云桥网）”在珠三角地区正式上线

由国际航运巨头马士基（Maersk）联合鹏海运共同建设实施的“支线中转出口管理平台（云桥网）”在珠三角地区正式上线。平台将使港区相关业务的整体运行效率约提高了 40%，并且还有效的减少了不必要的人工操作环节，全面实现了“降本增效”，从而进一步提升珠三角地区的营商环境，成为“智能港口”与“绿色港口”建设的新的重点。

## 物流园管理输出挺进湖南、江西、海南



#### ①岳阳智慧商贸物流园实现满仓运营

3月底，湾区投资首个异地管理输出项目岳阳智慧商贸物流园客户入驻率达到 100%，实现满仓运营。项目于 2020 年 10 月 28 日开仓运营，半年不到即满仓。



#### ②江西丰城智慧物流产业园项目正式签约

3月26日，江西丰城智慧物流产业园项目举行签约仪式，标志着湾区投资的第二个管理输出项目落地。该项目于3月初接洽，仅用 16 天实现签约。项目用地面积 1000 亩，总投资 20 亿元人民币。



#### ③深国际品牌进军“海南自贸港”海南合立国际产业园正式开工

11月13日，深国际·海南合立国际产业园项目举行开工仪式。该项目位于海南洋浦经济开发区，占地面积约 150 亩，建筑面积约 9.4 万 m<sup>2</sup>，拟建 8.5 万 m<sup>2</sup> 仓库。项目总建设期为 3 年，分两期建设，一期预计于 2023 年第二季度投产运营。



#### ①中通服供应链混改正式仪式

8月3日，中通服供应链混改签约仪式在京举行。此次混改共引进了4家战略投资人，分别为深国际、中远海运（天津）有限公司、国新双百壹号（杭州）股权投资合伙企业和共青城东证苏城投资合伙企业，募集资金共计9亿元。混改后，占股5.203%的深国际成为中通服供应链的第三大股东。

#### ②国货航项目完成股权交割

9月，集团出资15.65亿元参与国货航混改项目完成股权交割，深国际正式成为国货航重要战略股东（持有其10%股权，成为第四大股东），并以此为契机推动开展深圳、北京、杭州等多个航空货站项目的合作。

#### ③深国际成功发行人民币40亿元公募公司债券

10月27日，市属国企深国际在境内资本市场顺利发行人民币40亿元公募公司债券，创近三个月以来市场单期最大发行规模；票面利率3.29%，低于同级同期国企债券平均利率约26个基点，低于1年期LPR约56个基点。

#### ④战略认购盐田港公募REITs项目

5月，以战略投资者身份完成了全国首批公募REITs试点项目之一红土创新盐田港港口设施封闭式基础设施证券投资基金项目的投资，总投资额2.6亿元，持股比例14%，并助力项目成功发行，加强了市属国企协同，探索了公募REITs发行经验，目前市场走势良好，项目实现了较好的账面收益。

#### ⑤设立智慧空港物流产业基金

深国际联合深圳机场股份公司、深圳资本运营集团、远致瑞信（GP）共同发起设立智慧空港物流产业基金，投资培育产业链优质企业。

## 投资收购及 资本运作



#### ①与机场集团签署战略合作协议

3月18日，深国际与深圳机场签署了战略合作框架协议，双方以此为契机在航空物流业务开启更多的合作空间，充分发挥在各自专业领域的品牌、资源、核心能力等优势，发挥国企协同作用，促进深圳机场航空物流发展。

#### ②与江苏省港口集团签订战略合作协议

3月31日，深国际与江苏省港口集团签订战略合作协议。双方将在港口智能化、绿色化建设和港口环境治理等方面开展全方位、深层次的战略合作。

#### ③与广铁集团签订合作协议

7月30日，深国际与广铁集团签订合作协议（正式生效），双方建立全面合作伙伴关系，推进综合物流枢纽合作共建，拓展城市物流基础设施项目，联合开展城市土地综合开发，探索资本层面的深度合作。



#### ④与深能源签署战略合作框架协议

8月25日，深国际与深圳能源集团签署战略合作协议。双方将在可再生能源、综合智慧能源、环保业务合作、业务与资源协同共享等方面开展合作。

#### ⑤与崇左市签署战略合作协议

11月4日，深国际并崇左市人民政府签署《关于共同推进崇左集中清关中心和扶绥临空物流园项目战略合作协议》。湾区投资负责本次战略合作中集中清关中心项目的建设。

#### ⑥与万科集团签署战略合作协议

11月16日，深国际与万科签署战略合作协议，双方将在土地开发、EPC代建商业和物业管理、物流仓储与服务、人才交流等领域开展全面深入合作。

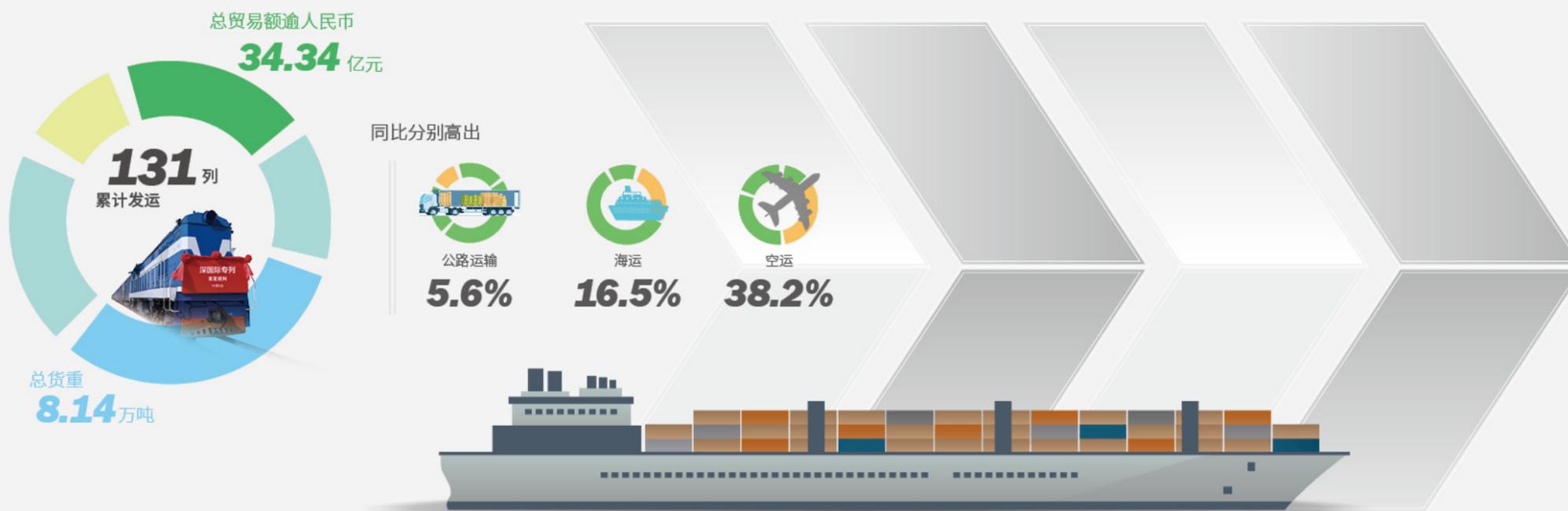
## 国企责任

①在2021年5月盐田港区发生疫情期间，火速上线“易提柜”APP“预约还重功能”，保障深圳港区正常生产和进出口贸易业务顺利开展。

### ②中欧班列“深国际专列”首发，开通中老班列

11月5日，“湾区号”中欧班列开出首趟“深国际专列”，此趟班列为大湾区及周边城市跨境电商和外贸中小微企业量身定制，保障特殊时期的出口订单交付。

“湾区号”中欧班列自2020年8月开行以来，至2021年10月31日，累计发运131列，总贸易额逾人民币34.34亿元，总货重8.14万吨，货源地从最初的以深圳为原点，逐渐向周边城市不断扩充。在“湾区号”的强力拉动下，上半年深圳以铁路运输方式对“一带一路”沿线国家进出口94.5亿元，增长29.5%，较公路运输、海运和空运同比分别高出5.6%、16.5%和38.2%。



### ③“湾区号”中老国际班列开通

12月3日，由深国际与中外运共同打造的深圳-万象“湾区号”中老国际班列从平湖南站缓缓驶出，装满35个集装箱的“深圳制造”预计在4天后抵达老挝的首都万象。“湾区号”中老班列的开通，将进一步开辟深圳对外陆路战略大通道，为大湾区与老挝、东盟之间构建便捷、高效的国际铁路网络，进一步稳固我市与东盟的产业链、供应链合作关系，巩固东盟作为我市“一带一路”沿线国家最大贸易伙伴的地位，有利于深圳培育世界级产业集群。

④扎实做好脱贫攻坚和乡村振兴工作，获全省2021年“脱贫攻坚突出贡献集体”荣誉。

## 所获荣誉

### 集团

- ★ 荣膺卓越 IR “最佳数字化投资者关系奖”
- ★ 蝉联新财富“最佳 IR 港股公司”
- ★ 获“全国交通企业管理创新示范单位”
- ★ 智慧法务管理平台获“全国交通企业管理现代化创新成果”
- ★ 获第16届中国（深圳）国际物流与供应链博览会“金牛奖·品牌企业奖”
- ★ 集团获金紫荆“最佳上市公司”奖
- ★ 集团获领航“9+2”第二届粤港澳大湾区发展论坛之“粤港澳大湾区杰出贡献企业奖”
- ★ 2020年年度报告荣获“年报奥斯卡奖”《第三十五届国际 ARC 大奖 2021》“文稿—物流企业组别”银奖等3个奖项
- ★ 2020年年度报告荣获美国通讯专业联盟（LACP）“2020 Vision Awards”共6项年报大奖
- ★ 2020年年度报告荣获 The International Annual Report Design Awards (IADA) 主办的国际评选中获“综合表现—银奖”等2个奖项

### 附属公司

- ★ 物流发展获“数智化物流产业示范基地”称号
- ★ 华南物流获2021-2023年度“重点物流企业”称号
- ★ 华南物流获“物博会·优秀物流示范园区”奖
- ★ 华南物流“现代物流园区全产业链创新管理模式”获“全国交通企业管理现代化创新成果”
- ★ 深高速“新基建背景下高速公路运营与信息技术的融合建设探索”获“全国交通企业管理现代化创新成果”
- ★ 鹏海运获“广东省交通运输诚信示范企业”及“智慧物流服务品牌企业”称号
- ★ 鹏海运“海运集装箱物流综合信息服务平台”获评“2020年度中国智慧物流优秀案例”
- ★ 南京西坝获“四星级绿色港口”称号

# 轻重并举 全力打造保税物流新业态

文 / 湾区投资 宋煜

2021年11月16日，深国际通过旗下全资子公司全程物流以底价1.88亿元竞得盐田综合保税区内3.16万m<sup>2</sup>物流用地，拟打造成数字化、智慧化、绿色化的亚太智慧保税物流综合体。这是深圳市深国际湾区投资发展公司（以下简称“湾区投资公司”）着力拓展保税物流业务的重要布局，也将促进集团进一步提升深圳及粤港澳大湾区的资源优势，完善“水陆空铁+智冷”物流新基建产业链布局。

# Shenzhen International

### ◇ 保税物流业务需要焕新引擎

在竞得盐田综合保税区物流用地之前，湾区投资公司在深圳已拥有华南物流和西部物流两个开展保税物流业务的园区，并且在保税业务领域积累了十几年的运营经验和品牌优势。

华南物流园，地处深圳中部的梅林关口梅观高速公路旁，自2004年10月开始运营出口监管仓和保税仓业务（简称：两仓业务），目前保税业务运营面积合计2.1万平方米，主要提供出口散货集拼、保税仓储、国际配送、进口分拨等一体化保税物流综合服务，保税物流业务运营至今累计进出口货值超3000亿美元，曾连续三年位列全国国有企业出口百强榜前十，是全国首批入仓退税政策试点的出口监管仓之一，拥有海关AEO高级认证企业资质，荣获龙华区外贸及纳税百强等荣誉称号。



华南物流：

- ◆ 保税物流累计进出口货值超3000亿美元
- ◆ 连续三年位列全国国企出口百强榜前十
- ◆ 全国首批入仓退税政策试点监管仓
- ◆ 海关AEO高级认证企业资质



西部物流园，位于前海湾综合保税区内，拥有高标准建造的仓库共计11.32万平方米，主要开展保税物流仓储、进出口报关、库内增值、装卸配送、税费代垫等服务，西部物流是深圳海关首批进行WMS对接实施联网监管的物流企业，且同为海关AEO高级认证企业，在客户服务、仓储管理、通关服务等方面具备较强专业素能。



### 西部物流：

· 高标仓库 11.32 万<sup>m</sup><sub>2</sub>

· 海关首批进行WMS对接的物流企业

· 海关AEO高级认证企业



因园区的业务增长空间有明显的局限性——相比于行业头部企业已实现的全国多点布局，虽有两家品牌优质、口碑良好的物流园区，但欠缺规模优势；此外，两个园区均已满仓运营，且在未来数年内都面临土地整备或产业转型，其中，华南物流园区用地已被纳入龙华区 2021 年的六大整备更新产业项目之一，以及在《深圳市国土空间总体规划（2020-2035 年）》（草案）中被纳入深圳“都市核心区”，配合区域产业规划进行转型升级的前景非常明确；西部物流园用地已根据《前海深港现代服务业合作区综合规划》及前海土地整备相关要求进行了土地整备，物流仓储用地变更为以产业办公为主、配套商业和居住的综合性用地。简言之，湾区投资公司亟需寻找新的保税空间来承接其保税物流业务。

#### ◇ 两条腿走路 开辟新路径

在硬实力提升方面，投建新的保税物流园区是其中一种思路。2021 年 11 月 16 日，湾区投资公司拿下盐综保地块，将依托远洋国际干线枢纽——盐田港和盐田综合保税区，重点发展保税新业态，初期开展国际分拨、前店后仓、跨境电商业务，远期拓展冷链物流、供应链金融、保税检测维修、保税展示交易等，引入人工智能、物联网、区块链、智慧仓、机器人等新技术手段，打造亚太地区智慧保税物流技术创新、模式创新的标杆。在湾区投资公司的规划当中，未来还将在深圳及广州其他保税区域通过投资并购进行战略布局，以完成大湾区内保税物流业务的联动协同。

在软实力的提升方面，湾区投资公司着力推动保税物流团队和资源要素的融合，整合信息系统，打造统一的通关信息平台，在华南组建保税单证运营中心，所有进出口单证由运营中心集中处理；整合仓库操作团队，促进形成规模化运营能力，形成标准化的产品体系和完整解决方案；推行大客户项目制，把分散在各园区的客户资源和仓储资源、服务资源进行整合，打造一站式、多点服务和一揽子解决方案的服务体系，以此为抓手挖掘存量客户潜力。同时，加强培育新业务形态、新增长点的工作力度，以吸引并服务更多高端、优质、保税物流新客户。目前，西部物流已引进顺丰阿迪达斯、利丰帝亚吉欧等高端产品的集散中心项目，利用前海湾综保

### 打造亚太地区智慧 保税物流技术创新、 模式创新的标杆



区优越的地理位置及综保区优惠政策，与深圳机场国际货站签署优惠协议，12 月 12 日，881 箱新型冠状病毒抗原检测试剂在前海综合保税区内西部物流仓库完成理货、称重、贴标、报关，在深圳机场国际货站完成空运打板、安检后，由 Wamos Air(瓦莫斯航空) 承运出口到德国莱比锡机场，标志深国际前海离港空运中心试运行成功。华南物流则大力拓展中欧班列集运业务。11 月 5 日，“湾区号”中欧班列首列深国际专列从平湖南国家物流枢纽鸣笛启程，其搭载的货值约人民币 2000 万元的衣服鞋帽、玩具及汽车配件等货品，将运往德国杜伊斯堡，再分拨至波兰、比利时、瑞典、法国、荷兰等欧洲国家。为筹划专列的开行，湾区投资公司开放旗下所有物流园受理集运业务，并提供散货拼箱、库内理货、代理订舱、订单跟踪等一站式服务。

通过打磨团队、系统和产品，深国际正积极打造有特色、有亮点、可复制、可推广智慧保税物流服务体系，为深国际在大湾区乃至全国各个海关特殊监管区域的布局形成核心竞争力。



# 海南

自贸区

深国际·海南合立国际产业园

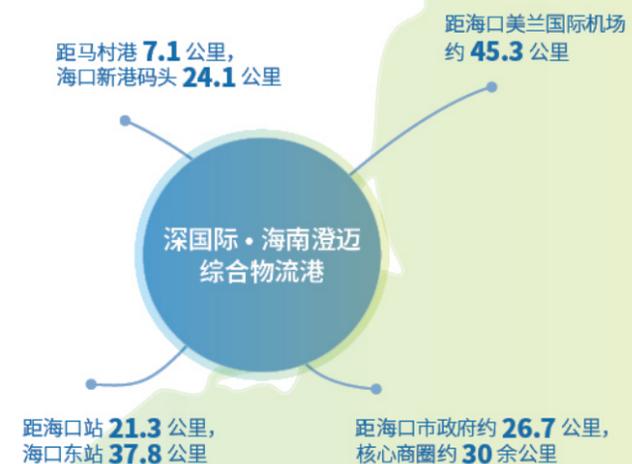
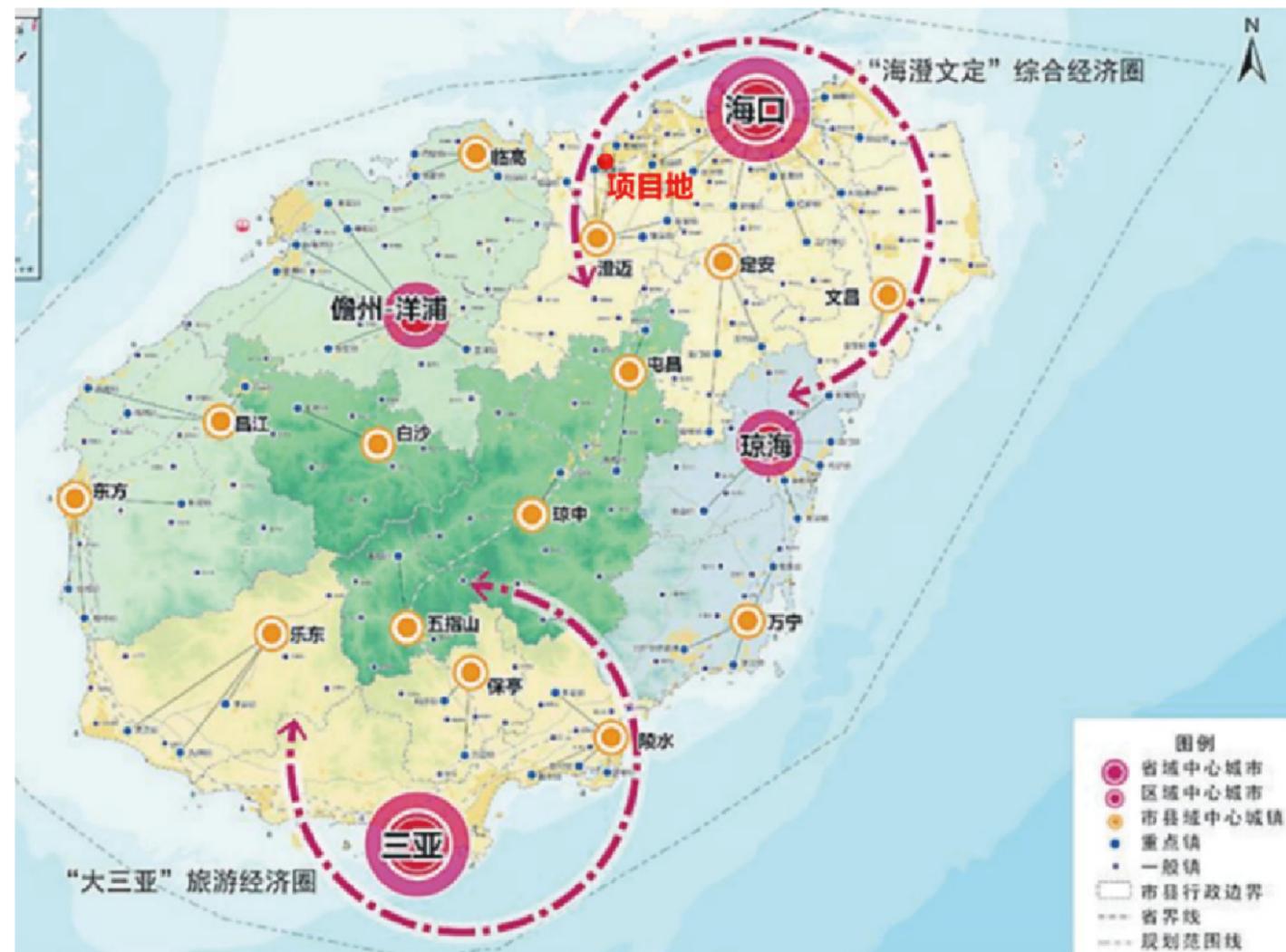
海南澄迈金马现代物流中心

## 深国际正式进军海南自贸港 ——助力建设国际级物流枢纽

2021年11月，深国际一举斩获两个落址于海南自贸区的物流园项目，分别是旗下物流发展成功拿到了在海南澄迈金马现代物流中心内投资建设综合物流港的“入场券”，以及湾区投资发展在海南洋浦经济开发区内以管理输出形式获取的深国际·海南合立国际产业园项目。这是深国际品牌首次登陆海南自贸区，特别值得一提的是，两个项目都实现了当月签约、当月动工，也都以打造标杆智慧产业园为目标，生动展现了深国际速度和深国际品质。做海南自贸港现代物流业腾飞的参与者和见证者，我们以行动见真章。

## 海南省“十四五”现代物流产业规划

海南自由贸易港将着力建设产业布局，建设全省物流经济带，布局四大物流枢纽群、七个物流园区、完善N站点、构建多航线，形成以物流枢纽群为核心、物流园区为重要节点、城乡配送为终端的物流设施体系。到2025年，基本建成国际化物流设施体系，基本完成数字化物流服务体系框架搭建，基本形成通达全球、服务全国的海洋物流和航空物流服务网络体系，多式联运能力明显加强，基本建成国际航运航空枢纽和面向国内国际“两个市场”的“国家大仓库”。其中，全省布局规划的七大物流园区，分别为新海陆岛物流园区、澄迈金马物流中心、三亚综合物流园、琼海综合物流园、儋州综合物流园、海南湾岭农产品加工物流园、万宁乌场港冷链物流园。



## 深国际·海南澄迈综合物流港 打造区域现代物流基础服务平台

文 / 湾区投资 廖旭琦

11月22日，深国际物流发展综合物流港网络布局再下一城——成功与澄迈县自然资源和规划局签订了《国有建设用地使用权出让合同》，正式拿到在澄迈金马现代物流中心投资建设深国际·海南澄迈综合物流港的“入场券”，开启了在海南自贸港的全新征程。

深国际·海南澄迈综合物流港位于海南澄迈金马现代物流中心内，占地约95亩，规划建设成为以现代城市配送中心为主体，电商及跨境电商分拨中心、供应链服务中心为辅助的综合性物流港，成为深国际物流园区网络在海南自贸港的战略支点。

这个定位，综合考量了海南自贸区发展规划、海南物流仓储需求及项目自身区位环境、周边产业资源等因素。

从大环境来看，其所处的海南“海澄文定经济圈”是海南经济发展程度最高、经济体量最大、市场消费最旺盛的地区，是海南自贸港建设的主要载体，人口及经济总量占比均超过海南省总量的40%，强大的社会消费需求推动了对现代物流设施的需求不断增加。



占地约 95 亩

从更具体的区位条件来看，澄迈金马现代物流中心北面为马村港区，东北面紧接海口综合保税区，紧邻海南交通主动脉环岛高速及海口市核心区的交通时间在30分钟左右，具备辐射海南全省的交通区位优势。

从市场需求来看，海口综合保税区目前已经形成了跨境电商、免税品集散、冷链加工等多门类的综合产业，普洛斯、嘉里、京东、菜鸟、顺丰、中免等企业纷纷入驻或拿地建设物流园。未来在海南自贸港加速建设的背景下，社会经济发展对现代物流需求还将持续增加，以高标仓为主的物流设施具有广阔的发展前景，加之随着海南土地供应收紧、自贸港建设提速，海口市区的仓储设施供应有限，澄迈金马现代物流中心可望凭借紧邻海口的区位优势、便捷的交通条件，有效承接海口的物流仓储设施需求外溢。

据了解，深国际·海南澄迈综合物流港目前已启动建设，计划于2024年上半年投产运营，主要为现代城市配送企业及电商企业、跨境电商企业及区域供应链服务企业提供仓储及配套服务。

2024年上半年投产运营

Shenzhen International



## 深国际·海南合立国际产业园 打造管理输出样板工程

文 / 物流发展 陶相非

11月13日上午，位于海南洋浦经济开发区内的深国际·海南合立国际产业园项目隆重举行开工仪式。该项目由海南剑桥置业有限公司投资开发建设，深国际湾区投资发展有限公司将从规划和设计方面提供专业助力，并以品牌管理输出的形式承接园区的招商运营工作。这已是湾区投资于年内在全国摘取的第四个园区管理输出成果，充分体现市场、业界对深国际物流园运营管理服务能力的认可。

深国际·海南合立国际产业园位于海南洋浦经济开发区西南部、洋浦保税港区腹地，项目占地面积约150亩，建筑面积约9.4万平方米，将依托海南自贸港及洋浦经济开发区先行区的政策，重点构建以VMI（生

产制造业供应链）仓库配送、国际贸易物流中转仓库、电商及免税商品仓库配送等为主，辅助于城市消费、小型加工制造、办公及宿舍等功能的综合物流园区，打造成为深国际管理输出的样板工程，以及深国际未来独立关税区物流园区运营的探索平台。

对于该项目的运营前景，湾区投资团队信心满满。据了解，项目所在的洋浦港及经济开发区是海南自贸港的先行区和示范区，随着中共中央、国务院于2020年6月发布《海南自由贸易港建设总体方案》后，以及海关总署2021年7月宣布洋浦保税港区加工增值超过（含）30%的货物进入境内区外的免征进口关税政策利好落地，洋浦港区企业入驻速度明显加快，集装箱吞吐量从2017年的19.18万箱到2020年集装箱吞吐量突破一百万标箱由此引发国际贸易物流业务出现可观增长，带动仓库及厂房、办公等各类关联设施租赁市场出现供不应求的状态。长远来看，海南省将进一步发挥洋浦港地处北部湾中心区域，是连接中国、东南亚和东亚枢纽的地理优势，在自由贸易港制度框架下将其扩建为西部陆海新通道的核心枢纽，有望成为面向东南亚、连接北部湾、背靠华南腹地的区域性物流和航运中心，成为比肩香港和新加坡的国际航运枢纽，规划至2025年洋浦港年集装箱设计通过能力660万TEU、实际吞吐量要达到500万标箱。随着规划的落地，未来依托加工制造业物流供应链服务市场、依托消费及旅游的各类配送型物流市场、依托港口航运的国际贸易服务物流市场具有较大的发展潜力和前景。

湾区投资发展团队透露，深国际·海南合立国际产业园规划总建筑面积9.4万㎡，项目可运营面积8.6万㎡，分两期建设，一期将于2023年6月底投产试运营，二期将于2024年6月底投产试运营，主要为国际贸易物流、生产制造型物流、电商及免税商品物流、城市消费及小型加工企业等企业提供先进高效的仓储物流服务，助力企业高质量发展。未来，物流园还将继续依托保税区得天独厚的区位优势和优良的营商环境，持续发挥企业核心竞争力，在为客户提供优质服务的同时，助力洋浦港保税区建设国际级物流枢纽。

### 第四个园区 管理输出成果

建筑面积 9.4 万㎡

可运营面积 8.6 万㎡

一期 2023 年 6 月试运营

二期 2024 年 6 月试运营

◇ 多重政策护航 海南现代物流业迈向高质量发展阶段

| 级别  | 政策                                       | 主要内容                               | 对海南的启示                     |
|-----|--|------------------------------------|----------------------------|
| 国家级 | 《海南自由贸易港建设总体方案》国发〔2018〕34号               | 打造全球性商贸物流节点,开展保税物流,加强冷链基础设施网络建设。   | 推进海南建设成为国家级物流枢纽中心。         |
|     | 《海南省建设国际旅游消费中心的实施方案》发改社会〔2018〕1826号      | 加强跨境电商与现代物流业的合作,推进运输资源整合。          | 加强现代物流业与其他产业整合。            |
|     | 《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》发改经贸〔2019〕352号 | 推动物流高质量发展对区域经济和国民经济发展的促进作用。        | 突出了现代物流业在经济领域中的重要作用。       |
|     | 《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案》〔2020〕1315号        | 推动现代物流业转型升级,促进与制造业供应链协同。           | 推动现代物流业和制造业的融合,促进行业的多元化发展。 |
| 省级  | 《海南省现代物流业发展专项资金管理暂行办法》琼财建〔2018〕1136号     | 优化产业结构,规范专项资金管理。提高资金使用效益。          | 加快深化布局现代物流业的全面发展。          |
|     | 《海南省关于进一步降低物流成本的实施方案》琼发改经贸〔2020〕742号     | 共提出了六项降低物流成本的实施方案。                 | 进一步推动物流降本增效,促进实体经济提质增效。    |
|     | 《海南省“十四五”现代物流业发展规划》〔2020〕                | 着力打造服务于国内国际贸易往来的“国家大仓库和数字化国际物流中心”。 | 提高海南全球供应链和价值链中物流要素聚集能力。    |

政策链接:

<https://sanya.focus.cn/zixun/f7d4b37758c6a41a.html>

◇ 海南自贸区的现代物流服务机遇

▶ 结合特色产业, 投建高标准物流仓储设施:

《海南自由贸易港建设总体方案》发布至 2021 年 6 月, 催生海南市场主体井喷涌现, 新增市场主体共计 42.8 万户, 环比增长 52.31%; 其中新增企业约 20 万户, 环比增幅达到 136.73%。2020 年汽车及零配件出口 7.95 亿元, 同比增长 380%, 药材及药品出口 4.5 亿元, 同比增长 19%; 2020 年免税品进口同比增长 80.5% 至 239.5 亿元, 跨境电商零售进口同比增逾 500% 至总货值超 5 亿元。井喷的市场行情, 带动物流仓储及厂房、办公等各类关联设施的需求明显增加。

1

▶ 结合跨境电商产业, 打造保税物流新业态:

整合保税仓、免税品航空专线、长三角—海南(海口)全境火车货运班等资源, 开展保税仓储、物流配送、物流贸易、物流金融等综合业务, 打造具有海南特色的跨境物流新业态。

2

▶ 结合金融和贸易产业, 发展供应链金融:

借助海南自贸港的金融政策优势和全球客户资源, 促进现代物流业链接全球产业链和供应链, 运用金融工具, 将产业链价值向纵深延展, 促进实体经济发展。

6

▶ 结合生物医药产业, 构建高端业务场景:

持续深化医疗健康全供应链服务, 共同完善药品分销体系, 加强运输条件优化及在途管理, 协助医疗企业建立运输成本优势。立足博鳌医疗特区, 针对新型生物制药、高端医疗器械等领域完善物流运输体系。

5

4

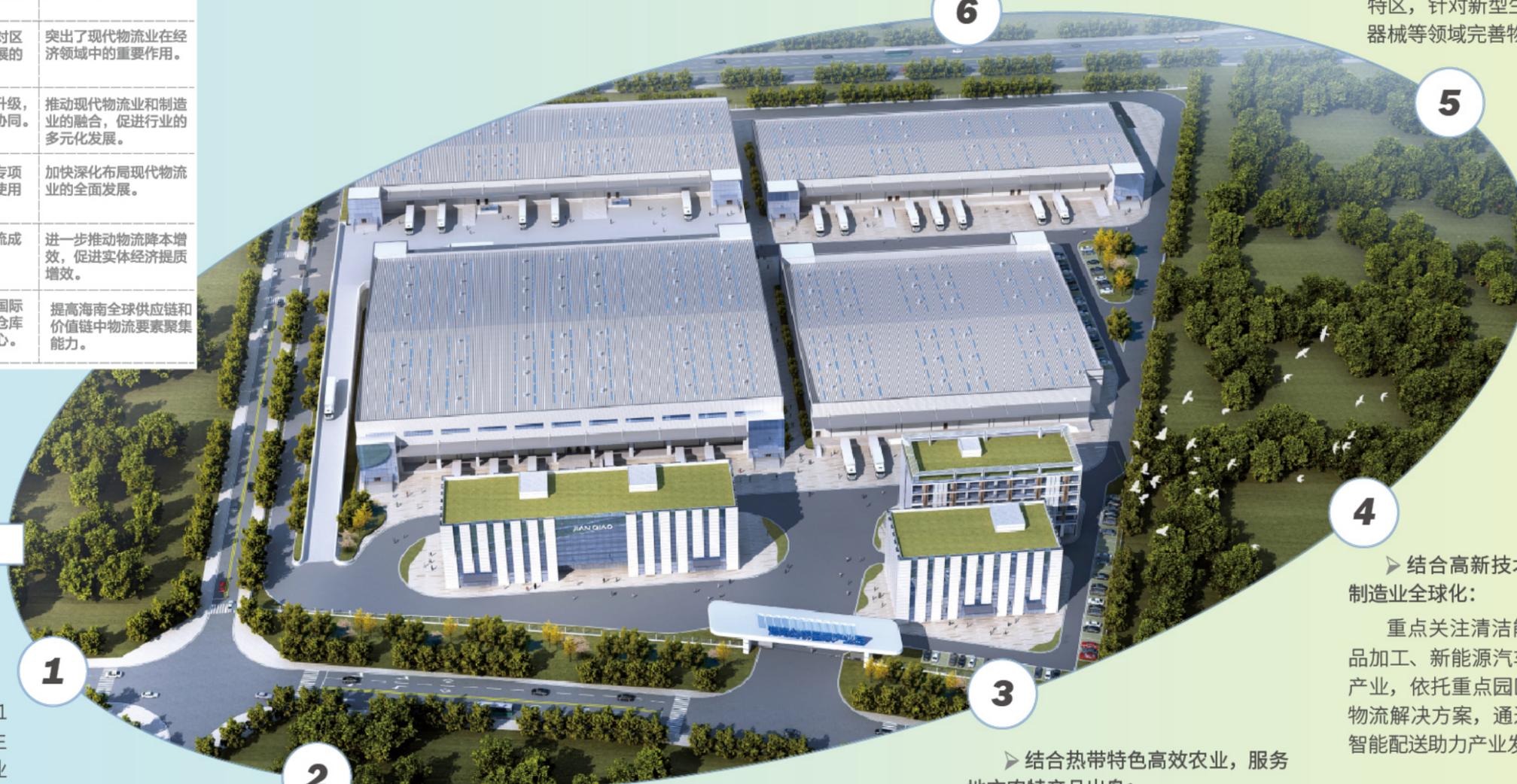
▶ 结合高新技术产业, 助力制造业全球化:

重点关注清洁能源、高端食品加工、新能源汽车等高新技术产业, 依托重点园区, 提供全套物流解决方案, 通过新供应链、智能配送助力产业发展升级。

3

▶ 结合热带特色高效农业, 服务地方农特产品出岛:

海南省高效农业规模优势明显, 岛内对物流潜在需求较大。现代物流业应发挥自身优势, 有效缓解市场信息不对称等问题, 促进农产品流通。



# 国企党建与生产经营融合

特别讲师 \ 中共广东省委党校吴记峰副教授

习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上强调，“坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国有企业改革的方向，也必须一以贯之。”本期党史学习让我们从习总书记这样一个重要讲话精神出发，一起探讨党建与生产融合、其内在关联、以及基础党建工作过程中的要点。

## 以历史延续性视角，国企党建和生产经营融合的理论基础是什么？

众所周知，我们今天的国家治理体系是在历史传承、文化、传统经济社会发展的基础上，长期发展、渐进改革再内生性演化的一个结果。马克思、恩格斯当年也说了一句话，“历史是由人民创造的，可是人民不是在一张白纸上创造历史，我们是在过去寂静的、继承下来的条件下来创造历史的。”也就是说，历史上的起点决定了后来我们的路径，原型规制了转型。那么，谈基层党建，谈中国的政党体制，我们就必须回到历史上去，不仅要回到我们中国近现代史，甚至要回到传统中国。

复旦大学著名政治学者林尚立教授把中国分成了三个阶段，先秦的宗法政治体系、秦汉以来的帝国政治体系、辛亥革命之后的民族国家政治体制。秦汉之前我们是一个标准意义上的封建社会，**秦国商鞅变法之后，我们通过一套帝国政治体制，把个人、家庭、社会和国家整合为一个整体，形成了这样一个高度秩序化的政治体制。**

这样一套高度秩序化的政治体制一直延伸到了我们晚清时期。这中间经过历朝历代的变革和发展形成了社会普遍认可的价值：修身齐家治国平天下。传统中国人要想实现人生的价值，必须在家族国家天下的成就中，后来又通过科举制为他提供了一个制度上的载体，读书人科举考



试成功去做官，科举考试失败只能回到乡村社会去继续教育下一代，就这样形成了一个高度有机化高度秩序化的政治体制。

可以说，传统中国是由一个个聚族而居的单性或多元宗族村组成的，在宗族村内部实行宗族自治，而且的确已经发展到一个非常高的水平，自上而下是一个高度秩序化的政治。

我们想一想，为什么中国的资产阶级当年没能带领中国人民找到一条现代国家进步和现代化转型的道路？欧美资本主义发达国家不恰恰是资产阶级作为一个先进的阶级力量，领导一个国家的现代化转型吗？为什么在中国不行？

你会发现中西方的现代化转型有一个分别，西方的现代化是一个传统国家的现代化转型，而中国的现代化很大程度上是建立在一个传统国家崩溃的基础上。好比辛亥革命结束了 2000 多年的封建帝制，很大程度上是晚清政府在内外交困的局面下已经很虚弱了，最后它自我崩解了。西方的现代化有一个先进的、自在的、阶级力量的领导和支撑，也就是贵族以及贵族转化而来的资产阶级，而当时的中国却没有这股力量去领导我们国家的现代化转型。

钱穆先生当时说了这样一句话，“目前中国的问题主要是在中国社会内部，你要找到一个中心指导的力量！”我们的贵族封建势力早就崩溃了，我们的工商机制尚未成熟，我们的劳苦大众称不上是无产阶级。在这样的背景和现代政治条件下，我们只能依靠政党。我们所依靠的政党不会是英美式的、丰满型的、为运行现代民主政治而设立的政党，而必须是一个强有力、能够凝聚社会、建设国家的政党！



今天，我们再去看英美的政党，它依然是松散型的，那么也正是认识到这一点，孙中山先生在数次革命失败之后，痛定思痛，提出了“党建国家”的概念，他抛弃了以前想学习英国人、美国人的想法，他转而去学习了苏俄，联俄联共，扶助农工，学习苏维埃政党建造模式，他就是想要把中国国民党改组成一个强有力的政党，用这个强有力的中国国民党去推动中国的现代国家进步和现代化转型。大家想想，如果靠一个党的力量去推动一个国家的现代化，那就是党承担了十分巨大的社会责任和历史使命，必须是个团结的党，如果四分五裂，怎么用这个党的力量去把全社会组织起来呢？所以，后来国民党朝着这条路往前进行了努力，但失败了。

毛泽东同志当年总结我们新民主主义革命成功的三大法宝：统一战线、武装斗争、党的建设。换句话说，面对晚清以来这样一个一盘散沙的中国，谁能把一盘散沙的中国再次组织起来，谁就能成为中国历史和中国人民的选择。我们做到了，我们就成了历史和人民的选择。新中国成立之后，我们还是在在一个一穷二白的底子上，也就是缺乏现代经济和社会基础的条件开始现代化发展，中国共产党在这中间发挥领导作用，整合社会，保证发展，这也成了我们党领导国家现代化建设七十多年的一个核心的内在逻辑。也就回到我们的话题，我们抓基层党建工作抓什么呢？就是要抓这个，要保持和增强这种优势。

### 国有企业党建和生产经营，其内在关联性在哪里？

以万科为例，他们形成了一整套成熟的制度：混合所有制和良好的公司治理长期发展的基础、事业合伙人制是符合时代环境要求的制度安排、职业经理人是良好的职业道德和精湛的技术相结合等，正是有了这样一个制度的基石，让万科有了好的发展。好比中国共产党之所以能，是因为我们有这样一个制度上的基石，党建国家理念下，我们形成的这样一个严密的组织体系和强大的组织。再者，历史和人民不会因为我们是组织严密性的政党，就选择了我们，而一定是我们背后还有更内核的东西，那就是我们是一个全心全意为人民服务的政党。而我发现，万科也提到“公司经营当然要追逐利润，可是公司的发展过程中一定要有超越经济利益之上的目标和愿景，去团结凝聚人心”，这说明核心价值观对一个企业的重要性。

华大基因也让我感触很深。这个企业是1999年9月9日9分在北京成立，那时候他有一个初心“为了祖国的荣誉”，2007年南下深圳的时候也提出来“我们为国争光的情怀是不能变的”，今天华大基因在技术上的突破造福人类，在疫情防控中发挥重要作用，都是在践行初心、担当使命。这样来看，如果你把伟大建党精神跟华大基因的发展对应起来也很有意思，比如华大基因在发展过程中也提倡“大家在有些问题的认识上观点可能会不一致，但大的方向一定要保持一致”，这不就是中国共产党百年发展史的真谛吗？是在克服一次次困难、解决一次次问题、甚至是修正一次次错误的过程中，从一个胜利走上一个个胜利的，但是在这个过程中，我们大的方向没有变。



当然让我最感慨的，还是华为在人力资源管理跟我们党对于干部人才的组织管理共同的地方。华为的人力资源管理的架构，是支部建到连上，指导员建到连队，人力资源管理得收紧，激发两个动力——精神动力和物质动力。一定要坚持核心价值观，用公司的愿景和使命激发个人工作动机，持续激发组织和员工这种创造的精神动力，物质上多劳多得。具体来看，在物质上强调一定要与员工形成利益共同体，激发个体的这种奋斗精神，精神上要营造自我批评奋斗进取的组织氛围，不断赋予组织发展新的愿景。华为提及，“不能让雷锋吃亏，要以物质文明去巩固精神”，这个也值得我们思考。另外，华为还提及“管理好三个对象”，着重提到了干部、人才、组织。他们强调权责清晰的分布式架构，统治和分治并重，哪些东西需要中央管控的，哪些东西是要放到最基层的？属于业务决定组织，“要让听得见炮火声的人去呼唤炮火！”大家想想我们这几年党内的干部选拔也是这样一个道理吧！

这三个非国有企业都是现代企业制度，你会发现他们跟我们党之间有内在的关联。我们党作为一个百年大党，我们作为一个组织能够百年而风华正茂，它肯定有一些内在的东西，是各种组织可以借鉴学习的，之间也有很多共通点。

### 以未来发展的视角，在基层党建过程中有什么注意事项？

首先是理念的转变。我们在座的各位都是在各个党组织里面做书记、做委员，我们习惯于从党建的视角来要求社会，而新时代的党组织想把社会整合起来，则必须倒过来，需要我们从经济社会的角度来思考党建。简而言之，就是经济社会发展要求我们党组织干什么我们就要干什么，要求我们党组织做出什么样的自我变革我们就要做出什么样的变革，不是让经济社会发展适应我们，而是我们去适应它。在适应它的过程中，我们逐步地走到这个时代的前列去。坦率地说，很长一段时间以来，我们的党建工作是走在这个时代后面的，我们没能跟上这个时代的发展。最重要的是，我们党是以人民为中心，党建工作就是做人的工作，党建不是机械的，它是有温度、有色彩、有韵味、有价值的，我们一定要做到眼中有人，看到人的实际需求，解决人的实际问题。

第二，在服务功能中要融入政治属性。党组织最终目的还是要把这个社会和人给组织起来，一个员工进来参加我们活动、接受我们服务，他出去的时候跟进来的时候应该是有变化的、不一样的，如果我们在服务他的过程中没能实现这一点，那么可以说我们没能达到预期最理想。比如两百多家企业



在一个 100 层的楼宇里面办公，你怎么把这里面用党组织串联起来，怎么把党员给联系起来，在这个楼宇里营造营商环境，以及在相互之间业务往来中去发挥作用，是有大量方法值得琢磨和研究的。

第三，要发挥真正的作用。习总书记几次视察广东和深圳高度关注完善组织体系这一问题。我们要完善组织体系，提升组织利益，但是大家一定要注意，完善组织体系的出发点和落脚点，还是提升组织力和发挥真正的作用，这才是检验组织体系完善的一个根本标准。以一个债要不要得回来决定生死存亡的广业环保为例，他的主题党日干什么？把所有党员集中起来，大家开研讨会研讨如何要债，制定了 47 条的说辞要点，搞了个拜访手册。大家想想，只要你党组织到最核心的业务板块和最急难险重任务中去，带着大家把问题破解了，不就是逐步与业务相结合了吗？

最后，发挥党员的先锋模范作用。我们这几年一谈到党员的这种先锋模范作用发挥的发挥，我们经常会说“内生动力不足”。要注意的一个点，就是我们在活动设计的环节要考虑这一点。举个例子，很多地方带着党员去社区基本上就干两件事情，一件守着垃圾桶搞垃圾分类，另一件就是举着小旗子在街上协助交警指挥交通。有一次，我到南山区教研，发现南山区有一个党群服务中心所有的日常运营都是由志愿者来完成的，我就问他，“你怎么实现的？你内生动力从哪里来？”他就说，“我们作为党委，唯一的任务就是开发尽可能多的多元化岗位，满足志愿者多元化的需要，让大家在服务群众的过程中找到自我实现感。”看吧，这也就是我们前面提到的研究人、琢磨人、成就人，以人民为中心！

# 大额商誉减值频现 警惕并购背后的雷区

分享人 / 港口发展 连亚龙 张文祥

临近年末，不断有投资者向A股市场多家上市公司提问，公司是否有计提大额商誉减值的准备。商誉减值引发上市公司业绩爆雷的现象正在从“黑天鹅”变成常态化。

## 商誉减值成业绩爆雷风险点

商誉减值引发A股上市公司业绩爆雷的现象，始于2019年初。根据中国证监会于2018年11月印发的《会计监管风险提示第8号——商誉减值》要求，上市公司应当在资产负债表日判断是否存在可能发生资产减值的迹象；对企业合并所形成的商誉，公司应当至少在每年年度终了进行减值测试，同时还需披露所有相关重要信息。受此规定影响，紧接而来的2019年业绩发布季出现了多家上市公司商誉减值爆雷的情况——据媒体统计，2019年第一季度A股上市公司披露的预亏公告中，商誉减少超过5亿元的公司有87家，商誉减少超过10亿元的公司超过48家。其中“亏损王”天神娱乐(002354.SZ)亏损75.22亿元，计提商誉减值准备约49亿元。另外，华业资本(600240.SH)、华谊嘉信(300071.SZ)、长城影视(002071.SZ)等均是因商誉减值造成业绩大幅亏损的典型案列。

2020年以来，在全年业绩中披露商誉减值的上司公司超过了300家，不少企业预计披露商誉减值超过10亿元。比如，海航科技(600751.SH)减值损失超过88亿元居首，\*ST数知(300038.SZ)减值损失超过61亿元位居次席，万达电影、国创高新、豆神教育等公司减值损失均超过20亿元。商誉减值造成的上市公司业绩巨亏已经从“黑天鹅”变成了常态化。

### wind 数据显示

2014年至2018年，A股总商誉分别是3333亿元、6541亿元、1万亿元和1.3万亿元、1.32万亿元。即使2019年、2020年并购重组持续下滑，商誉规模也维持在万亿规模以上。

## 并购是主因

上市公司商誉减值主要来源于此前的高溢价并购。2014年，并购重组流程的简化催化了上市公司高涨的并购热情，与此同时，2014~2016年间，大环境的趋好，进一步促进上市公司出现活跃的并购潮。事实上，并购本身是企业资本运作、社会资源优化以及产业调整的一个过程，企业通过并购能够实现行业内的快速整合、扩大生产经营规模、实现并购双方在人才、技术、财务等方面的优势互补，增强研发能力，提高管理水平和效率，从而实现企业的战略目标，谋求并购战略价值等。但反映在会计准则，就意味着商誉增加——按照企业会计准则第20号《企业合并》文件，商誉的计算方法是，公司收购资产时，支付对价与标的净资产公允价值之间的差价。举个例子，A上市公司，收购了一个净资产2亿元的创业公司B，收购价格为5亿元，溢价多花的3亿元一定程度上代表了并购标的在未来期间能够为主并方带来额外收益的能力。因此，在会计处理上会形成商誉。总之，商誉不是凭空产生的，“无收购，不商誉”，只有在企业被收购的时候，收购方才会对商誉进行“估值”。

但问题在于，在大量的企业并购过程中，收购方愿意以多少溢价购买本身是较为主观的问题，因此，商誉具有一定的主观性，收购完成后存在“值”与“不值”的问题。“值”与“不值”的判断标准在于被收购方是否实现了其对未来的业绩承诺。若业绩承诺兑现，就是“值”，商誉不变；若承诺不能兑现，则是“不值”，在财务处理上需要对商誉价值进行消减，即所谓的商誉减值。

## 如何规避常态化的商誉减值黑洞

如今的并购决策，越来越多的是从未来收益折现的角度进行估值，不可避免的会与净资产公允价值出现偏差从而产生商誉。通过兼并收购确实能够实现资产规模、盈利能力的快速增长，但不断出现的商誉爆雷也给我们敲响警钟，被收购项目经营业绩不达预期甚至大幅亏损导致的母公司商誉减值，拖累了公司的经营利润，严重影响着公司潜在市场投资者的投资信心。天神娱乐自于2014年借壳上市后疯狂扩张，3年时间内并购了8家公司，

资产规模从初期的 7 亿元增长至 144 亿元，利润总额也增长了近 3 倍。但由于收购标的多为游戏、传媒领域的轻资产公司，对文娱市场过于乐观的预估以及高溢价的收购行为也为其埋下了超过 80 亿元的商誉隐患。商誉暴雷后天神娱乐也吞得苦果，公司股价连续跌停，公司现金流问题凸显，大股东股权被强制质押、冻结，同时也让债权人与投资者损失惨重。

尽管商誉减值不影响公司实质经营现金流的变化，但本质上还是投资决策的失败。为避免这种情况的发生，在投资并购操作中，一是要做好并购决策流程的把控，审慎预估项目发展前景，准确判断项目价值，合理地进行谈判报价，避免盲目激进报价产生巨额商誉隐患。二是要争取延长业绩承诺期，防止承诺期后的业绩变脸。集中商誉减值的公司中除了业绩承诺过高、没有按期完成业绩、造成商誉减值的因素外，还有一个主要因素，一些并购标的轻资产公司在完成三年业绩承诺后，利润大幅下滑、业绩变脸，造成商誉减值。究其原因，是并购主体公司不注意对并购标的进行文化整合或整合时间不够，导致并购标的公司对并购主体公司文化不认可，在承诺责任履行完毕后，核心团队出走，公司业务崩塌。所以，延长业绩承诺期，有利于并购企业之间的团队磨合，经营延续。三是要做好投后管理工作，依托好自身资源对被收购企业进行赋能革新，充分发挥协同联动效应，发掘放大项目潜在价值，避免相关商誉出现减值迹象。

### 关于商誉

商誉 (goodwill) 是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值。根据《企业会计准则第 20 号—企业合并》，在非同一控制下的企业合并中，合并成本大于被购买方可辨认净资产公允价值的部分，确认为商誉。在 2006 年之前，我国对于商誉的会计处理是进行摊销；随着我国企业会计准则逐渐实现与国际接轨，2006 年以后，我国会计准则对商誉不再进行摊销，而是改为了计提减值。由于对商誉相关概念原理的理解模糊，对准则条文的解读不够深入，企业在操作投资并购行为时，往往容易忽视商誉问题。

### 商誉的确定

并购行为中，由审计机构对被收购公司基准日的财务报表进行审计，评估机构对基准日的股东权益价值进行评估。假设基准日审计确认净资产 5 亿元，评估机构对标的公司股东权益估值为 10 亿元，交易双方达成一致，100% 股权对价为 10 亿元。并购完成后收购方账面会形成多少商誉？很多人会误以为会产生 5 亿元的商誉，其实是错误地将可辨认净资产的公允价值与审计后净资产价值的概念混淆。

商誉的确认必须是在企业合并行为完成后通过对价分摊 (PPA) 来确认的。由审计师确认合并取得的资产范围，再由资产评估机构对此范围资产进行评估，确认可辨认净资产的公允价值。不同于企业股权价值评估中多采用收益法整体考量的思路，可辨认净资产的公允价值的评估方法更像是资产基础法，对各科目的公允价值进行汇总叠加，但又区别于审计依靠历史成本计量确认账面价值。某些科目公允价值的判断方法多种多样，例如企业的设备、房屋、土地以及各式各样的无形资产，包括专利技术、商标品牌甚至于客户资源等，这些资产经过市场法、收益法等评估方法确认的公允价值往往是会高于审计确认的净资产价值的。虽然说商誉的具体计算是在并购完成后才能确认，但在投资决策之前，我们也可以根据标的公司的资产状况，通过合理分析大致估算出未来可能产生的商誉范围，避免后续产生过大商誉带来隐患。上述案例中，如果标的公司可辨认净资产经过评估的公允价值约 7 亿元，则收购后产生的商誉将约 3 亿元。

### 商誉的减值测试

并购完成产生商誉后的每个年度会计报告期，需要对商誉进行减值测试，即由评估机构对并购取得的资产组可收回金额进行评估测试。中国会计准则规定了两种方法，一种叫做“公允价值减处置费用”，一种叫做“在用价值”（或称作“预计未来现金流量的现值”）。简单来讲，都是基于被收购企业实际经营状况，以收益法思路对现金流进行折现来确定当前标的资产组的可收回金额。这意味着被收购企业后续实际经营与对价决策时业绩预测的差异，直接决定了商誉的是否减值。以上述例子为例，如果投资决策时对未来经营业绩的预估过于乐观，交易对价 10 亿元存在高估，实际收购后业绩不达预期，减值测试中标的资产组可收回金额测试为 8 亿元，低于了确认净资产的公允价值与期初商誉 ( $8 < 7+3$ )，那么差额部分就需要对期初商誉进行减值调整，3 亿元商誉计提减值 2 亿元，减值后商誉调整为 1 亿元。资产负债表调整的同时，减值额也直接冲击着母公司的当期利润表，导致当期利润减少 2 亿元。



▲ 获奖咯



▲ 智慧拔河



▲ 开幕式

# 超燃! 超好玩!

——“乐动当下 领跑未来”趣味运动会



▲ 合力搭建

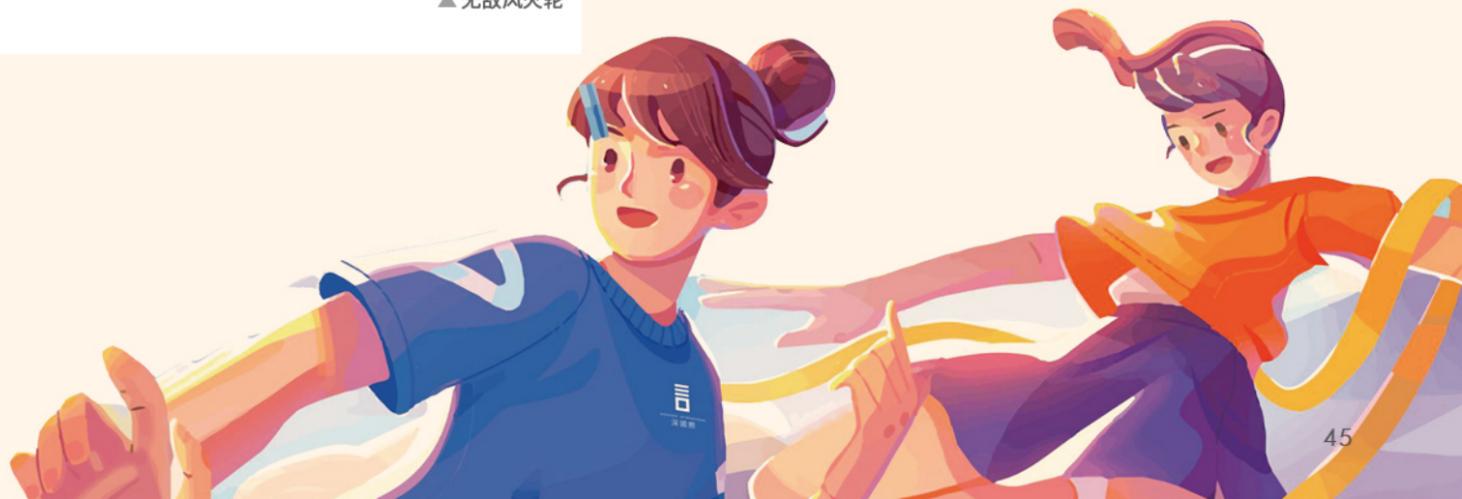


▲ 乐活吧青春



▲ 无敌风火轮

11月11-12日，由集团工会、党群部主办，商务公司承办的2021年度“乐动当下 领跑未来”员工趣味运动会展开，本次运动会突出趣味性、竞技性和娱乐性，设有智慧拔河、乒乓球接力、无敌风火轮、合力搭建、奔跑吧少年等五个体力比赛项目，以及一场拖拉机“脑力”比赛。来自深国际集团总部和物流发展、湾区投资、商置公司、供应链管理、鹏海运、小额贷、商务公司等成员企业组成的8支队伍，共200余名运动员参加比赛。运动会赛场上各参赛队伍团结一心、奋力拼搏，展开激烈的角逐，上演着运动员为集体荣誉而战的精彩瞬间。



## 青年干部进村入户实践“三同” 磨炼担当“铁肩膀”

总部行政部  
付一冰



### “一上午挣了21块4毛钱”

1个农民种2亩地的工钱是300元，我们14个人一上午勉强强种了两亩地，平均每个人挣到了21块4毛钱。这单位产出价值的巨大差异让我们久久不能平静，这也是为什么村里年轻人不得不选择背井离乡留下一个个守望着的老年身影。这无疑给了我们一次思想的再洗礼和一场生动的人生课堂。

### “时代在变，我们要学思贯通”

时代在变化，现在的农民已经不仅仅是要解决温饱问题，他们需要的是长远的发展，是被尊重。如何挖掘出具有地方特色的可持续发展产业，如何让劳动力回得去、留得下，如何让精英人才从城市向乡村逆流，这些都成为了我们“三同”学员茶余饭后思考和探讨的问题。

### “驻村干部的辛勤付出，实现了发展”

仙湖玉露是深国际人家喻户晓的上莞仙湖茶，驻村干部根据贫困户的特点和需求，通过自行选择和实地考察相结合的方式确定每户个性化脱贫方案，从而达到精准施策、精准脱贫。车轮滚滚不断向上向前，新民村在深国际历任驻村干部的辛勤付出下，已经实现了跨越式的发展与进步。



集团纪检监察室  
王博



港口发展  
邹汶锦



Shenzhen International





### “因为‘深国际’三个字，他待我如亲人”

陈春生大爷曾是新民村的特困户，住在两间破旧瓦房里，靠着种植三亩水田和打打零工维济，生活非常拮据。在深国际的精准帮扶下，他搬进了宽敞的砖房，家中添置了家具和家电，房前养鸡鸭、屋后种蔬菜，还参加了合作医疗，生活越来越好。每每提到“深国际”三个字的时候，他声音非常坚定，眼神也充满了真情，也使我内心的那份荣誉感油然而生。



鹏海运  
陈伯宁

全程物流  
潘海森

### “深国际没有离开这片土地”

从2016年开始派扶贫干部驻点帮助新民村，到2020年顺利取得脱贫攻坚战的全面胜利，深国际并没有就此离开这片土地，而是彰显国企担当，继续接力进行新一轮乡村振兴计划。在一批又一批驻村干部无私奉献、接力传承下，必定能够克服重重困难，坚信新民和常美必将迎来更加美好的明天。



工程监管中心  
贺杨

### “乡村振兴计划 我的思考”

现阶段在村民基本生活得到保障的情况下，可增加党教学习、红色学习，使村民在精神层面上更加充实和富足；通过多媒体、自媒体打开思想，学习知识和技能，实现快速、自发的振兴和发展；发展“互联网+民宿”，乡村生态旅游是一个重要的发展方向；发展创新经济体系，经过“数据物联”进行互联网带货、销货，做好做精农产品的生产和营销。



物流发展苏皖区域  
周健胜

### “今后我以三个‘坚持’克己”

这次“三同”经历让我受益匪浅，在今后的工作中我应当树立三个“坚持”：一是坚持高效协作，在明确自己的岗位职责基础上，结合各自所长，密切配合、互补互助，达到团队最大产出；二是坚持吃苦耐劳，以深国际驻村干部为榜样，坚守工作岗位，认真履职尽责；三是坚持发扬深国际“服务民生”的社会使命，多做一些力所能及、服务社会的事情，充分实现个人价值。



港口发展  
陶庭辉

### “真诚的行动最重要”

再华丽的辞藻比不过真诚的行动，用行用心用情是最好的沟通语言。群众工作基层工作甚至再大再难的工作，也是如此，只要想干也一定能干甚至干成。虽然我在常美村只是待了短暂的几天，但是我在陈细九大叔家里通过邻里真诚的互动切身感受了情谊在乡村里的无处不在。



商置公司  
辜弘熹

### “感受到了浓厚的团队协作精神”

翻土、锄地，田野间挥汗如雨；生火、掰蒜，后厨里烟熏火燎。对于像我这样的，一个生于城市长于城市，极少来到农村的青年来说，一切是那么的新奇，又是那么地令我措手不及。这是一个团结友爱的小集体，洗菜、抓鸡、切豆腐、打糍粑，大家相互帮助，各展所长，从他们的身上，我感受到了浓厚的团队精神和协作意识。

同吃  
同住  
同劳动



湾区投资  
黄闻涛

### “粗茶常乐的人生态度”

感谢这一堂收获颇丰的良好人生课！村民们面朝黄土背朝天，没有牢骚满腹，看不到怨天尤人，每一位都用真诚质朴的笑容面对，辛勤地劳作，用汗水和双手编织着对美好生活的向往，他们诠释着“劳动创造幸福”。这种虽是粗茶淡饭、耕种劳碌的生活，却能时常惜福感恩、知足常乐。这便是身处优越环境的我们应当要学习的境界和态度。



湾区投资  
袁鹏

### “为实现十四五目标做贡献”

这是一场生动的人生感悟。感的是将自身融入到那样美好生活的体验，悟的是对未来人生前进追求的方向。同分享，既要做知识经验的分享者，又要做“三同”活动的传播者；同进步，当好新时代的践行者，将锻炼期间所学到的吃苦耐劳、敢于创新、勇于担当、勇于解决实际困难问题的优秀精神品质应用于未来的工作学习中，为集团“十四五”战略目标的实现贡献更大的力量。



南京西坝  
刘书畅

### “踏踏实实尤可贵”

当我与村民围坐在餐桌旁时，我看到的是农户们劳作一天后稍许的疲惫与欣慰，听到的是街坊邻居嘘寒问暖的关心，闻到的是靠自己一锄一锄辛勤耕耘得来的饭菜香味，我被这种醇厚的民情和朴素的民风所吸引，也被村民们这种分享劳动果实的朴实所感动，虽然这是老百姓最普普通通的生活，但就是这些微小的细节体现了踏踏实实、永不放弃的可贵精神，也是我工作、学习所必需的精神。

### “收获了一笔巨大的精神财富”

作为新人，我需要学习的还有太多，更要与大家同分享、同交流、同进步。“三同”活动虽然结束了，但是它留给我的影响却远远没有结束。“赠人玫瑰，手留余香”，我在“三同”活动中的付出微不足道，而收获的却是一笔巨大的精神财富。在今后的工作中，我将不断学习，不断提高自身综合素质，不断开阔眼界，在自己的岗位上实现更高的价值。



商务公司  
蔡文铎

### “大爱之人，承载着乡村振兴的伟大使命”

此行中，“养老院慰问活动”最为感人至深，年过半百的院长夫妇不辞辛劳，无微不至地照顾十几位孤寡老人的衣食住行，言语间举重若轻、无尤无怨，几十年如一日的无私奉献凝结成老人们一张张幸福笑脸；正是这些无私奉献的大爱之人，承载着乡村振兴的伟大使命。



供应链

丁关睿



同吃  
同住  
同劳动



▲《鸥》黄琨

▲《错过了落日余晖，还有满眼的灯光》沈洁

# 镜彩深秋



▲《假期愉快》陈彦婷



▲《骑迹》刘捷



▲《追光号》安阳阳



▲《再看我就要跑了》龙艺月



▲《牛奶海》邝总

## “湾区号”中老国际班列启航

12月3日下午，由深国际集团与中外运集团共同打造的深圳-万象“湾区号”中老国际班列从平湖南站缓缓驶出，装满35个集装箱的“深圳制造”预计在4天后抵达老挝的首都万象。本趟列车是大湾区首批始发的中老国际班列，也是“湾区号”首次开通前往老挝线路，标志着“湾区号”班列正式接入东南亚泛亚铁路网，未来大湾区企业货物，可通过老挝万象换乘中转，直达新马泰。

3日下午17:38，深圳市政府吴优副秘书长宣布“发车仪式正式开始”，并与出席仪式的嘉宾代表们一起推杆，共同启动了发车装置，随后，满载35个集装箱的“湾区号”中老国际班列平稳驶出深圳平湖南国家物流枢纽前往云南昆明，随后将沿着新开通的中老铁路行驶，经磨憨口岸出境，预计4天后抵达老挝万象。据了解，本趟列车货值732万元，主要货物为大湾区周边省市集结的灯具、电饭锅、电热水壶等电器产品、轻工类跨境电商类货物。

“湾区号”中欧班列自2020年8月18日开通后，始终立足大湾区，不断丰富线路，先后开行了深圳-杜伊斯堡、深圳-布达佩斯、深圳-沃尔西诺等中欧班列，中老班列的开通将为深圳国际班列运营再添新动能、新里程和新通道，进一步助力粤港澳大湾区产业链布局，以及助力深圳在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中发挥重要战略通道作用。



## “湾区号”中欧班列开出首趟“深国际”专列 纾解企业“圣诞出口订单”交付之急

11月5日上午11时，满载着50个标准箱出口货物的“湾区号”中欧班列深国际专列从平湖南国家物流枢纽鸣笛启程，预计将于16天后抵达德国杜伊斯堡，再分拨至波兰、比利时、瑞典、法国、荷兰等欧洲国家。此趟班列是深圳市属国企深圳国际控股有限公司及旗下深国际湾区投资发展有限公司联手深圳海关为大湾区及周边城市跨境电商和外贸中小微企业量身定制，旨在纾解企业交付圣诞季出口订单的燃眉之急。

本次深国际专列搭载的货源品类主要为衣服鞋帽、玩具、健身器材、电子壁炉、LED灯饰及汽车配件等，货值约人民币2000万元，货源地覆盖深圳、东莞、惠州、番禺、珠海、中山、江门等湾区城市，以及厦门、漳州、福州、柳州等泛珠三角城市。在不少跨境电商和外贸中小微企业担忧圣诞节货物无法及时交付海外客户的背景下，“湾区号”积极对接深圳海关及时组织专列开行。“这趟班列开得太及时了！”，深圳华商国际供应链服务有限公司副总经理王平介绍，跨境电商货物搭载“湾区号”速度要比海运快，每公斤货物的运输成本较当前海运成本低30%左右、只有空运的1/5，可以有效节约企业的物流和时间成本。

据统计，“湾区号”中欧班列自2020年8月开行以来，至2021年10月31日，累计发运131列，总贸易额逾人民币34.34亿元，总货重8.14万吨，货源地从最初的以深圳为原点，逐渐向周边城市不断扩充。在“湾区号”的强力拉动下，上半年深圳以铁路运输方式对“一带一路”沿线国家进出口94.5亿元，增长29.5%，较公路运输、海运和空运同比分别高出5.6%、16.5%和38.2%。

## 最佳上市公司！深国际再获“金紫荆奖”荣誉

近日，2021 第十一届香港国际论坛暨中国证券金紫荆奖颁奖典礼在香港举行，深国际在此次评选活动中荣获“最佳上市公司”奖。

中国证券“金紫荆”系列活动由香港大公文汇传媒集团联合北京上市公司协会、香港中国企业协会等多个重要机构举办，并由内地和香港两地重要的管理机构、专业金融证券机构和多位经济学家组成组委会，针对中国内地和香港地区所有上市公司进行对比和综合评测，旨在对年度表现突出的上市公司予以表彰，受到业界广泛关注和认可。本届活动主题为“开篇十四五，起航新征程”，宣扬新发展理念。此前，深国际曾多次获得“金紫荆”嘉奖，今年再获“最佳上市公司”奖，体现大会主办方充分肯定深国际近年来在业务发展、公司治理、市场影响力等多方面的优异表现，对进一步提升深国际于资本市场的形象和品牌影响力具有重大意义。

本次“最佳上市公司”奖获奖的企业有中国石油天然气、中国人寿保险、海通证券、北京控股等各行业板块的领先优秀央企及国企。



本次粤港澳大湾区奖项的评比，吸引了来自香港及内地超过 1000 家团体机构及个人参与评比。其中，“杰出贡献企业奖”属于企业方面的最高奖项，此次集团荣获领航“9+2”之“粤港澳大湾区杰出贡献企业奖”，是资本市场及业界对集团对粤港澳大湾区发展作出重要贡献的高度认可。彰显了集团扎根深圳，深耕大湾区，把握“先行示范区+大湾区”双区驱动机遇，在业务发展、经营业绩、公司治理、市场影响力等方面的综合实力。对进一步提升集团于粤港澳大湾区的企业形象和品牌影响力具有重要意义。

## 深国际与万科集团签署战略合作协议

11 月 16 日，深国际集团与万科集团签署战略合作协议。深国际李海涛主席、刘征宇总裁，万科集团郁亮主席、祝九胜总裁以及双方领导班子成员和有关业务线负责人共同出席了此次签约仪式。

深国际与万科集团 2017 年“结缘”于深圳梅林关城市更新项目，由万科集团为深国际的梅林关城市更新项目进行先代建后入股合作。随后双方又于 2019 年合资成立了深国万印商业管理（深圳）有限公司，通过整合万科的品牌资源和管理经验，对深国际旗下商业地产项目进行统一运营管理。近年来，双方保持密切沟通，持续多项业务的探讨。

此次战略合作协议的签署是深国际与万科集团强强联合的重要起点和发展契机，双方后续将充分发挥各自在专业领域的技术、品牌、资源等优势，探索高效、务实、创新的合作模式，积极在土地开发、EPC 代建、商业和物业管理、物流仓储与服务、人才交流等领域开展全面深度合作。



▲ 深国际与万科合作的和风轩项目。

## 集团荣膺领航“9+2”之“粤港澳大湾区杰出贡献企业奖”

11 月 5 日，领航“9+2”第二届粤港澳大湾区发展论坛暨颁奖典礼在香港君悦酒店隆重举行。香港特区行政长官林郑月娥、中央人民政府驻香港特别行政区联络办公室副主任尹宗华及香港特区政府财政司司长陈茂波，内地及香港财经界官员、内地及香港上市公司、粤港澳大湾区相关机构负责人等逾 150 位嘉宾出席论坛和颁奖典礼。集团联席公司秘书刘旺新及投关部总经理郑至伦受主席委托，代表出席了本次颁奖仪式活动。



## 集团协办第十五届中国冷链产业年会于深圳圆满举行

12月16-17日，第十五届中国冷链产业年会暨“深国际之夜”主题晚宴在深圳市国际会展中心希尔顿酒店举办，本次活动由中国物流与采购联合会下属冷链物流专业委员会承办，深圳国际控股有限公司、深国际现代城市物流港有限公司联合协办。本次年会及晚宴嘉宾云集，国家发改委经贸司张洪波、国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微等领导专家出席致辞，同时还有近百家国内外知名冷链物流企业及供应商参加，包括顺丰集团、万纬冷链、普冷国际、中外运、中集等。

本次年会及晚宴以“迎风落地，跨越生长”为主题，在“十四五”冷链物流发展规划出台之际，邀请近千名冷链行业领导、专家及嘉宾齐聚一堂，共同就国内国际双循环带来的冷链机遇和挑战、十四五期间冷链产业定位和发展路径、基于国家新政的地方冷链差异化研究、新技术新渠道新场景下的冷链变革、国家骨干冷链基地城乡冷链一体化等问题进行深入研讨。本次活动中，现代城市物流港受颁中物联冷链委“2021冷链物流定点联系企业”称号。



## 湾区投资公司离港空运中心顺利完成试运营

12月9日，881箱新型冠状病毒抗原检测试剂在前海综合保税区内西部物流仓库完成理货、称重、贴标、报关等，由3台货车运至深圳机场国际货站，完成空运打板、安检后，于12月12日16:34分顺利启航，由Wamos Air(瓦莫斯航空)承运出口到德国莱比锡机场。该批货物的成功发出，标志着湾区投资公司“离港空运项目”顺利完成试运营。

“前海离港空运中心”项目是积极落实深国际集团与深圳机场集团战略合作的一次尝试。湾区投资公司充分利用前海综合保税区政策优势、区位优势，协同深圳机场国际货站，不仅吸引到航空货代客户落户到西部物



流仓库，也缓解了深圳机场国际货站仓储及运作资源不足的压力，提高了出口货物操作能力和效率。未来，该项目将逐步实现为香港、广州及深圳三大机场提供航空货物集散、空运打(拆)板及前置安检等增值服务，为深国际航空物流事业的发展贡献力量。

## 管理输出业务“敲定”！助力深国际品牌影响力再提升

12月29日，湾区投资今年第三个、大湾区内首个管理输出项目——惠阳万家易达智慧物流园项目举行签约仪式。项目是湾区投资在大湾区(除深圳地区)首个管理输出项目，将以此为契机，依托成熟的运营管理经验和不断规范的合作运营模式，紧抓粤港澳大湾区发展机遇，加速推动管理输出业务再上新台阶。

据悉，项目位于广东省惠州市惠阳区，规划用地面积约240亩，总建筑面积约11万㎡，拟建仓库面积约10万㎡，由广东坤鑫投资发展有限公司投资建设，湾区



投资参与前期规划与运营管理。项目计划于2022年第一季度启动建设，总建设周期为1年，预计2023年初交付运营。

国办发布中国冷链物流首份五年规划，亮点在哪？

解读来了！

12月12日，国务院办公厅印发了《“十四五”冷链物流发展规划》，这是我国冷链物流领域第一份五年规划，结合我国国情和冷链产品生产、流通、消费实际，围绕“6+1”重点品类，包括肉类、水果、蔬菜、水产品、乳品、速冻食品等生鲜食品，以及疫苗等医药产品，聚焦制约冷链物流发展的突出瓶颈和痛点难点卡点问题，对“十四五”时期冷链物流发展作出全面部署，具有重要“里程碑”意义。

《规划》。《规划》共11章、43条，分为五个部分。第一部分重点阐述现状形势，提出到2025年，初步形成衔接产地销地、覆盖城市乡村、联通国内国际的冷链物流网络，基本建成符合我国国情和产业结构特点、适应经济社会发展需要的冷链物流体系，调节农产品跨季节供需、支撑冷链产品跨区域流通的能力和效率显著提高，对国民经济和社会发展的支撑保障作用显著增强；第二部分从5方面对构建现代冷链物流体系总体布局作出系统安排，概括起来就是“1个网络、4个体系”，包括构建冷链物流骨干通道网络和冷链物流运行体系、服务体系、监管体系、支撑体系4个体系建设；第三部分从产地、运输、销地3方面对补齐冷链物流短板，提高全链条冷链物流



综合服务能力进行部署；第四部分针对冷链物流重点品类、创新发展、基础支撑、行业监管4个方面存在的突出问题，提出一系列重点工作任务；第五部分提出5方面保障措施，包括加强组织协调、强化政策支持、优化营商环境、发挥协会作用、营造舆论环境。

其中，《规划》注重条块结合，纵向围绕产、运、销冷链物流3个主要环节，横向围绕优化全品类服务、推进全流程创新、强化全方位支撑、加强全链条监管4个主要方面，加强因地制宜、分类指导。以及高度强调创新驱动，全面体现“创新是引领发展的第一动力”，推动新型技术装备和组织模式在冷链物流主要环节推广应用，从数字化、智能化、绿色化发展，打造新双向通道，构建产业发展新生态等方面，对提高冷链物流创新发展水平提出明确要求。

中央经济工作会议罕见提及物流网络

中央经济工作会议12月8日至10日在北京举行。会议提出，要深化供给侧结构性改革，重在畅通国内大循环，重在突破供给约束堵点，重在打通生产、分配、流通、消费各环节。要提升制造业核心竞争力，启动一批产业基础再造工程项目，激发涌现一大批“专精特新”企业。加快形成内外联通、安全高效的物流网络。加快数字化改造，促进传统产业升级。会议明确，要抓好要素市场化配置综合改革试点，全面实行股票发行注册制，完成国企改革三年行动任务，稳步推进电网、铁路等自然垄断行业改革。调动地方改革积极性，鼓励各地因地制宜、主动改革。扩大高水平对外开放，推动制度型开放，落实好外资企业国民待遇，吸引更多跨国公司投资，推动重大外资项目加快落地。推动共建“一带一路”高质量发展。

中国物流集团正式成立，物流行业“巨无霸”诞生

12月6日，经国务院批准，中国物流集团有限公司正式成立。这是我国唯一以综合物流作为主业的新央企，在我国物流行业发展史上具有里程碑意义。新组建的中国物流集团由原中国铁路物资集团有限公司，与中国诚通控股集团有限公司物流板块的中国物资储运集团有限公司、华贸国际物流股份有限公司、中国物流股份有限公司、中国包装有限责任公司4家企业为基础整合而成。同步引入中国东方航空集团有限公司、中国远洋海运集团有限公司、招商局集团有限公司作为战略投资者，形成紧密战略协同。其股权结构为：国务院国资委和中国诚通控股集团有限公司持股比例相同，为38.91%；3家战略投资者持股比例分别为10%、7.3%、4.9%，是又一家股权结构多元化的中央企业。

目前，新组建的中国物流集团经营网点遍布国内30个省（市、区）及海外五大洲，拥有



土地面积2426万平方米，库房495万平方米，料场356万平方米；拥有铁路专用线120条，期货交割仓库42座；整合专业公路货运车辆近300万辆；国际班列纵横亚欧大陆，在国际物流市场具有显著竞争优势。在“十四五”乃至今后较长时期，将定位于“综合物流方案提供者、全球供应链组织者”，着力发展供应链物流、民生物流、特种物流、危险品物流、工业物流、应急物流、冷链物流、国际跨境物流等，涵盖仓储、运输、配送、包装、多式联运、国际货代、期货交割、跨境电商、国际贸易、物流设计、供应链管理、加工制造、科技研发、电子商务等综合物流服务各种业态。



12月8日上午9点03分，随着国家邮政局数据监测大屏滚动的数字突破1000亿，中国快递年度第1000亿个包裹诞生，这是一箱由中通快递在四川眉山市正山口村乡村快递站点揽收的柑橘，通过中通标快预计将于9日上午送达西安收件人手中。年度第1000亿件的诞生，标志着中国快递进入“十亿件时代”，过去三年，中国快递规模从2018年的507亿件实现翻番，值得一提的是，2018年第500亿件也是由中通承运，是一箱从陕西武功县发出的猕猴桃。



### 京东物流已运营约1300个仓库

京东集团发布三季报显示，净收入2187亿元，同比增长25.5%，经营利润为26亿元，经营利润率为1.2%。截至2021年9月30日，京东过去12个月的活跃购买用户数达到5.52亿，较去年同期净增了1.1亿。截至2021年9月30日，京东物流已经运营约1300个仓库，从去年三季度末以来，一年间增加了约500个仓库。通过O2O、供应链赋能、全渠道营销等模式，京东的全渠道业务已覆盖了数百万实体商家。前三季度，京东全渠道GMV实现了近100%的同比增长。



据悉，菜鸟将推出三大举措服务乡村，包括继续推动县域物流共同配送，为乡村物流提速增效，在三年内新建800个县域共配中心，共配中心数量达到1800个，建设100个农产品上行产地仓，并协同阿里巴巴内部和其他社会资源建立农产品上行的销售渠道，帮助农业生产者把产品销往全国各地乃至销往世界各地，以及菜鸟村、镇快递服务站将达到10万个，并投入10亿专项资金对农村服务站进行数字化改造。



普洛斯中国控股有限公司发布2021年三季度合并及母公司财务报告，截止2021年9月30日9个月期间，普洛斯中国营业收入9.18亿美元，同比增长5.78%；营业利润13.81亿美元，同比增长95.91%；归属于公司股东净利润为6.39亿美元，同比增长72.86%；净利润9.11亿美元，同比增长81.94%；负债总额169.67亿美元，较去年上升11.65%。此外，其以人民币约38亿元的对价出售子公司上海临港普洛斯国际物流发展有限公司，以人民币5.33亿元的对价出售子公司苏州高新普洛斯物流园有限公司。另外，普洛斯中国启动并承诺向两家特定关联方出售十四家子公司的计划。



### 万纬物流发布全新的业务架构，将仓储延伸至供应链

10月22日，万科业务交流会上，万科集团合伙人、万纬物流董事长张旭首次官宣了万纬物流全新的业务架构：万纬作为物流品牌主体，旗下分为万纬冷链、万纬高标、万纬服务三大业务板块。值得一提的是，万纬物流不仅在logo中去掉了properties的字样，业务也不仅限于物流地产，更延伸到仓配一体化服务、供应链服务，科技能力也不断加码，用智慧园区与算法能力提升客户供应链效能。对于当下的万纬，张旭用一个简洁的公式描述：万纬 = 基本盘 × 服务 ^ 科技。据介绍，基于服务与科技能力，万纬还提出了4个“即服务”：基础设施即服务 (IAAS)、设备即服务 (FAAS)、平台即服务 (PAAS)、解决方案即服务 (SAAS)。在基本盘之上，万纬也开始拓宽服务广度与深度，将从仓储延伸到客户的整个供应链链条。

### 从单体迈向全系统，普罗格推出箱式穿梭车

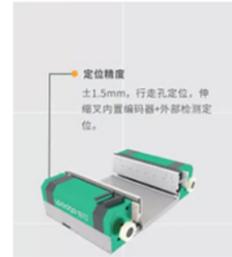
作为现代物流仓储系统拣选环节的领先者，普罗格在继托盘车之后，又在近日推出了一款自主研发的“智芯箱式二向/四向穿梭车”。该款穿梭车具备存配一体、动态监管、模块化配置、立体配置和可延展性，可根据企业业务需要，随时进行设备扩充。同时，为了将控制做的更智能和精准，控制器也是专为穿梭车定制开发，具有稳定性强，安全性高等特点。

资料显示，其超级电容充电时间为 5-10 秒，每次完成充电后的使用时间最长可达 240 秒。和其他产品相比，该穿梭车高度仅 325mm，中间的料箱位可满足 ( $\leq 600$ ) \* 400 \* ( $\geq 200$ ) mm 的货物运输，且系统采用 S 曲线算法的箱式穿梭车出入库处理能力是堆垛机立体仓的 3-4 倍。这样体积小、灵活性强、速度快、准确率高，可以广泛应用于电商、3C、智能制造、医药、服装、美妆等细分行业的穿梭车，其能力已经得到验证。

以普罗格南京某客户为例，该客户属于制造行业，需要存储螺丝螺母等细小零部件产品，SKU 多、库存很浅。通过使用普罗格的仓储方案，以料箱为单位进行存储，通过智芯箱式穿梭车拣选系统，搭配普罗格自主研发的 EIS 仓储智能设备集成控制系统和 WCS 控制系统，实现了自动化仓库内部的信息化管理，并实时掌握了存品动态并快速调度。

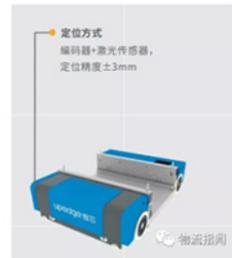
#### 二向穿梭车 (双伸位)

● 料箱尺寸: L600mm×W400mm×H200mm, 料箱满载重量≤25kg



#### 四向穿梭车 (PLC版/嵌入式版)

● L600mm×W400mm×H200mm, 料箱满载重量≤25kg



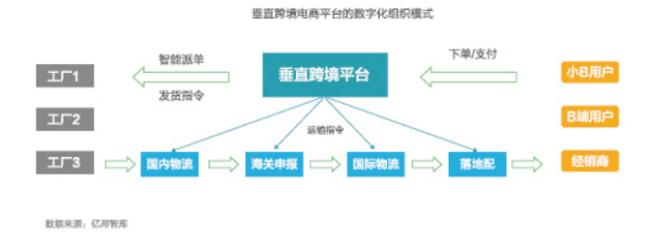
### 趋势1: 跨境电商从“产品出海”跨入“品牌出海”时代

过去10年,跨境电商主要以性价比输出为主,通过产品价格获得竞争优势,现阶段,随着海外流量向社交端转移,品牌价值成为链接中国制造商和海外消费者的纽带,随着DTC模式的兴起,跨境电商品牌、新消费品牌以及传统品牌都开始了全球化布局,将跨境电商带入“品牌出海”时代。



### 趋势2: 数字化重塑垂直行业出口供应链

过去十年,跨境电商主要集中在B2C领域,跨境B2B模式一直以信息服务为主,未能实现在线交易。近年来,随着数字化贸易技术的成熟和各环节企业数字化水平的提升,使得整个链条的数字化协作成为可能,以联医、易单网等为代表的垂直跨境电商平台,在国内向上连接工厂,在国外连接终端企业用户,对出口供应链进行重塑,极大提升行业整体利润空间和运行效率。



2021 跨境电商发展  
报告发布, 呈现两大  
趋势



亚太地区或将是迷你仓的下一个爆发点?

数据表明,2020年,中国迷你仓的市场规模达到11.4亿元,同比增长28%。增长很快,但数字很小。去年,我国新茶饮市场规模1020亿元,电竞直播1365.6亿元,智能移动办公也达到了375亿元,更不用说外卖餐饮、网约车等生活息息相关的产业。对比之下,自助仓是名副其实的初级阶段。美国的市场规模为380亿美元,有分析人士指出,已经趋近于饱和,甚至有的州已经出台条例限制自助仓用地。评论认为,亚太地区将是下一个爆发点。

中国冷库百强企业数据调研报告发布, 高端仓储为趋势图

