

ISSUE 59  
2025/04

www.szihl.com  
内部资料 免费交流  
准印证号:  
(粤B) L017010105

# 深國際

Shenzhen International

SHENZHEN INTERNATIONAL

深國際

总第59期 2025年04月



聚智赋能  
降本增效

城市配套开发运营国企力量

深圳国际控股有限公司  
(股票代码: 00152HK)

地址: 香港九龍尖沙咀東部科學館道一號康宏廣場南座22樓2205-2208室  
電話: 852 - 23660268  
傳真: 852 - 27395123

地址: 深圳市福田區紅荔西路8045號深國際大廈  
郵編: 518057  
電話: 0755 - 83079999  
傳真: 0755 - 83079988

網址: [www.szihl.com](http://www.szihl.com)



# 物流天下

# 德行天下



## • 企业使命

助力实体经济  
发挥城市配套开发运营国企力量  
服务城市、服务产业、服务民生



## • 企业愿景

持续做强做优做大  
打造一流产业集团



## • 核心价值观

奋斗 开放 务实 协调



## • 企业文化品格

知行合一，行稳致远





封面主题：推进数字化转型  
以技术优化运营流程  
实现降本增效  
增强市场竞争力

编委会顾问 李海涛 刘征宇

编委会主任 王沛航

副主任 革 非 范志勇 侯圣海 杜 鹏 周治伟

编委会成员 黄超龙 刘旺新 杜 度 黄 斌 李 展 李胜茂  
刘智沛 李 林 时以军 邹恒荣 赵 阳 陈 燕  
赵永强 袁 冶 周 伶 王向燕 胡 煜 周 杰  
杨卫军 蔡俊业 吴晶萍 吴国平 陈小平 黄小刚  
陈君生 刘业全 王敬贤 杨燕娴 冯 烨 周大为

主 编 刘智沛

副 主 编 张 婷 杜洁菡

责 任 编 辑 郑毓庭

设 计 助 编 深圳市启宸文化传媒有限公司

印 刷 单 位 深圳市长江印刷有限公司

印 刷 日 期 2025年04月

印 准 证 号 (粤B) L017010105

主 办 单 位 深圳国际控股有限公司

《深国际》编辑部

地 址 深圳市福田区红荔西路8045号深国际大厦

邮 编 518057

电 话 0755-83079999

传 真 0755-83079988

电 邮 sgjneikan@szihl.com

发 送 对 象 内部员工

印 刷 数 量 1000册



扫码观看《深国际》电子版

欢迎行业人士及深国际员工投稿！所有栏目长期接受文图投稿或荐稿，一经采纳即付稿酬。

所有文图版权归深国际集团所有，如需转载敬请注明出处。

此外，受限于刊物性质，本刊物涉及到的相关数据仅供参考，

具体请以公司财务报告、业绩报告等正式报告为准。

## 向心力

### 大局观

- 08 锲而不舍落实中央八项规定精神  
以党建新成效引领集团高质量发展
- 10 一图读懂中央八项规定精神
- 14 集团党委举行领导班子  
深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班  
暨理论学习中心组（扩大）学习会

## 生长力

### 擎动力

- 18 双阶数字化转型 构筑智慧园区新范式
- 20 打造智慧园区平台 铸就数字化运营创新范本
- 22 双轨驱动 赋能行业升级
- 24 以数字化赋能传统货场  
重塑铁路物流运营新生态
- 26 数字赋能 链动未来  
——深国际物流港 | 石家庄·正定  
打造京津冀智慧冷链新标杆
- 27 以数字化之力绘就物流新图景  
——深国际集团数字化转型的进阶思考

### 加速度

- 28 凝心聚力齐抓降本 多向发力共促增效
- 31 从政策闭环到企业实践：  
稳健推动降本增效“双轮进化”
- 33 南京+上海+深圳三城联动：  
打造冷链降本增效“区域样板”
- 36 以SAAS服务撬动转型  
助力企业降本增效

## 他山石

- 42 向智而行 向链而兴：  
“十五五”智慧港口建设战略重点思考

## 心能量

### 她力量

- 47 过程就是奖励
- 48 创新破局显担当 细处深耕见真章
- 49 初心如磐绽芳华 柔心砺智守财道
- 50 用心做事不给自己设限
- 51 温柔的注脚 坚韧的脊梁

### 光影间

- 56 春潮涌动处 奋进正当时

## 新里程

- 61 集团2024年度业绩发布会圆满举行
- 62 深国际2025年“三同”锻炼圆满收官  
赋能人才助力乡村振兴
- 62 深国际荣获深圳市质量协会  
“深圳品牌创新成果”奖
- 63 推动数智生态港项目落地  
物流发展与粤黔生鲜达成深度合作
- 63 深国际冷链|南京·江宁项目盛大启幕
- 64 深国际港口|江苏靖江港迎来首艘外轮靠泊
- 64 “深国际港口|南京西坝党总支党建品牌”  
荣获“亮交通品牌当先行标兵”  
优秀创新性品牌案例
- 65 深圳国际综合物流枢纽中心  
到发中欧班列突破800列
- 65 外贸出口再添新通道！中欧班列（深圳）  
欧洲电商精品快线班列常态化发运



# 破解创新难题需要系统性解法

物流仓储在整个物流体系中占据核心地位，是连接生产与消费的关键纽带。数字化浪潮下，物流仓储进行数字化创新已成为行业发展的必然趋势。这一趋势背后，存在着三重刚性驱动：客户需求升级倒逼服务创新，企业降本增效需要运营创新，以及满足政府政策导向与绿色发展要求。

在此背景下，深国际结合实际需求，开展了系列创新。比如，物流主业板块公司试点打造智慧园区管理系统，统一接入园区楼宇、安防、能耗、设备及环境系统，并通过制定标准实现工单、巡更等管理流程电子化，帮助管理人员实时、高效、精准掌握全局运营状况，显著提升作业效率与闭环管理能力。港口发展研发的卸船机动态称重计量系统，不仅有效降低了客户的货物损耗，也将单船作业周期缩短了约20%。

本刊对集团的部分数字化创新案例进行了介绍。但这只是一部分“看得见”的技术创新。事实上，成就一项创新，背后还需辅以许多看不见的支撑条件。具体而言，重资产投资回报周期漫长，智慧化改造，短期内很可能出现成本激增却无法传导至租金的困境，运营一段时间后也可能会出现因前期市场需求预估偏差，造成设备闲置、投资回报遥遥无期的终局。决策者，要同时面对短期经营考核指标的压力



和中长期的追责压力。

要解决堵点，就得想办法减少创新决策的阻力，以及提高创新成功的几率。此时，体制机制的系列改革，就提上了议事日程。就“事”而言，要探索新的业务合作模式，比如，可以与细分领域的头部企业成立合资公司，以风险共担方式降低试错成本；也可探索收益分成制，以长期合作替代传统租赁关系，平衡创新投入与回报。就“人”而言，要从“松绑”和“激励”两方面着手，比如建立“容错-纠错”闭环机制，对符合战略方向的试点项目应给予一定的考核豁免期等；比如建立长效激励机制，以吸引和留住优秀人才等。

从实践来看，数字化创新绝非单一技术的迭代，而是一场覆盖战略规划、业务流程再造、组织管理革新的系统性变革。唯有构建“技术创新驱动业务升级、商业模式优化反哺技术迭代、制度保障护航创新落地”的三维协同生态，我们才能真正打破发展桎梏，实现从行业“跟跑者”到“领跑者”的华丽蜕变。这条路，还很长。

《深国际》编辑部



# 向心力 BELIEF

## 大局观

- 08 锲而不舍落实中央八项规定精神  
以党建新成效引领集团高质量发展
- 12 一图读懂  
中央八项规定精神
- 14 集团党委举行领导班子  
深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班  
暨理论学习中心组（扩大）学习会





图/王沛航 集团党委副书记

# 锲而不舍落实中央八项规定精神 以党建新成效引领集团高质量发展

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确提出“锲而不舍落实中央八项规定精神，健全防治形式主义、官僚主义制度机制”。

为进一步深入学习习近平总书记关于中央八项规定的重要讲话精神，引导广大党员干部强化纪律规矩意识，2025年，《深国际》内刊特别开辟《中央八项规定精神》学习专栏，陆续刊发集团党委及各基层党组织专题学习成果与实践经验，通过分享典型做法、交流心得体会，持续释放“严”的信号、营造“实”的氛围，以优良作风护航企业行稳致远，为推进中国式现代化贡献国企的力量。

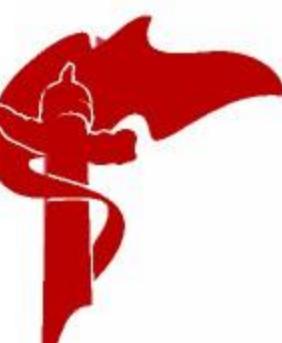
## 《中央八项规定精神》学习专栏

# 一图读懂 中央八项规定精神



## 什么是中央八项规定？

2012年12月4日，中共中央政治局召开会议，审议通过了《中央政治局关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定》，因为其主要内容有八项，所以简称为中央八项规定。其内容包括：改进调查研究、精简会议活动、精简文件简报、规范出访活动、改进警卫工作、改进新闻报道、严格文稿发表、厉行勤俭节约等8个方面。



## 1 要改进调查研究

到基层调研要深入了解真实情况，总结经验、发现问题、解决困难、指导工作，向群众学习、向实践学习，多同群众座谈，多同干部谈心，多商量讨论，多解剖典型。

## 2 要精简会议活动

切实改进会风，严格执行以中央名义召开的各类全国性会议和举行的重大活动，不开泛泛部署工作和提要求的会，未经中央批准一律不出席各类剪彩、奠基活动和庆祝会、纪念会、表彰会、博览会、研讨会及各类论坛；提高会议实效，开短会、讲短话，力戒空话、套话。

## 3 要精简文件简报

切实改进文风，没有实质内容、可发可不发的文件、简报一律不发。

## 4 要规范出访活动

外交工作大局需要出发合理安排出访活动，严格控制出访随行人员，严格按照规定乘坐交通工具，一般不安排中资机构、华侨华人、留学生代表等到机场迎送。

## 5 要改进警卫工作

坚持有利于联系群众的原则，减少交通管制，一般情况下不得封路、不清场闭馆。

## 6 要改进新闻报道

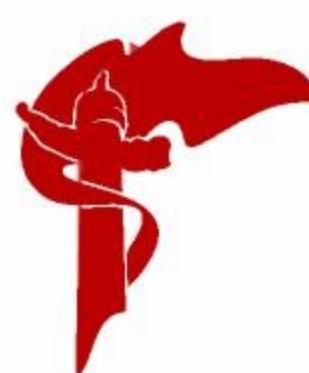
出席会议和活动应根据工作需要、新闻价值、社会效果决定是否报道，进一步压缩报道的数量、字数、时长。

## 7 要严格文稿发表

除中央统一安排外，个人不公开出版著作、讲话单行本，不发贺信、贺电，不题词、题字。

## 8 要厉行勤俭节约

严格遵守廉洁从政有关规定，严格执行住房、车辆配备等有关工作和生活待遇的规定。



## 什么是中央八项规定精神?

中央八项规定出台以后，在全国范围内具有导向作用，各级党组织向中央树立的标杆看齐。根据中央八项规定，各地各部门也制定了自己的具体规定，这些规定均属于落实中央八项规定精神的细则。

中央八项规定精神实质是：厉行勤俭节约反对奢侈浪费和奢靡之风、廉洁从政、工作作风务实等，与此相违背的，就是违反了中央八项规定精神。因此，“违反中央八项规定精神问题”是指违反“中央八项规定精神”所列类型之问题的违纪行为，即“四风”（形式主义、官僚主义、享乐主义、奢靡之风）方面的违纪行为。对广大党员而言，违反的不是中央八项规定，而是中央八项规定精神。

## 违反中央八项规定精神问题的表现

### 第一大类形式主义、官僚主义（4大类表现）

1

贯彻党中央重大决策部署有令不行、有禁不止，或者表态多调门高、行动少落实差，脱离实际、脱离群众，造成严重后果。

2

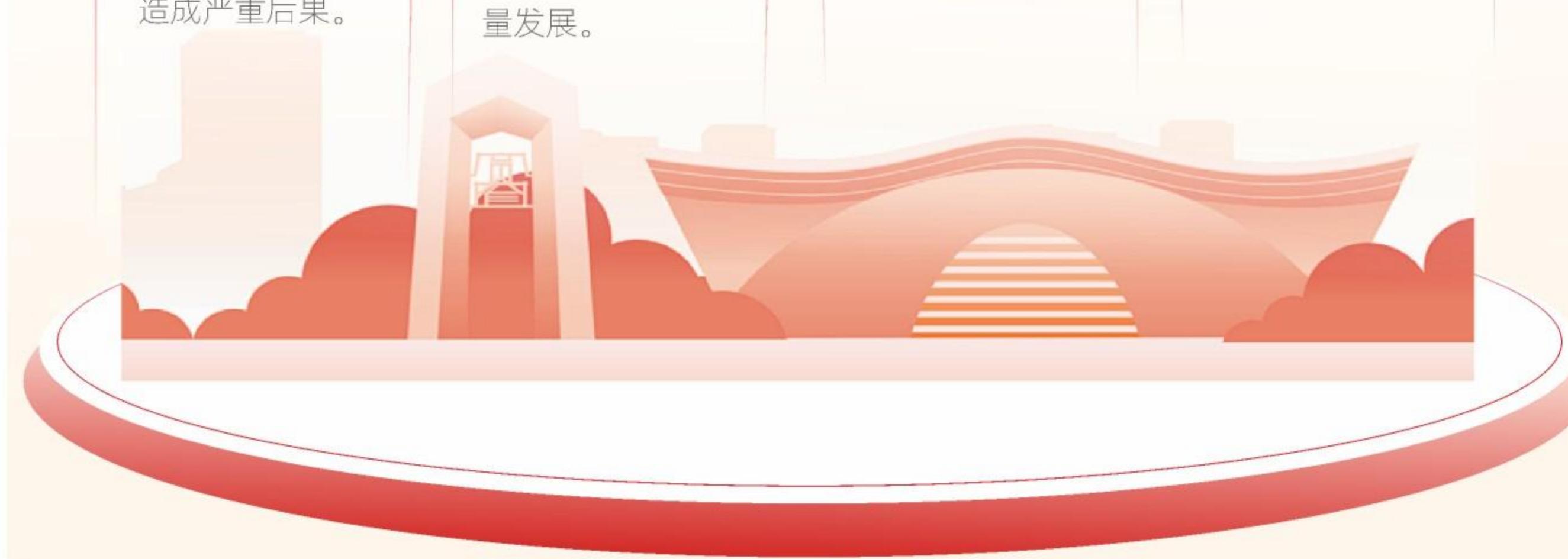
在履职尽责、服务经济社会发展和生态环境保护方面不担当、不作为、乱作为、假作为，严重影响高质量发展。

3

在联系服务群众中消极应付、冷硬横推。效率低下，损害群众利益，群众反映强烈。

4

文山会海反弹回潮，文风会风不实不正督查检查考核过多过频、过度留痕，给基层造成严重负担。



### 第二大类享乐主义、奢靡之风（6大类14种表现）

- 1 违规收送名贵特产和礼品礼金(包括2种表现:违规收送名贵特产类礼品、违规收送礼金和其他礼品)。



- 2 违规吃喝(包括2种表现:违规公款吃喝、违规接受管理和服务对象等宴请)



- 3 违规操办享乐主义、奢靡之风婚丧喜庆。



- 4 违规发放津补贴或福利。



- 5 公款旅游以及违规接受管理和服务对象等旅游活动安排。



- 6 其他(包括7种表现:违规配备和使用公车、楼堂馆所问题、提供或接受超标准接待、组织或参加用公款支付的高消费娱乐健身等活动、接受或提供可能影响公正执行公务的健身娱乐等活动、违规出入私人会所、领导干部住房违规)。



(来源：中央纪委国家监委网站)



## 集团党委举行领导班子深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班暨理论学习中心组（扩大）学习会

5月19日，集团党委组织召开领导班子深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班暨理论学习中心组（扩大）学习会。集团管理层、纪委副书记、总部部门正职及各板块、直属企业董事长、总经理参加会议。集团党委书记李海涛作总结讲话，集团党委副书记王沛航主持会议。

读书班采取集体研讨和个人自学相结合的方式进行，与会同志认真研读《中国共产党章程》《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》、中央八项规定及其实施细则精神等学习材料。集体研讨会上，首先传达学习了中共中央、国务院印发的《党政机关厉行节约反对浪费条例》，通报了《关于4起违反中央八项规定精神典型问题的通报》文件精神。随后，王沛航同志、周治伟同志作主题发言，黄超龙、吴国平、陈小平等3名同志作交流发言，结合自身工作实际谈认识体会、问题不足和贯彻执行的打算，在潜心学习中深化认识、提升觉悟，锤炼党性、改进作风。

会议全面总结了学习教育启动以来的各项工作，重温了市委、市国资委党委和集团党委学习教育方案的各项任务，充分肯定了集团党委及各基层党组织学习教育取得的工作成果，明确了提升的目标、任务和具体要求，并就下一步继续抓好学习教育各项工作，提出四点要求。

### 四点要求

#### 01 要深刻认识开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要意义



#### 02 要对照学习教育工作方案 不折不扣完成学习教育各项重点任务

各党委书记要严格落实“第一责任人”责任，对照方案扎实落实好学习研讨、查摆问题、集中整治、开门教育等任务，确保各项工作有力推进、有效落实。

#### 03 要聚焦重点 切实抓好整改整治



要结合新出台的《党政机关厉行节约反对浪费条例》、巡察审计反馈的问题以及党中央下发的2个问题清单28项具体问题等方面梳理排查，特别是在公务商务接待、差旅住宿、交通用车、办公用房等方面，一定要严格执行制度规定。

#### 04 要抓好自身建设 持续提高规范化建设水平

2025年，是集团“十四五”规划顺利收官、“十五五”规划谋篇布局的关键之年，要利用这次学习教育机会，抓好党风廉政建设和规范化建设，持续巩固作风建设成效。以自身建设的系统性提升，带动业务能力、服务水平和治理效能的全方位跃升。推动中央八项规定精神学习教育走深走实，推控行风建设与改革发展同频共振，以党的建设新成效引领集团高质量发展。

# 生 长 力 GROWTH

## 18 特别企划 以数字化之力驱动物流产业转型升级

- 20 打造智慧园区平台  
铸就数字化运营创新范本
- 24 以数字化赋能传统货场  
重塑铁路物流运营新生态
- 26 数字赋能 链动未来  
——深国际物流港·石家庄·正定打造京津冀智慧冷链新标杆
- 27 以数字化之力绘就物流新图景  
——深国际集团数字化转型的进阶思考

## 28 专题报道 多业务协同推进降本增效 以务实举措书写高质量发展答卷

- 31 从政策闭环到企业实践：  
稳健推动降本增效“双轮进化”
- 33 南京+上海+深圳三城联动：  
打造冷链降本增效“区域样板”
- 36 以SAAS服务撬动转型  
助力企业降本增效



特别企划

## 以数字化之力 驱动物流产业转型升级

在数字经济蓬勃发展的时代背景下，物流行业正从传统模式向数字化深度转型。作为行业的重要参与者，深国际集团积极投身于数字化转型的浪潮中，以创新为驱动，科技为支撑，全面推动旗下业务的升级发展，力求在新的市场竞争格局中占据有利地位，打造物流行业发展的全新典范。

物流发展

## 双阶数字化转型 构筑智慧园区新范式

作为集团统筹全国物流业务布局的平台企业，物流发展敏锐把握时代机遇，于2018年率先启动深国际物流港智慧化园区建设，分三期稳步推进，其智慧化园区系统主要从“管理”和“服务”双维度发力，依托物联网、大数据与AI等前沿技术，构建智慧园区平台，实现人员、车辆、环境与资产的信息互联互通，达成园区资产全生命周期线上可视化管理，推动客户服务智能化与物业服务人员配置优化，真正实现“业管一体化”，为园区管理降本增效、客户高效运营注入强劲动力。

### 第一阶段（2020 - 2022） 筑牢根基 搭建智慧云基础平台

深国际物流港智慧园区建设的一期工程，重点聚焦于系统应用层功能的推广以及园区运营管理的“数字化”转型，并于2020年正式启动。截至2022年，智慧园区基础平台已在全国园区广泛推广。该平台功能强大，涵盖了资产管理、客户服务、收费管理、园区安防、运营大数据五大核心功能模块，致力于实现资产统一建档、业务标准管控、工作效能提升与经营风险防范。

#### —— 亮点还是什么？业务处理效率大幅度提升 ——



在这一阶段，园区取得显著成效，初步实现了运营管理数字化转型。一方面，内部资料线上化成果显著，在75套表单中，有41套完成了线上转化，转化率达54.67%，这些表单涵盖人员车辆进出、设备设施台账、物业巡查等多个重要管理领域，实现标准化、规范化与线上化管理；另一方面，业务流程线上化取得突破，16个业务流程实现线上迁移，包括定期工作、派工单、客户报修、租赁费用审核等关键流程。

### 第二阶段（2023-2025） 深化拓展 构建物流园区物联网平台

随着各园区智能化硬件升级改造工作的逐步完成，2023年，物流发展结合行业智慧园区调研成果，编制并推进深国际物流港智慧园区二期建设方案。二期建设的核心任务是重点打造园区物联网平台，截至2025年初，物联网功能的搭建开发工作已顺利完成。智能化能耗监测、楼宇监测、消防监测、安防监测等一系列功能已进入全面测试阶段，预计年中正式上线运行，将为园区管理水平提升提供坚实有力的支撑。该物联网平台将从数据接入、处理、应用三个关键层面入手，致力于打造一个统一的智慧物流园区应用与管理平台，广泛应用于园区公共安全、数字化管理等多个重要领域。

#### —— 亮点还是什么？智能运营中心惊艳亮相 ——

深国际物流港智慧园区智能运营中心整合智慧安防、车辆监测、智能消防等多个功能模块，将园区楼宇、安防、能耗、设备及环境系统进行了统一接入。通过实时采集运营数据，并借助大数据进行深度清洗和分析，以三维模型与二维图表直观呈现“数字孪生园区”，帮助管理者动态掌握全局运营状况，并依托数据分析提前预判风险、及时处置，为园区的安全稳定运行提供有力保障。

完成“智慧云基础”平台建设，仅仅是深国际物流港打造“智慧大脑”的第一步。未来，物流发展将紧密围绕园区需求与业务特点，深度挖掘智慧应用场景，为客户提供个性化的增值服务，持续提升管理效率与服务水平。同时，依托先进的智能化基础设施，加强与客户系统的无缝对接，量身定制智慧场景服务，简化繁琐流程，优化客户体验。通过科技运营赋能，促进园企之间的深度互动与合作，推动商业模式创新，开启智慧物流园区发展新篇章。



## 湾区投资

# 打造智慧园区平台 铸就数字化运营创新范本

由湾区投资打造的深国际智慧物流港智慧园区平台以科技为核心驱动力，深度聚焦物流园区全场景运营，致力于实现园区数字化、智慧化与可视化管理目标。其功能广泛覆盖运营、资产、物流、服务等六大关键领域，为行业发展提供了极具借鉴价值的创新范本。

## 战略驱动 构建全周期智慧生态体系

平台立足运营方与客户的核心需求，以新一代信息技术为支撑，构建坚实的资产数字化稳固基石。它依托物流园区这一重要载体，将人、车、货、物等元素有机整合，打造出一套智能化应用系统，实现了科技化运营、品质化服务与数字化物流的深度融合与协同发展，有力推动了园区向绿色高效、业务增值、链式效益与生态协同的方向大步迈进。

项目结合湾区投资从园区资产管理到招商运营的全业务流程，精心设计了一套全生命周期管理的整体平台方案。该方案以1+N科技运营体系为核心，借助深国际智慧物流港|深圳·黎光（以下简称黎光项目）这一重要载体，成功实现智能化升级，构建起功



能完备的智慧园区平台，同时，通过本项目制定深国际智慧物流港数字化运营管理标准，为行业规范化发展提供“深国际样本”。项目建设了一个运营中心，覆盖多个智慧应用场景，实现业务、资产及运行状态的全方位数据化呈现，为管理决策提供了精准有力的数据支持。

## 技术赋能 重塑园区智慧管理模式

在技术应用层面，平台充分运用物联网与AI识别技术，实现了设备设施的在线化管理与现场可视化管控，如同为园区装上了一双“智慧之眼”，加速了资产数字化的进程，为运营服务与管理数字化筑牢根基。通过构建一套完善的智慧园区运营管理体系，平台支持多角色之间的高效协同与闭环管控。总部管理层可实时洞察全局动态，基于异常数据进行精准决策，推动运营管理与客户服务全面迈向数字化升级的新阶段。

## 创新实践 树立行业发展新标杆

在数字化转型方面，平台以黎光项目为试点，成功构建了一个可多园区复制的统一运营平台，这一创新举措有效支持了重资产与轻资产运营模式的灵活切换。通过创新性地划分基础型、标准型等四类园区，平台实现了按需推广，树立轻资产降本增效新典范。同时，平台建立了园区设备设施分类标准与台账规范，结合可视化预警与调度中心，成功打破系统壁垒，提升了异常监控与现场调度能力，让园区管理更加高效、精准。

在作业管理领域，平台构建多岗位标准运营作业体系，实现了工单、巡更等流程的规范化与标准化，如同为园区作业人员提供了一套精准的“操作指南”，显著提升作业效率与闭环管理能力。通过对接集团安全生产平台，融合智慧安防、消防系统及AI算法，平台实现了安全生产全流程数字化监管，为园区运营安全构筑起了一道牢不可破的安全屏障。

智慧交通系统的应用是平台的另一大亮点。通过深度对接OWTB系统，实现了车辆从预约到离园的全流程数字化管控，涵盖了预约、签到、闸口、月台分配、调度引导等关键环节，有效降低园区拥堵，提升场地周转率。全链条数据追溯为运营决策提供了有力支撑，同时，自有停车场的数字化管理也为未来增值业务拓展奠定基础，为园区创造了更多的商业价值。

深国际智慧物流港智慧园区平台通过战略规划、技术创新与模式突破，全面提升园区运营效率与服务品质，不仅为湾区投资的可持续发展注入新动能，更为物流园区的数字化转型提供了可复制、可推广的成功经验，引领行业迈向智慧化发展新征程。



## 港口发展

# 双轨驱动 赋能行业升级

港口发展积极响应国家战略，依据集团《数化转型顶层设计和实施方案》和港口发展《智慧港口总体规划》，稳步推进港口数字化转型进程，以深国际港口|江苏靖江港(以下简称靖江港项目)打造的“灯塔工程”，探索出一条可复制的转型路径，全力打造绿色、智慧、安全、高效的现代化枢纽港。

港口分建方面，各港口基于自身业务特性，以“信息化+智能化”双轨推进定制化升级。以靖江港项目为例，信息化建设覆盖商务预报、船舶调度等全作业流程，集成船舶AIS跟踪、煤堆红外测温、无人值守地磅等多项智能应用，并与海事港航系统、客户物流平台无缝对接，实现生产调度精细化与客户服务高效化。运用虚幻5引擎打造数字孪生可视化平台，整合生产、设备、安全等六大模块数据，实现作业状态实时同步与智能决策支持。

运用虚幻5引擎  
打造数字孪生可视化平台  
整合生产、设备、安全等六大模块数据



## 技术突破 智能化升级重塑作业体系

在智能化建设领域，港口发展紧跟行业前沿步伐，率先完成3台斗轮机智能操控系统（无人化）的升级。通过煤堆实时建模、激光扫描融合、恒流量精准取料、智能远程操控及一对多设备操控等技术，实现远程全自动、一对多操控，显著改善作业环境，提升作业安全性、稳定性与效率。目前，主码头1-3#装船机智能操控系统正在建设中，将通过平衡装载、舱口智能识别技术实现无人化作业。未来，还将探索卸船机无人化技术，全力打造“全流程、全自动”的智慧作业体系。

展望未来，港口发展将持续深化数字化改革，把靖江港项目的成功经验全面推广至整个港口板块，加速提升港口现代化水平。同时，加大对人工智能、大数据、AI大模型等前沿技术的研发与应用，深化产学研合作，培育专业技术人才与创新团队，以更加开放、自信的姿态探索更多智慧港口应用场景，不断打造行业示范标杆。

## 创新模式 板块统建 + 港口分建双轨并进

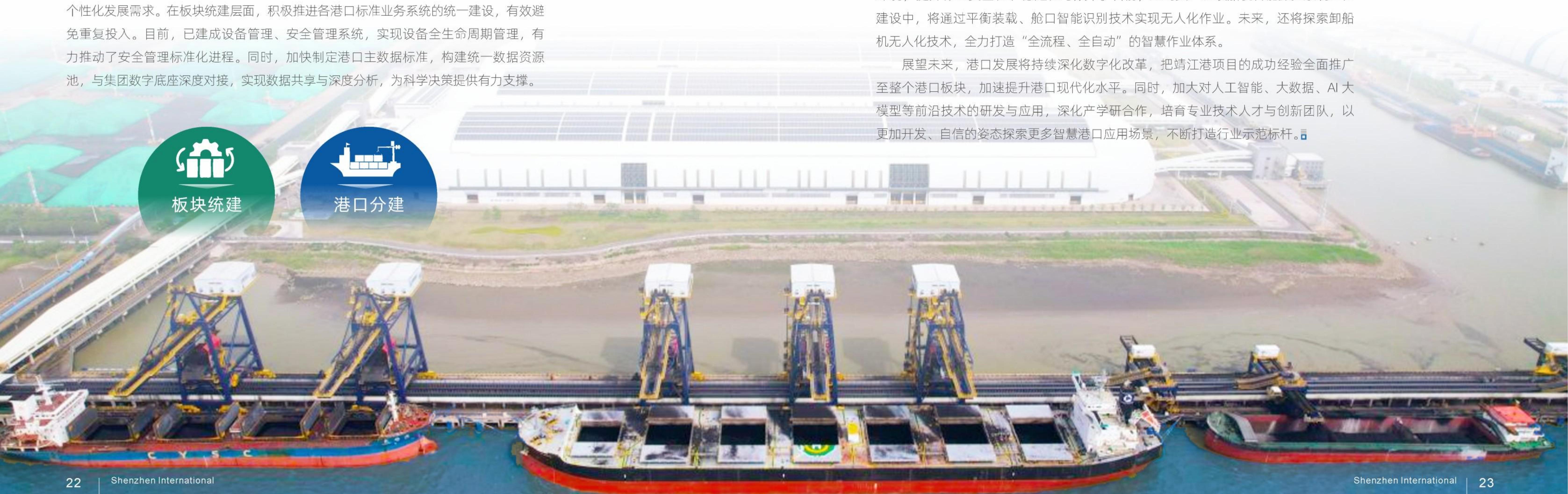
港口发展创新性地采用“板块统建+港口分建”模式，兼顾集团战略统一与港口个性化发展需求。在板块统建层面，积极推进各港口标准业务系统的统一建设，有效避免重复投入。目前，已建成设备管理、安全管理系统，实现设备全生命周期管理，有力推动了安全管理标准化进程。同时，加快制定港口主数据标准，构建统一数据资源池，与集团数字底座深度对接，实现数据共享与深度分析，为科学决策提供有力支撑。



板块统建



港口分建



## 深国铁路

# 以数字化赋能传统货场 重塑铁路物流运营新生态

在国家物流枢纽建设战略推进过程中，深国铁路公司依托现有资源，通过数字化技术应用与流程优化，实现传统铁路货场运营降本增效，逐步构建起现代化智慧物流体系，为铁路物流行业数字化发展提供实践样本。

## 搭建数字化基石 夯实智慧运营根基

深国铁路旗下深圳国际综合物流枢纽项目，秉持“智能、高效、安全、绿色”为建设原则，基于实际业务需求，运用BIM、物联网、人工智能、大数据、云计算等新一代信息技术，搭建全要素数字化管理平台。该平台将整合园区内人员、车辆、货物、空间、设备设施、能源消耗及环境监测等数据资源，实现对物流作业全流程实时监控与精细化管理。通过系统化智慧管理与服务功能，园区运营效率得到显著提升，为枢纽高质量发展提供技术支撑。



## 标准引领先行 树立行业示范标杆

为积极响应集团政策号召，落实物流园区数字化转型战略，深国铁路牵头编制《高标准化物流仓储建筑技术标准》与《智慧园区信息化建设与管理标准》两项标准规范。“标准先行”为园区信息化建设提供科学、规范、可操作的指导，既保障了智慧化运营管理有序推进，也助力企业实现从“探索实践”到“标准引领”的跨越，为行业转型升级提供有力支撑。

## 技术创新突破 破解传统运营瓶颈

### 龙门吊限位器技术试点取得实效得



在传统铁路货场作业流程中，火车进出站时间段内龙门吊需禁止装卸作业，这导致设备闲置率高、作业效率低下。针对这一痛点，深国铁路2023年试点应用龙门吊限位器技术。通过在龙门吊小车加装限位装置，在确保行车安全的前提下，实现龙门吊在非铁轨上方区域的持续作业。技术应用后，货场作业效率提升30%，设备空转时间大幅缩短，为货场智能化改造提供了技术验证。

### 信息化管理系统推动全局升级

2025年，深国铁路计划逐步上线铁路货场信息化管理系统，进一步深化铁路货场智慧物流建设。该系统集成先进算法与数据分析技术，具备集装箱智能调度核心功能。它能够实时采集货场作业关键数据，并通过智能算法优化调度策略，实现作业流程自动化与协同化。系统全面投入使用后，预计将使货场运营效率再提升30%，推动货场从局部技术改进迈向整体智能化运营，形成完整的智慧物流闭环，为货物的高效流转提供坚实技术保障。

深圳国际综合物流枢纽中心通过技术创新与数字化转型，有效解决了传统铁路货场运营效率低、管理成本高的问题。未来，深国铁路将持续深化技术应用，不断完善智慧物流体系，输出可复制的转型方案，为推动我国铁路物流行业高质量发展贡献力量。



商置公司

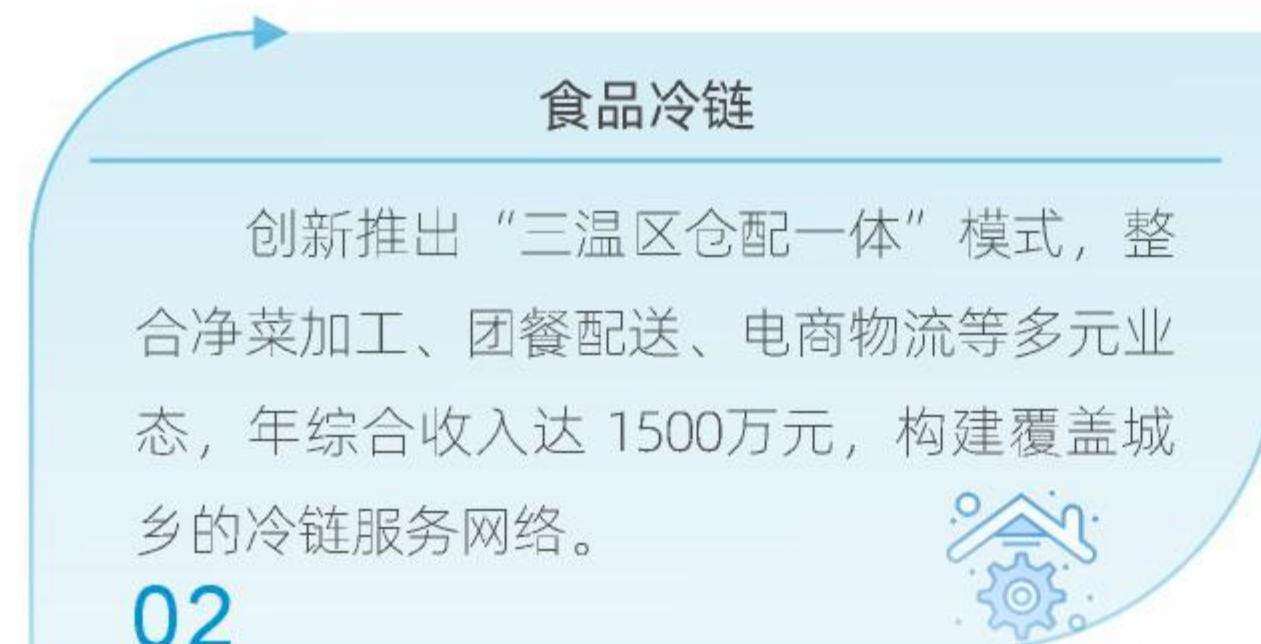
## 数字赋能 链动未来

——深国际物流港 | 石家庄·正定打造京津冀智慧冷链新标杆

在京津冀协同发展战略驱动下，石家庄加速构建现代商贸物流枢纽。深国际物流港 | 石家庄·正定（以下简称石家庄项目）以数智化转型为引擎，打造华北地区规模领先的医药食品多温区智慧冷链标杆项目，为区域新质生产力培育注入动能。

## 战略突围：差异化布局 破局市场困局

面对2024年物流行业同质化竞争与价格战压力，园区以“双核驱动”战略聚焦医药冷链与食品冷链两大核心赛道：



## 技术重构：数智化升级夯实智慧基建

园区斥资亿元打造全流程数智化体系：

**智能仓储** A7医药仓采用四向穿梭车矩阵与红外识别系统，搭配WCS/WMS双系统，仓库空间利用率提升3-5倍，作业差错率趋近于零；A8立体冷库以巷道堆垛机与滚轮分拣线实现-18℃低温环境下的全自动黑灯作业，大幅降低人力成本。

**数字管理** 自主研发智慧物流平台实现5G网络全覆盖，通过物联网设备采集环境监测点数据，构建起数字孪生管理系统，降低冷链断链率与能耗，保障运营精准高效。

## 价值升维：创新服务链赋能区域经济

数字化转型推动服务模式创新：

### 一体化方案

推出“仓储+配送+智能”一体化解决方案，为石药集团等企业降低供应链成本；与千喜鹤等零售终端系统直连，实现生鲜产品48小时从产地到餐桌极速配送。

### 区域带动

提升区域冷链车辆周转效率，助力石家庄建成辐射100公里鲜食保供网络，有效拉动城乡中小微商超增收，为区域经济发展注入新活力。

未来，石家庄项目将深化数字化赋能：推动智能仓储与AI分拣技术融合，利用数字孪生与智慧能源网络优化决策，借助供应链中台与区块链强化服务；同时加大数字化人才培养，加速向产业数字化服务商转型，持续引领京津冀冷链物流数字化发展。



## 以数字化之力绘就物流新图景 ——深国际集团数字化转型的进阶思考



擘画未来

深国际集团的数字化转型，以“技术筑基、生态协同、标准引领”为核心逻辑，推动物流产业从单点智能向全局智慧跃迁。从智慧园区“业管一体化”到港口“灯塔工程”，从铁路货场智能调度到仓储组网协同，集团已构建起覆盖物流全场景的数字化体系，实现运营效率提升30%、跨项目协同效率提升40%的阶段性突破。

面向未来，集团将从三方面深化转型：

一是深化技术融合，推动AI大模型、数字孪生与物流场景深度耦合，打造“预测式运营”能力；二是拓展生态边界，通过多式联运数据平台打通“通道+枢纽+网络”，构建物流产业数字生态圈；三是强化标准输出，将“深圳模式”复制至全国枢纽城市，形成可推广的智慧物流技术与管理标准。

当数字化重塑产业基因，集团正从物流基础设施运营商向“数智化供应链服务商”转型，以数字化之力重塑物流产业价值链条，在驱动行业降本增效的同时，助力构建绿色低碳、安全高效的现代流通体系，打造引领中国物流数字化升级的“深国际样板”。





专题  
报道

## 多业务协同推进降本增效 以务实举措书写高质量发展答卷

在“降本增效”成为高质量发展关键词的当下，深国际集团各业务板块积极响应国家战略：物流发展推动全链条优化，港口发展通过“轻重协同”提效，智链公司以三维驱动实现冷链破局，鹏海运借SAAS服务撬动转型，商置公司凭精细管理深化创收潜能……各单位以务实举措书写“深国际答卷”，彰显政策落地的强劲执行力。

物流  
发展

### 凝心聚力齐抓降本 多向发力共促增效

在激烈的市场竞争环境下，物流发展紧紧围绕集团“降本增效”战略部署，以系统性思维搭建全链条优化体系，从招商攻坚、工程提效、业务融合、运营升级、财税挖潜五大维度精准发力，全方位提升资源利用效率与经营管理效能，为推动高质量发展提供坚实支撑。

99

### 聚力联动攻坚 守牢招商基本盘

公司始终将招商工作置于首要位置，全力以赴、攻坚克难，坚决守住招商这一关键阵地。2025年初，成都青白江园区面临近3万m<sup>2</sup>仓库到期空置的严峻考验，项目团队迅速启动应急机制，通过地毯式客户对接，成功锁定京东扩租意向。

为精准洞察市场动态，团队深入成都青白江高标仓市场进行调研，全面摸排空置面积、产品特性等要素，并结合潜在客户业务需求规模、时间节点等要素，系统分析园区竞争优势。基于详实的市场研判，明确园区在区位交通、仓储配套等方面的不可替代性，在商务谈判中坚守价格底线，历经多轮磋商，最终于4月促成扩租协议签订。此次合作让青白江园区干仓出租率接近饱和，大幅度降低空置成本，稳固了区域市场地位。

### 坚持精益管理 深控工程“效益源”

公司以全过程精细化管理为抓手，将安全理念贯穿于工程建设的每一个环节，通过技术创新与标准优化实现成本优化。在项目改造阶段，针对顺德、太原、海口等项目需求，组建专项小组定制低成本解决方案。海口项目中，团队精准匹配客户需求与施工条件，创新性地将预拆除的工业提升门跨项目循环利用，单项目节省成本2万元。

同时，持续开展常态化设计创新，佛山高明项目通过优化灌注桩支撑筋结构、简化卸货面防水工艺，节约成本354万元；肇庆项目通过调整桩基检测方案、优化地梁设计，降低成本591万元。此外，公司积极践行绿色发展理念，加速推进LEED认证体系建设。湛江园区已率先完成物流仓储绿色认证，佛山顺德、南海及揭阳等项目正稳步推进，为提升集团ESG评级夯实基础。公司动态化更新在建项目建设标准，确保园区产品始终与市场需求与客户痛点紧密契合。

- 佛山高明项目  
简化卸货面防水工艺  
节约成本**354**万元



### 深化资源协同 推动轻重业务融合

公司立足重资产园区资源与轻资产专业优势，构建以需定供、双向赋能的业务协同模式。深圳全程依托轻资产物流运营服务能力，为武汉东西湖园区纯净水项目、新郑园区医药项目、杭州园区和贵州园区共享仓项目提供配套综合物流服务，增加了园区客户粘性，延展了客户服务价值链；同时，深圳全程东莞凤岗集拼共享仓自1月运营以来，成功引入一批客户，有效盘活存量资产，实现资产价值与业务收益双提升。

## 创新运营模式 提升综合服务效能

在增值服务领域，公司建立全国经验共享机制，推动存量成熟业务模式跨区域复制。新郑园区新增三方物流服务、沈阳园区拓展场地租赁业务。运营管理层面，通过强化交叉巡检与物业服务标准化建设，督导深圳全程优化服务流程，客户满意度显著提升；同步加速智慧园区建设，租赁合同管理系统已完成开发测试，物联设备调试与系统功能验证同步收官，为数字化运营转型奠定技术基础。

## 强化财税统筹 释放政策红利价值

公司组建专业财税团队，精准解读税收政策，构建全税种筹划体系，年内已累计享受退税减税约388万元。同时建立政策动态跟踪机制，各项目单位主动对接属地政府，高效推进补助资金申报工作，累计获批惠企补贴1386万元，有效缓解资金压力，为企业的发展注入“源头活水”。

未来，物流发展将持续深化降本增效战略，通过强化招商攻坚、优化工程设计、提升运营能力、落实税收优惠及惠企政策、严控成本费用等举措，全面提升成本控制能力与经营质量，为实现集团“十四五”化战略目标提供坚实支撑。■



深国际物流港 | 江苏·南通园区

# 从政策闭环到企业实践： 稳健推动降本增效“双轮进化”

2025年全国两会明确提出“提升物流效率、深化降本增效”的工作导向，与《交通物流降本提质增效行动计划》《有效降低全社会物流成本行动方案》共同构建起政策闭环。港口发展紧扣“轻重协同、效率优先、精益管理、智慧绿色”主线，将国家战略转化为具体实践，在复杂多变的市场环境中稳健推动港口事业高质量发展。

## 实践成果：三大港口的增效密码

### 靖江港：轻重协同激活增长动能

作为新投入运营的港口，靖江港初期面临客户资源不足、业务结构单一的发展瓶颈。公司创新采用“轻重协同+传统业务+外贸增量”三维驱动模式实现突破：



### 西坝港：老港革新释放效率潜力

面对存量客户量价齐跌、设备老化导致的业绩下滑，西坝港采取两项措施，释放效率潜力。

01 为华润电力、国能神皖等企业定制自动采样解决方案。

推行精细化计划编排，2024年实现：国铁装运效率提升14%，非指令作业量减少15%，节约成本110万元，南堆场分区管理使堆存效率提升23%，2024年单位变动成本同比下降2%，2025年第一季度华润业务量同比增长31%，并成功引进4家新客户。

## 沈丘港：内陆港的后发崛起之路

依托周钢的内陆港沈丘港，前期受核心客户需求疲软、铁路运输价格下行市场竞争加剧影响，暂未实现盈利。2024年下半年以来，沈丘港抓住周钢对清洁运输的需求契机，不断推动流程化业务合作。

01

矿粉流程化比例从2024年的41%提升至2025年第一季度的90%。



新增粮食装船工艺和宽厚板作业设备。

02

增加1.5万平方米堆场，并完善煤炭作业功能，新增宽厚板业务创收90万元。

03

2025年第一季度实现扭亏为盈，营业收入同比增长102%，单位变动成本同比下降12%，边际贡献能力显著增强。

04

## 机制创新：政策落地的“护城河”构建

### 采购降本：从“分散低效”到“集中智控”

- 推行“一级采购目录”集中管理制度；
- 2025年保险采购节约29万元；
- 核减后勤劳务招标限价103万元。

### 财务赋能：从“流程执行”到“价值创造”

- 优化融资结构，顺利完成豫东深安融资租赁置换工作；
- 南京供应链充分盘活板块存量资金，2024年板块财务费用较预算节支1184万元；
- 积极开展惠企政策研究，通过增值税留抵退税、地方税收返还等政策，2024年累计为板块争取到税费优惠2350万元。

### 数字转型：从“经验管理”到“数字驱动”

靖江港业财一体化建设试点卓有成效，通过集成生产数据、设备数据与财务数据，大幅提升结算与资产管理工作效率；搭建能耗监测与分析平台，实现能耗多维度统计分析，为降本增效提供有力数据支撑。

降本增效并非简单的成本压缩，而是政策红利转化、技术创新突破、管理模式重构的系统工程。从靖江港的“轻重协同”到西坝港的“效率革新”，从沈丘港的“结构优化”到板块的“数字转型”，深国际港口多措并举、多点发力，纵深推进降本增效，促进公司竞争力提升。未来，随着《有效降低全社会物流成本行动方案》深入实施，深国际港口将拥抱技术变革、深化协同联动，在“降本增效”中锻造港口行业的“深国际标杆”。

智链  
公司

## 南京+上海+深圳三城联动： 打造冷链降本增效“区域样板”

2025年全国两会进一步以“降本增效”为关键词，绘就物流行业高质量发展的政策蓝图。智链公司敏锐把握政策导向，构建起“技术赋能、绿色驱动、政策协同”三位一体的降本框架，在智慧冷链与绿色物流领域持续突破。

### 技术·绿色·政策三维驱动



技术层面

南京园区部署智能温控系统，使生鲜损耗率从8%降至3%，仓储成本降低25%；深圳黎光冷库引入自动化立体库与WMS系统，操作效率提升超20%，人力成本显著下降。



绿色发展

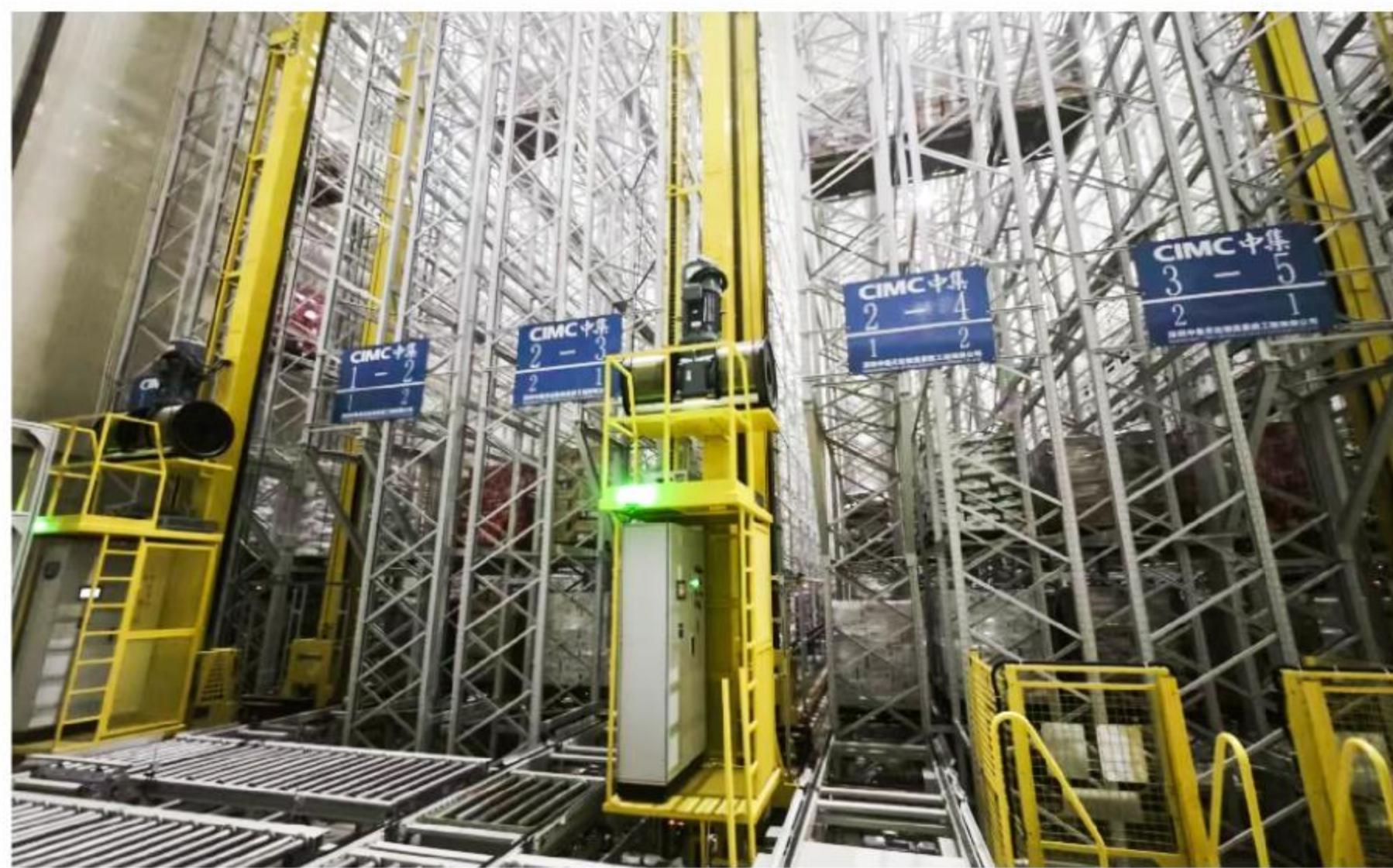
南京园区利用“光伏+雨水回收”实现年发电1.8万kWh、节水40%，能耗降18%；上海闵行园区规划光伏项目预计年发电1.55万kWh，电费降20%；黎光冷库更新节能设备与新能源车，2025年1月运营成本环比降10%。



政策协同

南京园区获得江宁区重大项目补贴，推动了冷链仓配一体化模式的落地。黎光冷库同样借力政策东风，成功申请城市建设专项资金，为适配性改造项目注入新动能。

03



## 南京样本：智慧冷链的创新实践

作为智慧冷链物流标杆，南京江宁园区通过三大创新重塑行业标准：

### 智慧照明系统：能源管理的“神经中枢”

**动态感知技术：**搭载先进的光照度传感器与人体感应装置，构建起智能照明控制体系。在日间运营时段，系统精准调控，仅开启通道的基础照明，有效降低不必要的能耗；当检测到人员进入货架区时，迅速自动激活局部补光功能，确保作业区域光线充足。而到了夜间无作业时段，灯具自动进入低功耗值守模式，经严格测试，此模式较传统照明方式节能幅度高达60%。

**安全联动机制：**系统接入安全管理平台，遇消防警报等异常即自动全区域强光照明，达成“人、光、安全”智能联动。

### 雨水回收系统：打造水资源循环“生态闭环”

**全流程管控：**搭建“收集—过滤—储存—处理—再利用”闭环体系，年回收雨水量可满足园区40%绿化灌溉与道路清洗用水，年减少自来水消耗约476吨。

**海绵城市设计：**综合流量径流系数0.68，年径流总量控制率75%，借助2处440m<sup>3</sup>调蓄池，实现排水减压与水资源高效利用。

### 冷链技术革新：温控领域的“破冰之旅”

**冷媒升级：**采用“R507A+二氧化碳”载冷系统，较传统直膨系统节能10%，兼具低温适应性与环境友好性。

**能效优化：**利用夜间“谷价”电力制冷，热氟融霜替代电融霜，配合卸货口充气门封技术，综合能耗再降15%。

南京江宁园区以新建项目的创新实践树立行业标杆，上海闵行园区借存量改造契机，探索光伏应用与低碳技术融合，交出优异“降本增效”答卷。

## 上海探索：绿色能源的先行示范

上海闵行园区聚焦光伏与低碳技术融合，打造“零碳物流”新场景：



### 光伏应用：从“绿电自给”到“能源互联”规划

**满铺式布局：**闵行园区规划在1.4万m<sup>2</sup>屋顶部署1.6MW光伏组件，若计划顺利实施，年均发电量可达1.55万kWh，年节约标准煤6.2吨，碳排放减少3844吨。

**智慧调度：**将采用“自发自用+余电上网”智慧调度模式，优先保障园区照明、冷库用电，余电并入电网，实现能源效益最大化。



### 冷链能效提升：技术迭代与政策红利叠加预期

**设备升级：**园区计划选用高效变压器、空调等设备，搭配智能排产系统，预期单位仓储能耗较行业平均水平低12%。

**政策响应：**拟参与上海市绿色物流园区认证，争取专项补贴，加速冷链基础设施绿色化改造。

上海闵行园区以存量改造为突破口探索绿色能源路径，为物流降本增效提供了新思路。



## 深圳突破：数智与绿色双轮驱动

深圳黎光冷库项目以智能化与绿色化升级为核心，探索出差异化降本路径：



### 智能化改造：提升运营效率

黎光冷库部署WMS与WCS，实时监控、智能分析库存数据，优化货位分配与出入库流程。立体库自动化作业使单位面积存储容量增3倍，库存周转率提40%，有效解决传统冷库人力依赖与效率难题。



### 绿色化升级：降低运营成本

项目采用新型聚氨酯保温材料与变频制冷机组，配合新能源物流车队全域覆盖，单台新能源车辆年减少碳排放超15吨。电力计费模式从固定容量向用量计费转变，用电成本降低，2025年首月综合运营成本同比下降10%。



### 专项资金支持：助力项目落地

依托深圳市现代商贸流通体系试点政策，黎光冷库首期获356万元专项资金，用于智能化设备采购与冷链基础设施改造。精准投入使项目建设周期缩短30%，降本增效成果提前显现。



智链公司以“南京新建示范、上海存量改造、深圳创新突破”三核联动，践行两会政策落地“智链方案”。未来，公司将持续深化技术创新与政策协同，在智慧化、低碳化、集约化的赛道上，为物流行业高质量发展贡献更多标杆经验。■

鹏海运

## 以SAAS服务撬动转型 助力企业降本增效

近年来国家政策频出，有力地推动了物流行业降本增效。2024年11月，中央两办印发《有效降低全社会物流成本行动方案》，明确“推动物流数智化”方向；交通运输部与国家发改委同步出台《交通物流降本提质增效行动计划》，强调以多维度举措助力经济提质。

深圳市2024年11月11日，发布《关于促进现代物流业高质量发展的工作措施（2024-2026年）》，从完善物流基础设施、拓展国际物流网络、加快物流业态创新、降低物流成本等八大方面，部署30项具体任务，加速构建高效物流生态。鹏海运作为“粤港澳大湾区”海运集装箱物流及数智化平台，依托港前物流运输SAAS服务体系，为产业链企业提供低成本、高效率、易扩展的数字化工具，创新打造“信息化、智能化、移动化”的集装箱新运输与在线办单操作新场景，优化物流服务全流程，提升港口产业链竞争力，实现经济效益与社会效益双提升。

### 传统物流“小散弱”困境：数字化转型门槛高

传统的海运集装箱物流因参与主体多、操作环节繁琐且标准缺失，导致集装箱海陆运接驳的效率低下，存在数据统计滞后、供需信息割裂、车辆空载率高、资源浪费等痛点。尽管数字化是破局关键，但深圳中小物流企业普遍面临“规模小、运力散、技术弱”的瓶颈，技术投入成本与平台运营门槛双重压力，制约行业数字化进程。

### 五大首创突破：重构物流操作模式

鹏海运聚焦行业痛点，实现五大创新突破：

- 01** 首创集装箱电子单证，统一区域数据标准，打破信息孤岛。
- 02** 革新船公司箱管模式，实现箱管自动化操作，效率提升50%。
- 03** 推行EIR电子化办单，减少90%纸质单证，办单效率提高40%。
- 04** 打造闸口“无纸化”操作，智能分流车辆，排队时间缩短35%。
- 05** 创进港预约机制，优化拖车作业，空驶率降低20%。

通过上述创新，鹏海运构建起以“集装箱”为核心的业务生态系统，整合进出口企业、船公司、货代等全链条主体，并向上下游延伸服务。其数字化平台数据准确率超99%，业务流转时间减少30%，行业综合效率提升60%以上，年节约换单时间500万小时、降低成本3000万元，减少拖车空驶20万次、节约空驶成本1000万元，提还柜时间累计减少100万小时，年节约纸张2500万张，实现经济与环保双赢。

### AI易集运平台：赋能企业降本增效

为落实“两会”关于“防止私有化部署导致市场碎片化”的政策要求，鹏海运打造“AI易集运”平台，依托功能模块化的SAAS服务体系，助力行业企业降本增效。该平台聚焦港区拖车企业，尤其是中小微主体，提供港前运输全链条智能化管理服务：

#### 全流程数字化

涵盖客户档案、合同、运单到结算的全周期管理，简化30%繁琐流程。

#### 功能集成化

EIR打单、外堆场约柜、无纸化派单等功能与现有系统无缝对接，自动抓取提柜信息并一键分享。

#### 数据可视化

实时展示深圳港港区繁忙度，为企业调度决策提供精准数据支撑。

#### 工具高效化

电脑端+移动端协同，提升企业办公与司机作业灵活性。



从政策驱动到技术创新，鹏海运以SAAS服务体系为支点，撬动传统物流行业向“数智化、标准化、集约化”转型。未来，鹏海运将持续迭代平台功能，引入新型算力算法，强化系统运行效率，推动行业以“低成本、高扩展”模式获数字化能力，助力全产业链降本增效、提速发展。

商置  
公司

## 深挖创收潜能 以“全周期管理” 赋能产业园区降本增效

在当前国家大力推进“高质量发展”和“供给侧结构性改革”的背景下，商置公司积极响应2025年国务院《关于全面推动降本增效工作的指导意见》及发改委《促进产业园区提质增效行动方案》要求，以“精准施策、挖潜增效”为核心，将国家政策导向转化为企业具体行动，在产业运营、招商去化、服务创新等领域全面深化降本增效理念，推动企业高质量发展。

### 产业招商： 与数字经济国家战略同频共振

2025年一季度，深圳产业办公市场整体仍处于供过于求状态，中美贸易战影响下有效需求预期进一步收窄。在此背景下，项目通过“政企联动”模式，积极对接政府与协会资源，举办数字经济产业对接会，精准导入产业资源。在积极的招商举措推动下，颐都大厦、华南数字谷等项目去化成果斐然，成功吸引多家发展潜力大、经营效益良好的企业客户入驻。

### 运营创新： 以服务增值契合“消费升级”政策

项目持续推进运营管理品质提升，通过多元增值服务扩大收入来源：



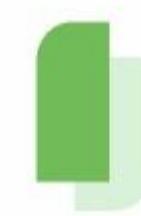
颐都大厦：构建“基础服务+多经收入”模式，引入外卖快递简餐供应柜、合作建立信息基站及活动空间租赁等服务，2025年预计增收10万元。



华南数字谷：增设电单车充电桩、快递柜、外卖柜及活动场地租赁等服务，在提升客户体验的同时，预计全年增收约10万元。

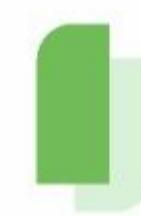


前海印里：强化地下停车场季卡办理服务，截至4月14日累计办理220台，季度创收26.4万元，全年预估创收105.6万元。



### 风险防控： 以“稳商举措”筑牢“六稳六保”坚实根基

面对市场下行压力，针对存量客户调租、退租等诉求，各项目建立快速响应机制：优化客户诉求处理流程，制定“一客一策”稳商方案，通过租金动态调整、租期灵活协商等举措，全力保障客户留存率，稳定经营基本盘。



### 成本管控： 以“全周期管理”落实“全国统一大市场”要求

公司强化招采规范化与成本精细化管理：



#### 招采环节

加大招采培训力度，合理编制招标控制价，严格执行《中华人民共和国招标投标法实施条例》以及“合理低价中标”原则。2025年一季度完成4项公开招标，招标控制价1.62亿元，中标价1.35亿元，节约成本2745万元。



#### 执行环节

严格按施工图及合同条款管控工程进度与资金支付，定期开展成本巡检与案例复盘，实现全过程动态监控。目前在建3个项目，目标成本37.61亿元，动态成本33.89亿元，预计结余3.72亿元，成本管控成效显著。



商置公司多维发力，在政策协同、运营创新、风险管控与成本把控上精准施策，成功将宏观政策转化为经营效能。面对市场挑战，公司实现“开源”与“节流”的双突破。未来，商置公司将深化降本增效长效机制，借产业集聚提升资产价值，靠服务升级增强客户黏性，为企业高质量发展持续赋能。



# 他山 石

VIEW POINT

42 向智而行 向链而兴：  
“十五五”智慧港口建设战略重点思考



# 向智而行 向链而兴： “十五五”智慧港口建设战略重点思考

“十四五”期间，中国智慧港口建设取得了显著成就。部分新建自动化、智慧化集装箱码头投入使用，部分现有集装箱码头完成自动化、智慧化改造，展示了中国智慧港口建设的创新能力和发展水平，为未来智慧港口建设迭代升级积累了宝贵经验，奠定了良好基础。2025年是“十四五”收官之年，也是“十五五”谋划之年，加快建设中国特色的智慧港口，为国家现代化建设作出更大贡献，将是“十五五”中国港口发展的重要战略使命。

## 建设智慧港口的战略意义

### 中国实现现代化的必然要求

港口是基础性、先导性、枢纽性设施，是国民经济的重要支撑和晴雨表。根据国家统计局公布的2000年—2023年中国GDP和港口吞吐量数据相关分析，若以港口吞吐量为自变量，计算得出相关系数为0.978499，若以GDP为需求端作为自变量，计算得出相关系数为0.986111，两种计算结果都表明，两者相关度非常高。因此，中国要实现现代化，港口必须实现现代化，中国经济高质量发展，港口必须实现高质量发展。建设智慧港口是港口现代化和高质量发展的重要标志，也是必经之路。



### 实施强国战略的必然要求

党的二十大报告提出中国要实施交通强国、质量强国、科技强国、网络强国、数字中国等强国战略，建设智慧港口充分体现了这些强国战略的内在要求，也是这些强国战略的集成应用平台。尤其是交通强国则必须港口强国，建设智慧港口是实现世界强港、实现弯道超车的最科学、最有效、最现实的途径。

### 港口发展规律的必然要求

联合国贸易和发展组织对港口的代际划分揭示了港口的发展规律，港口发展从低级阶段到高级阶段，服务功能从简单到综合，服务腹地从直接腹地到间接腹地、交叉腹地，由小变大；港口从运输枢纽升级为物流枢纽，再升级到供应链枢纽，最大限度满足客户需求，不断提升自身的发展价值。推动港口发展的内在动力是生产力的进步和经济全球化背景下市场需求的发展。信息技术和人工智能、物联网、5G（6G）通信甚至星链传输技术、全球定位技术等科技不断进步，将不断助推港口发展。建设智慧港口是遵循港口发展规律的必然趋势。

### 港口运营商转型升级、高质量发展的必然要求

当前，世界经济进入逆全球化时代，国际贸易不稳定因素增多，港口面临生产成本上升、减排降碳、客户服务要求提高、同行竞争加剧等一系列挑战，必须对传统生产和管理、服务方式进行变革，必须对发展模式进行优化完善，建设智慧港口是破解发展难题的最好办法。

## “十五五”智慧港口建设的战略重点及其判断依据

### 战略重点

把现有集装箱码头智慧化改造作为重点，作为中国港口集装箱码头智慧化建设的基础和基本面，这是集约发展、高质量发展的必然要求。新建集装箱码头要尽可能按照智慧化要求规划设计。

- 01** 全面推进智慧港口建设，加快实施集装箱码头、港口管理和市场服务的智慧化。
- 02** 把货运服务作为建设中国特色港口智慧化服务重点，特别是加大内贸物流服务力度，带动腹地经济发展。
- 03** 积极推进运输枢纽港向港口为龙头的物流枢纽港、供应链服务枢纽港发展，以市场需求为导向，立足港口跳出港口，面向广袤的内陆腹地，建设以港口为龙头的智慧物流服务体系和智慧供应链服务体系，打造智慧港口服务生态圈。

## 判断依据

### 中国港口现状决定了智慧港口建设重点

根据交通运输部统计公报，2023年港口完成货物吞吐量169.73亿吨，其中外贸占比29.74%，煤炭及制品占比17.89%，矿石占比15.41%，集装箱占比36.5%（按照20英尺标准箱计）；专业化生产性泊位1544座，其中，集装箱码头占比24.62%，煤炭码头占比17.81%，矿石码头占比5.96%，原油码头占比6.54%，成品油码头占比10.43%，液体化工码头占比19.82%，其他码头占比14.82%。

### 中国区域经济发展水平决定智慧港口建设重点

根据国家统计局统计公报，2023年全国GDP为126.06万亿元，其中，沿海11个省市GDP为66.58万亿元，占比52.82%，内陆地区占比47.18%，地区发展差距较大。中国式现代化需要沿海地区与内陆地区共同发展，共同实现现代化。

现行的以港口、产业、所在城市为主的互动发展模式将演变为港口、产业、所在城市+内陆地区互动发展的模式。港口要积极主动承担服务国家战略使命，在继续服务好沿海地区的基础上，加大对内陆地区服务的力度，延伸港口服务功能，加强与内陆地区相关企业合作，运用信息技术等手段，建设以港口为龙头的智慧物流链、智慧供应链。

### 国际形势决定智慧港口建设重点

当前，百年未有之大变局加速演变，尤其是美国、欧盟等与中国之间的贸易摩擦，国际贸易严峻形势前所未有。预计中央政府一方面继续与相关国家开展贸易谈判，另一方面会加大力度实施“双循环”战略，以内需化解出口压力。

### 港口的服务腹地类型决定智慧港口建设重点

世界港口按照服务腹地分类，可分为海向腹地型港口和陆向腹地型港口、海陆腹地复合型港口。新加坡港是典型的海向腹地型港口，它必须配备高度发达的航运服务，否则难以成为国际一流的枢纽港，难以带动资源贫乏的城市型国家发展。上海港扼长江口要道之优势，属于海陆腹地的复合型港口，其本质也偏向于陆向腹地型港口。中国沿海包括长江沿江其他港口基本属于陆向腹地型港口。陆向腹地型港口应以货运服务为主，未来港口竞争主要是货源竞争，没有货源就吸引不了航运，货运服务水平影响着港口腹地的大小和港口增值程度，影响着货主对港口的选择，影响着港口对区域经济贡献水平。不同腹地类型的港口对航运和货运服务应有不同的选择，从而决定智慧化建设的发展路径。

### 根据国家统计局统计公报

- 2023年全国GDP为  
**126.06**万亿元
- 沿海11个省市GDP为  
**66.58**万亿元
- 占比  
**52.82%**
- 内陆地区占比  
**47.18%**



### 智慧港口建设面临的两大挑战



对智慧港口建设的认知程度  
核心是如何建设好智慧港口

从目前中国智慧港口建设实践来看，一是发展不平衡，二是以集装箱码头智慧化为主，三是局限于码头生产为主。这种现象既有客观因素，也有主观因素，根本在于对如何建设好智慧港口的认识有待提高。“十五五”是党的二十届三中全会提出的中国基本实现社会主义现代化战略目标的关键时期，也是中国智慧港口建设的关键时期，建议交通运输部加强对全国智慧港口建设的领导和协调，在建设智慧港口的基础上，面向服务腹地，做好以港口为龙头的智慧物流链、智慧供应链建设的顶层设计，开展“十五五”智慧港口专题规划研究；加强全国智慧港口建设交流与合作，抓住机遇，大力推进技术创新，少走弯路，加快发展。



做好智慧港口安全管理

网络安全是智慧港口建设和运营的最大隐患。目前我国港口使用的系统软件都是西方国家的软件，若是美国为首的西方国家对我国发动网络战争，不允许使用其系统软件，将会造成我国港口及物流链、供应链瘫痪，其后果不堪设想。为此，建议加快启动替代措施，应用鸿蒙系统软件，防患于未然。



(来源：中国港口)



## 皮建存

商置公司

站在正定曙光路口，皮建存的目光掠过拔地而起的建筑群，六年前与美国设计师初次踏足这片土地的场景仍历历在目。从会计专业的投资新手，到操盘集团异地最大规模复杂业态项目负责人；从工程领域的“门外汉”，到缔造国内首个商贸物流融合标杆。这场蜕变，不仅是个人能力的进阶，更是新时代“她力量”的生动注脚。

信任就是力量。“正定是习近平总书记从政起步的地方，真悦天地项目又是业态最复杂的项目，集团把如此重要的任务交给我，这是多大的托付与信任啊！”皮建存感慨。这份信任，给了她和团队克服困难的勇气。

真诚赢得真心。项目初期，皮建存遭遇信任危机，甚至面临收地风险。但她深知“真诚是赢得真心的唯一路径”，抓住当地政府周末办公规律，主动放弃休息，以“事事有回音”的执着敲开沟通之门。凭借女性特有的细腻与坚韧，她耐心讲解、优化方案，树立了“做事靠谱”的形象，在政企间架起信任桥梁。当真诚被淳朴民风接纳，曾经的“外来者”化作“自家人”，铺展多方共赢的蓝图。

坚信“我们行”。真悦天地项目集商贸、物流、文旅等多元业态，每一步都是创新探索。快运快递集运分拨业态传统，那就搞冷链；宜家不来，那就引入雪世界；市场环境不明确，那就招商先行；工期紧张，就交叉施工。逢山开路，遇水架桥。团队展现出顽强抗压能力，打造出国内首个商贸和物流深度融合的产城综合体，华北地区规模最

@她力量



关键词：信任、真诚

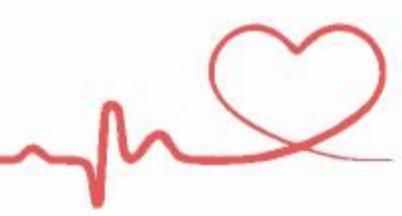
## 过程就是奖励

大的室内滑雪场和综合能源应用的代表项目。

“过程就是奖励”，乔布斯的箴言激励着皮建存。六年间，她与行业专家思维碰撞，快速成长；每一次技术难题攻克、每一个创新方案落地，都让她更接近理想中的自己。如今，智能物流仓库拔地而起，潮流文化街区焕发活力，专业雪场即将开放。这座承载美好生活愿景的综合体，不仅是城市地标，更是她与团队共同成长的勋章。

“我知道，今天的结果不是靠我一个人。”她说，“是大家推着我，支持我，我们一起坚持，一起努力，才有了今天。这是大家共同努力的结果，也是我们一起骄傲的事！”

@她力量

LIANG  
ZHAN TONG

关键词：开拓创新、细致坚韧

## 创新破局显担当 细处深耕见真章

梁展桐，商务公司副总经理，分管资产管理、安全生产及后勤服务保障。她将女性的细腻敏锐与管理者的果敢决断巧妙融合，在平凡岗位上书写“刚柔并济”的责任篇章，以创新思维破除工作困境，以细致关怀守护企业温度，让每个环节都成为“她力量”。

精耕细作，创新管理“工具箱”。面对深圳写字楼市场空置率高、租金承压的困境，梁展桐创新构建“租户信用评级体

系”，用“暖心沟通”替代传统催收模式。当某初创企业陷入资金困境时，她主动提出“分期支付”方案，以“同行者”的姿态携手客户共渡难关。这份换位思考的管理智慧，让公司连续多年实现几千万租金100%回款率，“零逾期”目标转化为对资产的温情守护。

匠心如丝，编织暖心“能量站”。秉承“服务集团发展，贴近员工需求”为准则，梁展桐牵头上线“E餐通”智慧食堂系统，从便捷点餐到节日定制餐食，让食堂成为凝聚人心的文化驿站。在成本管控与品质保障间，她坚持每批次食材必查溯源、后厨“明厨亮灶”全覆盖，以零卫生事故的实绩，守护员工舌尖上的安全。

柔肩扛责，筑牢安全“守护盾”。安全管理中，她将“隐患即事故”理念融入日常，全年开展20次专项检查，整改200项隐患。面对台风、疫情等突发状况，她提前48小时逐户排查风险，调配13万个口罩构筑防疫屏障。这份将守护做到极致的坚持，让她荣获集团“新担当新作为先进典型”称号。

从资产管理到后勤保障，从安全守护到人文关怀，梁展桐用日复一日的耕耘，将开拓创新、细致坚韧与责任担当融入工作肌理。她以“她智慧”织就的温暖答卷，正是“她力量”的生动诠释。■

**梁展桐**

商务公司

**金佩琴**

湾区投资

金佩琴，湾区投资财务部总经理，自2011年加入深国际后，始终坚守初心，以系统性思维推动财务管理创新，为助力公司稳健发展贡献力量。十余年来，她秉持“怀初心以明志，修己身以致远，务实事而笃行”的信念，深耕细作财务领域，取得了显著的成果。

作为财务部负责人，金佩琴科学规划，夯实管理基础。她牵头完成《板块成本费用配比分析报告》，通过成本下沉提升板块效率；创新“矩阵式”财务管理模式，制定《法人公司财务管控清单》，实现风险常态化管控。同时，她深度参与业务测算，建立项目全成本分析模板，为管理层决策提供精准支持。

在预算与资金管理上，金佩琴统筹兼顾，严控费用。她精细化监测预算执行，深入分析板块经济指标，使考核与战略目标精准对接。优化内部调拨机制，满足国药仓改造工程款需求；针对黎光项目资金缺口，通过利率调减等措施，年省利息支出416万元，延长2亿元尾款提款期18个月，并收回仓库补偿款12,198万元，确保资金链稳定。

税务筹划方面，金佩琴精准把握政策，显著降低运营成本。她利用政策性搬迁税务政策，实现华南物流转型税款递延缴纳，盘活资金0.23亿元；落实房产税减免政策，为黎光、盐田项目分别节税1759万元、497万

@她力量

JIN  
PEI QIN

关键词：创新、担当

## 初心如磐绽芳华 柔心砺智守财道

元；借助前海税收洼地政策，推动企业所得税适用15%优惠税率，节税150万元。

此外，金佩琴重视团队能力建设与风险防控。她组织民法典、新公司法等专题培训，强化全员法治意识；牵头建立合规风险监测预警体系，防范信用风险，保障公司利益。其带领的财务团队以高效协同和专业支撑，成为公司战略落地的坚实后盾。■

**@她力量**



ZHOU QIONG

关键词：专业、创新、坚韧

用心做事  
不给自己设限

在职场中，越来越多女性凭借坚韧与细腻打破传统限制，绽放“她力量”，深国际物流发展西南区域综管部负责人邹琼便是杰出代表。入职以来，她凭借扎实财务功底、严谨的态度和强烈的责任心，带领团队筑牢基层战斗堡垒。

初入职场，邹琼也常被“我只能做这些”自我限定束缚。当公司调整区域架构、转变管理职能时，她主动求变。身为基

## 邹琼

物流发展

层财务管理人，她不再局限于传统算账，而是聚焦预算、成本、风险和资金管理，以业务需求为导向，用专业判断和延伸性思维，为公司合法合规经营筑牢根基。

综合管理工作繁杂琐碎，邹琼认为，要打破事务性工作的困局，需要从流程、权责、资源三方面系统梳理。她整合区域数据资源、明确岗位职责、深入业务场景，让工作标准化、可视化、可追溯，成功破解重复劳动、职责不清、信息滞后等难题，打造了一支高素质、高效率、服务意识强的团队。2024年6月，华夏深国际REIT顺利发行，她带领团队高效完成基层数据支持、工商变更、尽职调查、审计等关键工作。她们以专业严谨的工作态度和扎实过硬的工作作风，成为保障区域高效运转的核心力量。

工作中，邹琼践行公司“奋斗、开放、务实、协调”的价值观，主动担当、灵活应变，并将集团降本增效理念落实到日常，与团队深挖潜力，实现退税/减免累计超5500万元。

邹琼认为，职场发展最大的阻碍不是外界的困难，而是自己给自己设的限。只要肯学习、够坚持，就能打破这些限制，走出属于自己的精彩职场路。■

## 坚韧的脊梁 温柔的注脚

### 倪立

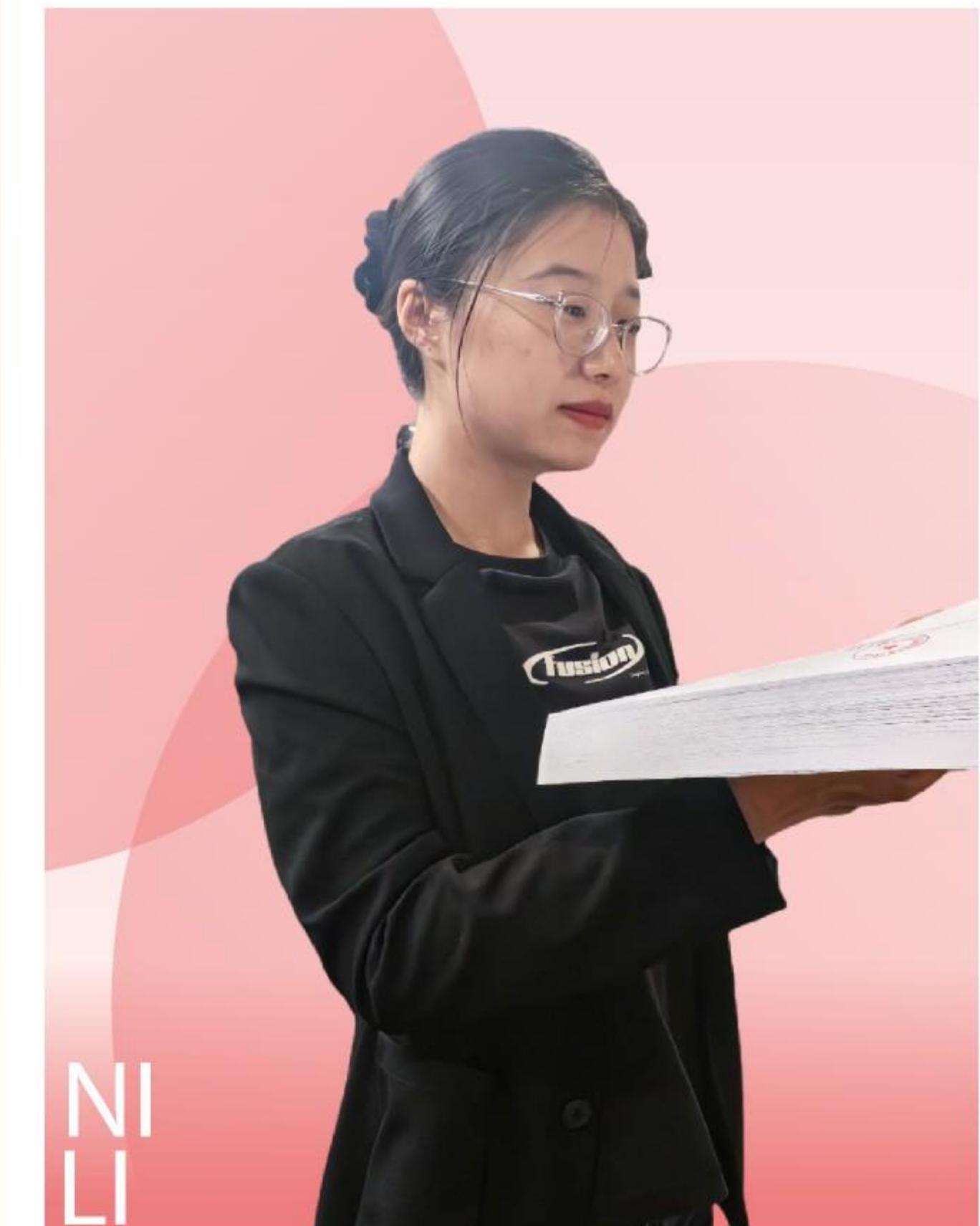
港口发展

倪立，2020年河海大学港航专业毕业后，毅然加入深国际港口发展，投身合约工作。初入职场的她，便展现出专业与敬业。

靖江码头建设攻坚时，倪立主动奔赴一线。两年半里，她责任感强、执行力高，完成百余项采购任务。面对复杂的工程建设环境，她以女性特有的细致耐心，穿梭于水工码头与陆域堆场，把控每一个履约环节，确保项目建设的规范与质量。同时，她精细管控成本，创新拓展规划，在三个封闭式钢结构大棚及配套设施招标建设中，相比原工可及合约规划的两个大棚方案，大幅节约了投资成本，为项目降本增效作出突出贡献。

2024年，结束靖江港挂职后，倪立回到港口发展科技工程部，她将一线经验转化为创新工作方法，建立“需求对接会”机制，高效沟通业务部门与供应商；多维度科学控价、有效降低采购成本；针对市场化程度高的标准化产品，推行“一级采购目录”集中

**@她力量**



NI LI

关键词：韧性、智慧

采购策略，提升采购效率与效益。板块保险采购中，她通过多轮严谨的市场询价，将限价设定较报价平均值下浮18%，最终使合同金额较历史费率累计降低约29万元，每年减少保费支出15万元，取得了显著的成本控制成效。

从码头到办公室，从一线到本部，倪立始终以“服务城市、服务产业、服务民生”为信念坐标，用专业能力与团队精神证明：在深国际高质量发展的征程上，女性力量温柔且坚韧。她的故事，是深国际港口人“攻坚克难、勇立前沿”精神的生动体现。■

@她力量

ZHONG  
SHU YING

关键词：深耕、专业

从设计院图纸到物流枢纽的工地，钟书英以“设计师+管理者”的双重身份，在建筑领域深耕十七载。2008年毕业于四川大学建筑学专业后，她积累了建筑设计与房地产开发管理的复合经验，2022年加入深国际，以专业匠心彰显深国际女性建设者的卓越风采。

在平湖南综合物流枢纽——全国首个铁路货场上空空间综合开发项目中，钟书英展现出突出的专业能力。项目初期，面对用地规划难题，她以设计师的严谨，深度对比论证多个方案，凭借专业素养与高效的沟通协调能力，从规自局争取到最优设计条件。最终，项目在建筑层高、覆盖率、绿化率及海绵城市等多项指标上，突破深圳既有标准，成为现代化物流建筑的标杆。

从用地规划、方案设计到施工落地，钟书英全程深度参与项目全周期开发。她主动与各部门协同交流，融合设计理念与

工程需求；面对客户改造需求，始终以认真负责的态度及时答疑，确保设计方案既满足功能需求，又贴合实际运营。同时她还参与编制深圳市《高标准物流仓储建筑技术标准》，以设计师的缜密思维与管理者的全局视角统筹框架体系，为行业标准化建设贡献智慧。

十七载匠心沉淀，钟书英始终以深耕专业为基石，用认真负责的态度雕琢每一个细节。在深国际的平台上，她以双重视角突破创新边界，为深圳物流仓储高质量发展注入先锋力量，诠释了新时代女性建设者的责任与担当。■

## 钟书英

深国铁路

双重视角雕琢匠心  
十七载深耕筑就标杆

罗慧

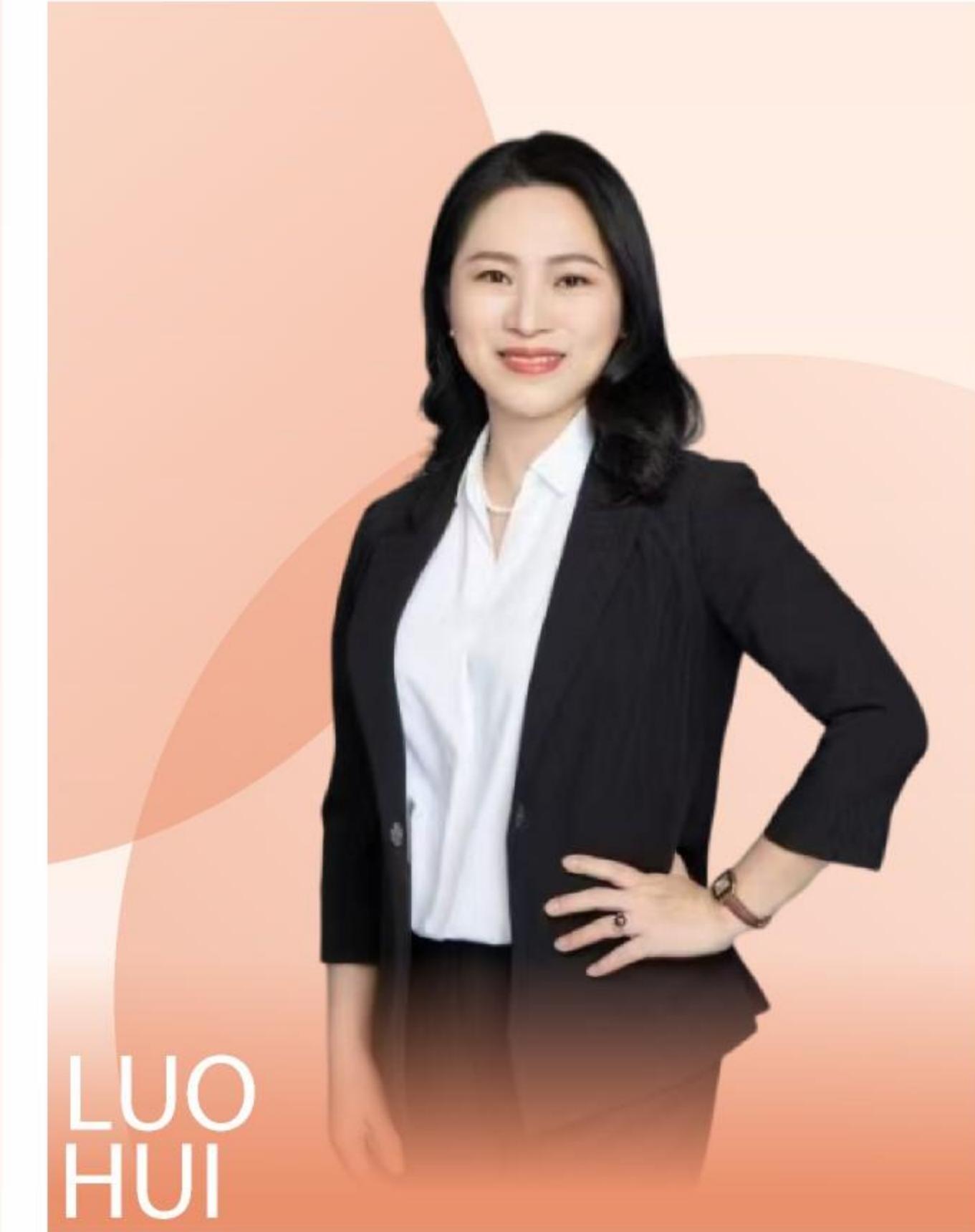
智链公司

在冷链物流这片充满挑战的赛道上，深国际智链公司业务发展部的罗慧，以“坚守初心、锐意进取、整合创新”为底色，书写着新时代女性的奋斗篇章。2024年初从商置公司转战智链公司，面对行业经济下行、冷库需求萎缩与供应过剩的双重压力，凭借智慧与担当，带领团队在市场寒潮中破浪突围，实现个人与业务的双重蜕变。

整合创新，突破业务困局。冷库自营业务挑战重重，罗慧深知“单打独斗难成事，整合资源天地宽”。在闵行项目，她整合3PL客户资源，深入了解其业务痛点与需求，历经无数次的方案打磨与协商，成功推动全流量零散客户业务落地，实现冷库投营后月均库容使用率达80%。黎光项目中，她敏锐捕捉大贸客户需求，联动写字楼产业资源与银行力量，历时数月促成监管库业务落地；还引入第三方购电模式，降低电费成本约5%。面对与万纬的合资项目中楼库与业务模式的适配难题，她主导构建“事前审批、事中监管、事后复盘”全流程管理体系，显著提升运营效率、压缩成本。

锐意进取，助力品牌升级。罗慧不仅是业务攻坚能手，更是品牌突围先锋。2024年3月，她牵头策划上海招商大会，联合行业媒体“冷库视界”开展长三角区域宣发，引入两大重要客户入驻；2025年3月，南京项目投营时，她携手江苏物流行业协会，精准剖析区域市场，针对连锁餐饮、商超及食品肉类行业定向推广，大幅提升深国际区域品牌知

@她力量

LUO  
HUI

关键词：创新、突围

# 从业务攻坚到 团队领航 冷链赛道的铿锵玫瑰

名度，为项目长远发展筑牢根基。每一场活动的背后，都是她对市场趋势的深度洞察与创新实践。

坚守初心，淬炼自我成长。在-18℃的冻品库区，罗慧以“守初心、惜信任、担责任、尽努力”为准则，无惧严寒、躬身实践。工作之余，她定期组织团队开展复盘会议，分享经验心得，带领团队攻克一个又一个难关，用实际行动诠释深国际女性的奋斗精神与团队凝聚力，成为团队前行路上的精神灯塔。■

**@她力量**



PENG  
CUI TING

关键词：温暖、高效

彭翠婷

鹏海运

彭翠婷，鹏海运客户经理。她以温暖的态度和高效的执行力，赢得了客户的高度评价。

彭翠婷在鹏海运工作期间，负责客户关系维护、邮件回复以及业务数据监控等任务。面对复杂的业务难题，她始终保持积极态度，不断提升专业能力。她的努力得到了公司领导和同事的认可，多次被评为“优秀员工”。

彭翠婷表示，将继续秉持初心，用心服务每一位客户，为公司的发展贡献自己的力量。

## 于细微处铸不凡 以温暖焐热客户心

2020年10月，彭翠婷满怀憧憬地加入鹏海运。从一线客服岗位起步，以坚韧与细腻，在平凡岗位上书写着不平凡的故事。

初入职场，她每日忙于公众号答疑、电话沟通与邮件处理。工作琐碎，她却热情耐心，以专业与温暖为客户排忧解难，在基础服务中尽显责任担当。

为突破自我，她主动向行业前辈请教学习，勇挑 VIP 用

户、码头及船司的邮件回复重任。面对复杂的业务难题，她将挑战视为成长的阶梯，在不断攻克难关的过程中，快速提升专业能力，凭借出色的表现赢得了公司领导、同事和客户的一致认可。

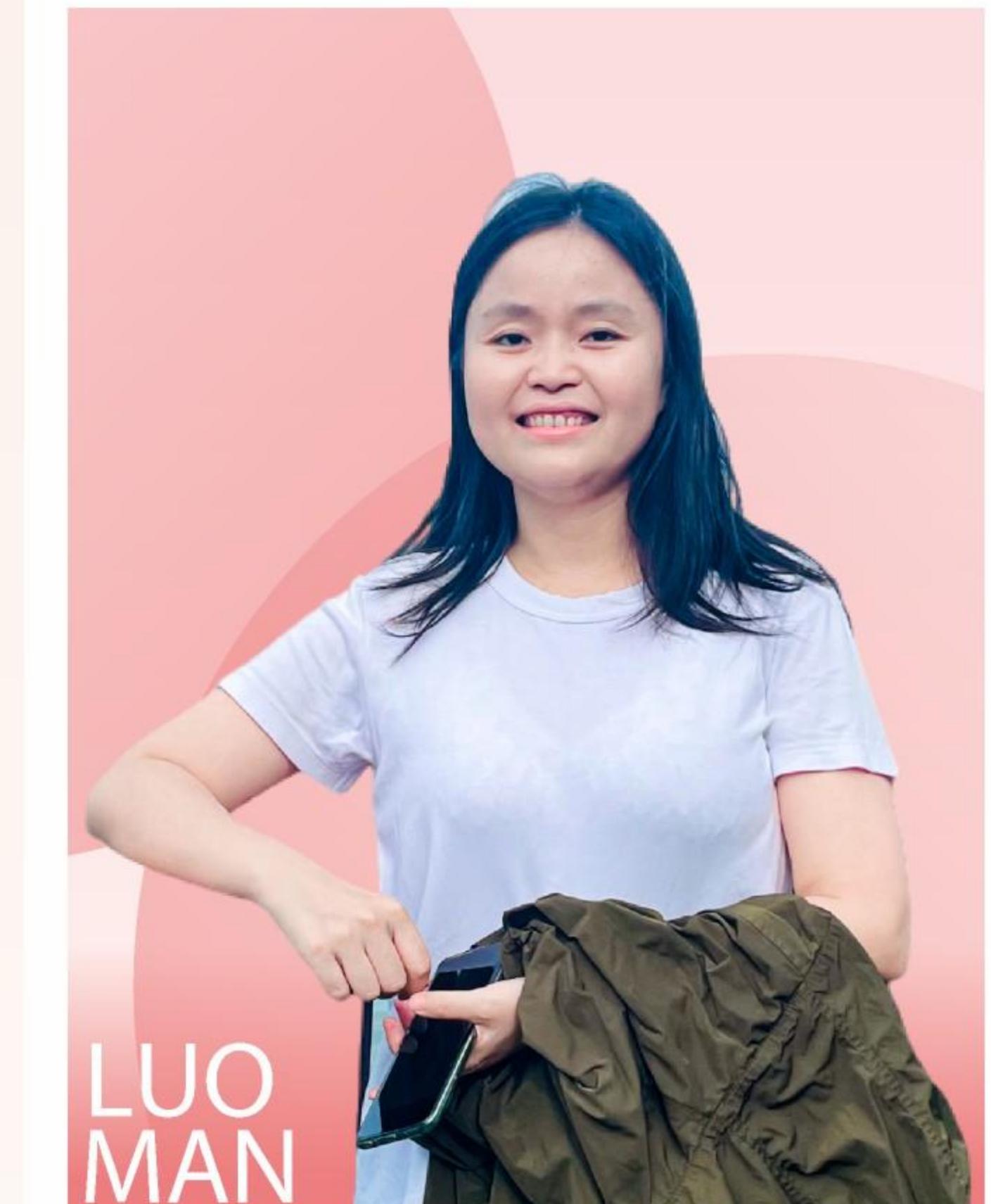
2023年，彭翠婷晋升为二线客服，负责公众号操作指引撰写与堆场码头数据监控的重任。她深知这些工作关乎公司业务的高效运转，因此以严谨细致的态度对待每一个细节，确保每项任务精准无误。2024年，她独立负责客服组邮件分配，并持续服务重要客户与合作方。面对新的责任与压力，她凭借扎实的专业功底和认真的工作态度，赢得了马士基客服团队的高度赞誉。马士基特意发来感谢邮件，称赞她工作态度认真负责，解决问题及时高效。同年，她还荣获公司“优秀员工”的荣誉。

回顾职业历程，彭翠婷始终心怀感恩。她深知个人的成长离不开团队的支持：前辈们倾囊相授的经验、同事间互帮互助的合作，都成为她前行的动力。作为职场女性，她不仅善于汲取他人智慧，更乐于分享自身经验，帮助新同事快速融入团队，传递温暖与力量。

展望未来，彭翠婷表示将继续以饱满的热情和严谨的态度深耕岗位。她坚信，只要永葆奋斗精神，凝聚团队力量，职场女性定能绽放更绚丽的光彩，为公司发展注入“她力量”。

**罗曼**

南方电子口岸



罗曼

南方电子口岸

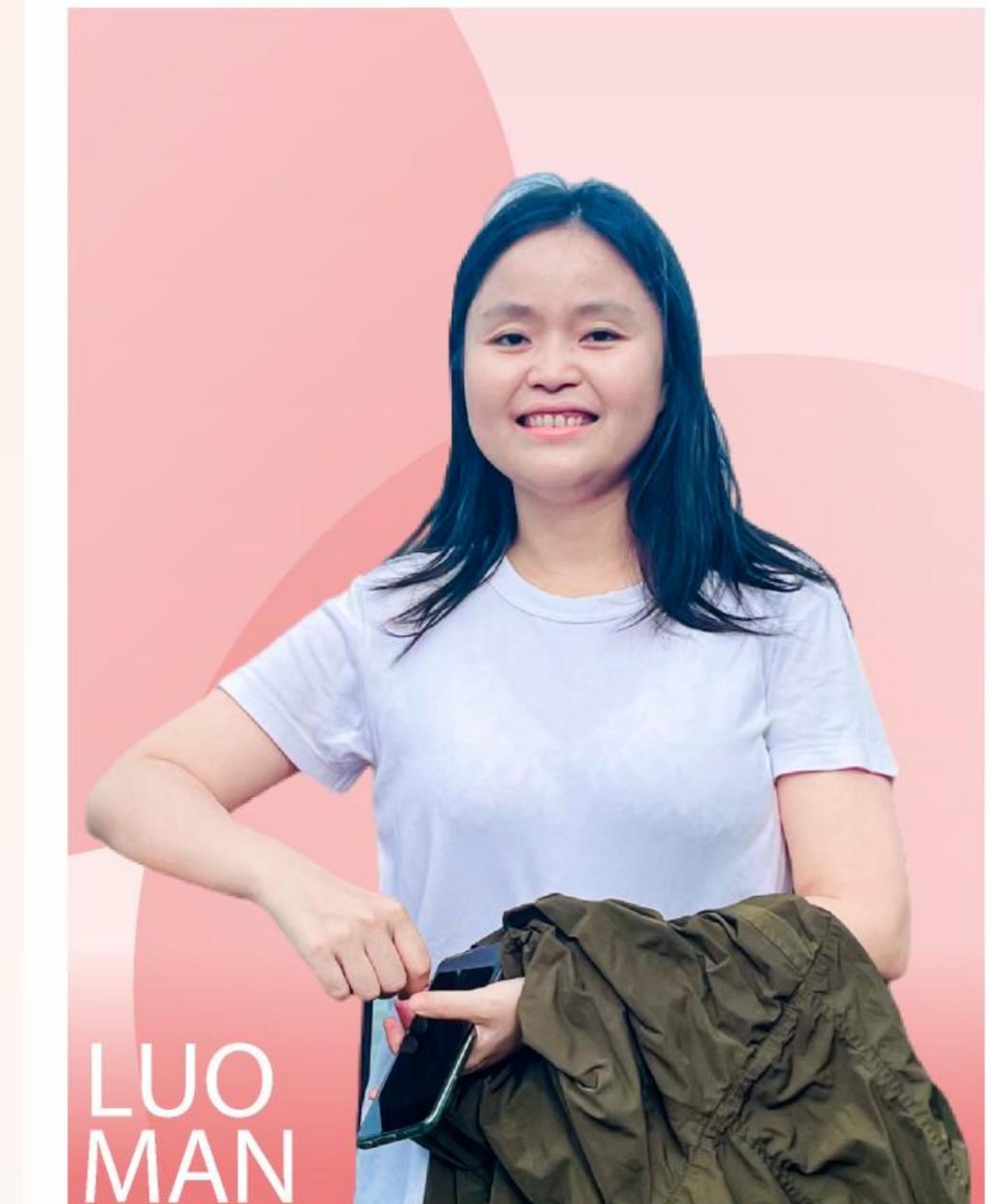
罗曼，南方电子口岸客服专员。她以四川人“吃得苦、耐得烦”的韧劲儿，在客户服务岗位深耕近四年，两获“优秀员工”殊荣，用实际行动诠释着女性的责任与担当。

作为连接企业与平台的关键纽带，她扎根中国（深圳）国际贸易单一窗口、深圳市跨境电商线上综合服务平台的服务前线。面对繁杂琐碎的客户咨询，她始终以耐心细致的态度奋战一线，将“用心服务”镌刻进每一次沟通中。凭借超强的学习理解能力与扎实的专业功底，无论是平台新功能的应用难点，还是复杂的关务专业问题，她总能直击要害、高效解决，成为化解矛盾的“润滑剂”和提升服务品质的“主力军”。入职至今，她为平台企业解决近3万个问题，提供超7万次服务，客户满意度始终保持98%以上，多封企业表扬信便是对她专业与热忱的认可。

日常服务外，她还深度参与本地申报率提升、政府项目申请、智联云仓/关务宝等重要项目的企业服务环节。工作中，她善于独立思考、总结经验，将服务流程梳理得井井有条；面对同事的请教，她毫无保留地分享心得，赢得团队上下一致认可。

回顾职业历程，从物流行业的职场小白到如今独当一面的服务骨干，从培训协助者成长为独立宣讲的“行家”，她始终坚守初心、锐意进取。“服务不是终点，而是建立

**@她力量**



LUO  
MAN

关键词：奋战、一线

罗曼，南方电子口岸客服专员。她以四川人“吃得苦、耐得烦”的韧劲儿，在客户服务岗位深耕近四年，两获“优秀员工”殊荣，用实际行动诠释着女性的责任与担当。

## 服务一线的 “麻辣”担当

信任的起点”，这句座右铭不仅彰显着她对服务的深刻理解，更体现出她“咬定青山不放松，任尔东西南北风”的坚定信念。未来，她将继续在口岸服务中绽放着女性的魅力。

# 春潮涌动处 奋进正当时

春风拂过，繁花与建筑相映成趣；暖阳之下，汗水与绿意共谱新章。深国际的春日画卷里，既有自然馈赠的盎然生机，更有奋斗者用行动书写的蓬勃力量。

## 《烂漫春潮起》

穿过烂漫春花，深国际大厦在阳光下闪耀。鲜红花瓣轻颤，似为春日欢呼；大楼挺拔矗立，玻璃幕墙折射活力。自然与建筑在此对话，春风吹开希望，我们以行动作答。



## 《向春而生》



2025年的春风拂过大地，华南数字谷如同这棵新生的树苗，充满了生机与活力。嫩绿的新芽在暖阳中轻舞，象征着数字经济的无限潜力与创新发展的澎湃动能。

## 《春日剪绿人》



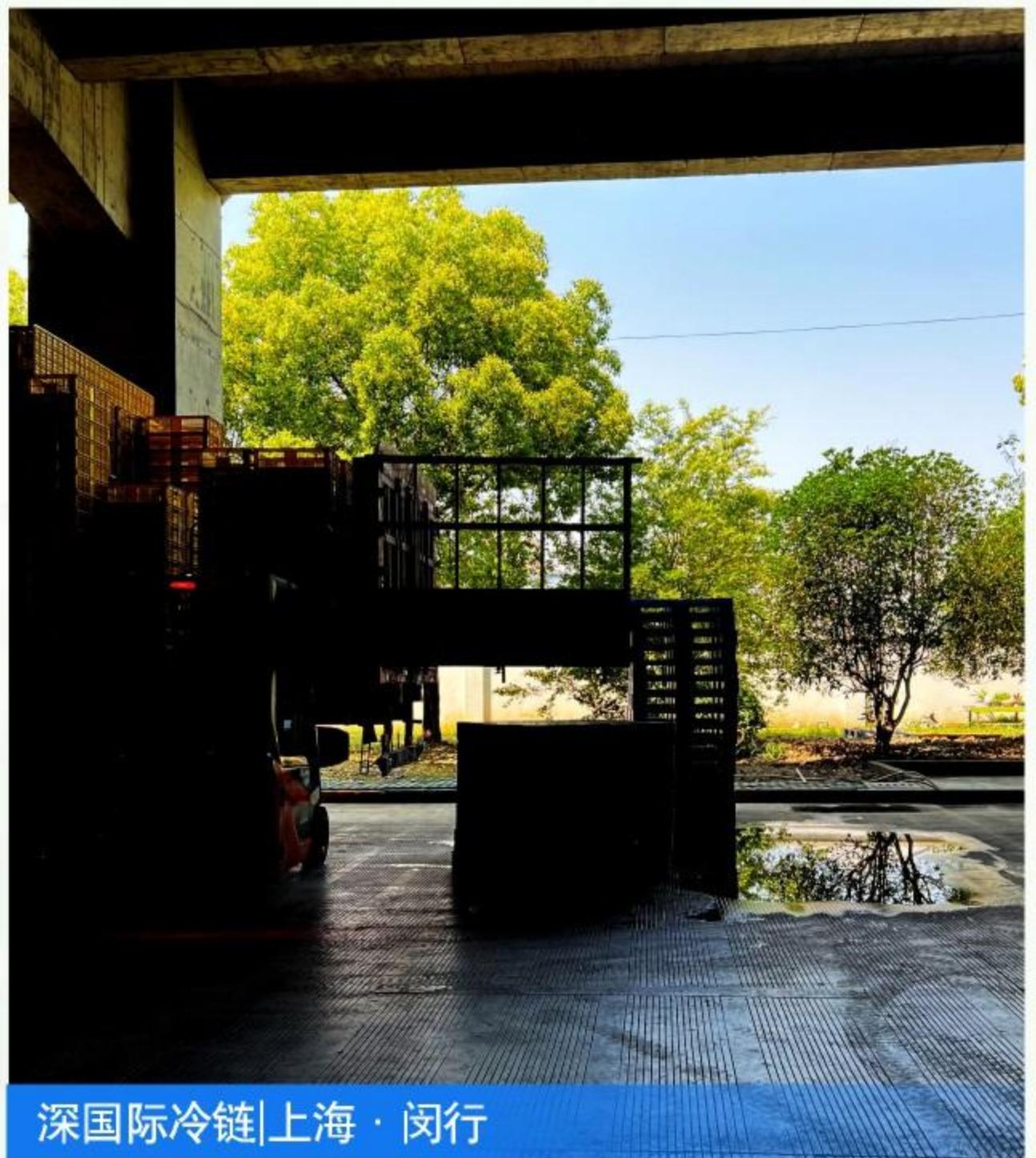
骄阳似火，他头戴草帽，身披蓝马甲，于园区绿植间挥汗如雨。手中修枝剪开合起落，勾勒园区绿意，绘就奋斗者最美的模样。

## 《高空绿影》



黎光园区的“绿色守护者”攀着高梯，手持修枝剪精准作业。娴熟的动作下，高空与地面的绿意呼应，勾勒出生机勃勃的养护图景。

## 《时光画框》



深国际冷链|上海·闵行

框景之外，绿意葱茏，阳光洒落。框内叉车、货车穿梭忙碌。这里的每一次装卸、每一趟奔行，都在春日里勾勒出生机勃发的物流新篇。

## 《春日桃韵》



深国际冷链|上海·闵行

上海闵行园区里，桃花匆匆绽放又悄然退场。忙碌的身影无暇定格花开时的盛景。待回首时，毛茸茸的新桃已悄悄缀满枝头。驭春而上，这是时光对奋斗者的最好礼赞。



深国际物流港|武汉蔡甸

## 《绿色魔法师》

炽烈的阳光炙烤着大地，园区管理人员却无暇顾及额角滚落的汗珠。他们头戴草帽、手持长柄修枝剪，化身绿色魔法师，穿梭在园区的每一处角落，修剪着每一处枝叶。



深国际商置|前海·颐都大厦

## 《颐都春韵》

春日的颐都大厦绿意盎然，物业团队开展日常园区巡视巡检，用专业姿态守护产业办公空间，为园区客户构筑活力盎然的生态办公环境。

## 《春意中的“守护者”》



深国际港口|河南沈丘港

沈丘港的盎然春意中，生产作业“战场”正进行着紧张的战斗——码头抓料机油缸突发损坏，设备辅助班组迅速响应，快速完成检查维修，有效保障了现场生产的平稳进行。

## 《春日的蓬勃》



深国际物流港|石家庄·正定

项目的商业主体已傲然矗立，工人们正以匠心勾勒城市天际线——龙骨在晨光中舒展筋骨，焊花如金蝶翩飞，将春日的蓬勃生命力焊接进每一寸建筑肌理，幕墙骨架间跃动着产业新城拔节生长的铿锵节拍。

# 新征程

NEWS

- 61 集团2024年度业绩发布会圆满举行
- 62 深国际2025年“三同”锻炼圆满收官  
赋能人才助力乡村振兴
- 63 推动数智生态港项目落地  
物流发展与粤黔生鲜达成深度合作
- 64 深国际港口|江苏靖江港迎来首艘外轮靠泊



## 集团2024年度业绩发布会圆满举行



3月26日下午，深国际2024年度业绩发布会在香港会议展览中心举办。李海涛主席、刘征宇总裁、革非副总裁、范志勇副总裁、侯圣海副总裁、杜鹏副总裁、周治伟副总裁以及深高速廖湘文总裁等管理层出席了此次会议。会议吸引了华泰证券、花旗银行、中银国际、三菱银行、证券时报等六十余家境内知名基金、券商和媒体机构现场出席，以及瑞银集团、平安资管、中信建投、银华基金等机构电话会议收听。

业绩发布会上，刘征宇总裁发表了管理层致辞，对参会的分析师、投资人、媒体方表示欢迎和感谢，对集团2024年度经营进行了回顾，并对2025年发展做了展望。侯圣海副总裁详细介绍了集团2024年度经营业绩及财务状况：截至2024年底，集团总资产约港币1,360亿元，总权益约港币545亿元；全年实现总收入港币155.71亿元，股东应占盈利较去年增长51%至港币28.72亿元。

在问答环节，集团管理层与华泰证券、花旗银行、兴业证券、广发证券等到场机构进行了深度交流互动。李海涛主席表示：2024年，外部环境复杂严峻，行业调整压力交织，本集团始终坚持“稳中求进”发展思路，认真研判形势任务，持续加强运营管理，改善经营效益，实现全年稳健发展。展望未来，本集团将继续加大力度从经营端着手，稳健把握投资节奏，积极强化招商运营，推动经营效益持续提升，为全体股东创造更大的价值和回报。

此次业绩发布活动市场反响热烈，截至目前，已有包括新浪、和讯网、格隆汇、香港经济日报、经济通、同花顺等近30家主流财经媒体报道深国际业绩新闻。接下来，集团将继续做好在香港、北京、上海、深圳等地业绩后路演交流，进一步提振投资者对深国际发展的认同与信心。

## 深国际2025年“三同”锻炼圆满收官 赋能人才助力乡村振兴

4月7日至17日，深国际2025年第六期“三同”锻炼启动并圆满结班。16名中青年干部赴河源东源县上莞镇新民村、常美村，开展为期两周实践锻炼。

集团党委副书记、执行董事王沛航在动员会上强调，“三同”锻炼是思想淬火炉、能力练兵场，要求学员当好基层“小学生”、争做攻坚“排头兵”、筑牢安全“防火墙”。期间，学员参与红色教育、乡村振兴、农务劳作、采茶制茶等多元实践，入住村民家中，体验“同吃同住同劳动”。

结业座谈会上，学员分享成长感悟。王沛航要求学员永葆“学生心态”、强化“问题导向”、当好“传播使者”。自2021年以来，深国际已开展六期“三同”锻炼，累计选派超百名中青年员工，助力乡村振兴同时，提升学员能力作风。



## 深国际荣获深圳市质量协会“深圳品牌创新成果”奖

3月27日，深圳市质量协会主办的“2024年深圳品牌创新成果”颁奖典礼举行，深国际凭借《聚力领航 价值彰显——深国际打造智慧物流基础设施领先品牌》案例，荣获“深圳品牌创新成果”奖。

近年来，集团大力实施“品牌提升行动”，系统构建品牌理念、品牌行为、品牌视觉”三维体系，通过制定品牌战略发展规划、完善传播矩阵、开展常态化品牌维护等举措推动品牌建设。企业文化与品牌管理部系统总结创新实践经验并申报，最终从数百个项目中脱颖而出荣获“深圳品牌创新成果”奖，体现各界对深国际智慧物流领域创新成果的肯定。

“品牌是连接战略与市场的关键纽带”。深国际未来将持续深化“战略导向、政策联动、社会责任、市场竞争”四维品牌建设机制，以智慧物流为支点，助力深圳建设全球物流枢纽城市，打造一流产业集团品牌。



## 推动数智生态港项目落地 物流发展与粤黔生鲜达成深度合作

3月28日，物流发展与广东粤黔生鲜数智有限公司（简称粤黔生鲜）签署粤黔生鲜数智生态港项目管理输出业务合作协议，标志着双方合作从框架意向转入落地实施。这是物流发展贯彻深国际集团战略、践行“轻重并举”的重要举措，成功实现集团在佛山“第二主场”资产的管理输出，拓展了资产管理规模。

自2024年7月签署合作框架协议以来，物流发展整合资源推动项目落地：依托集团园区开发运营经验，对项目规划设计提出优化建议，提升运营效率；组建专业谈判团队，就园区运营标准等关键条款与合作方多轮磋商。经8个月努力，双方达成正式合作。该项目位于佛山顺德均安镇，由粤黔生鲜投资建设，占地280亩，总建面约33万平方米，一期建面约15万平方米，定位为集智慧物流、冷链仓储等功能于一体的现代化供应链枢纽，物流发展将为项目提供全方位管理服务。未来，物流发展将以该项目为示范，探索管理输出新模式，为集团发展注入新动能。

## 深国际冷链|南京·江宁项目盛大启幕

3月18日，深国际冷链|南京·江宁项目开仓典礼于南京市江宁区隆重举行，超百名政府领导、行业代表以及战略合作伙伴等共同见证这一区域冷链产业里程碑事件。

典礼开场，南京空港经济开发区(江宁)管委会副主任魏明表示：“江宁空港冷链园区的建成，是响应国家‘十四五’冷链物流发展规划、助推长三角产业链升级的重要举措；是保障民生供应链安全、完善现代物流体系的重要实践，能有力提升区域生鲜食品、医药冷链流通效率，为长三角一体化发展增添新动力。”江苏省发改委原二级巡视员、江苏省物流产业促进会副会长周荣华认为，园区借助先进技术为行业树立了高标准典范，有望成为华东冷链资源整合核心枢纽。

活动现场，深国际万纬与喜姐、老娘舅等多家行业领军企业签署战略合作协议，深化仓储资源共享等领域合作。深国际冷链|南京·江宁项目是深国际与万纬首个轻重合作标杆项目，已建成投运的南京江宁空港园区占地约48.27亩，配备自动化立体冷库等先进设施，可提供全温区仓储服务，辐射南京都市圈及周边200公里范围。

未来，深国际万纬将联合政府、协会、高校及企业等多方，推动冷链技术研发等，积极践行ESG理念，探索绿色技术应用，助力南京建设“国家级冷链物流枢纽城市”。



## 深国际港口|江苏靖江港迎来首艘外轮靠泊

3月6日，由深国际港口供应链公司协同引进的满载45800吨动力煤的巴拿马籍外轮“ACEWIN（王牌胜利号）”成功靠泊深国际靖江港1号泊位，这是自1月27日靖江港获得对外开放资质后外贸货轮的首次靠泊，标志着长江黄金水道再添国际航运新节点。

为确保首艘外轮顺利靠泊，靖江港与供应链公司成立专项保障工作组，通过“一船一策”精准制定靠泊计划与应急预案，依托智能化码头管理系统和精细化管控体系统筹作业资源。靖江商务局（口岸）、海关、边检等主管部门提供一站式服务，实现船舶联检、货物报关、设备调试等环节无缝对接，全面保障作业任务高效完成。

作为江苏省“十四五”重点水运工程，此次外轮首靠是深国际港口轻资产业务与港口运营协同的重大突破。未来，深国际港口将持续优化国际航运服务，提升行业竞争力，为保障国家能源安全、畅通国际物流通道贡献力量。



## “深国际港口|南京西坝党总支党建品牌”荣获“亮交通品牌当先行标兵”优秀创新性品牌案例

近日，深国际港口南京西坝党总支打造的“港链/压舱稳航”特色党建品牌，荣获南京市“亮交通品牌当先行标兵”优秀创新性品牌案例。这一荣誉的获得，是港口发展党委在党建引领企业发展的重要成果。

自2024年港口发展党委启动党建品牌建设以来，南京西坝党总支围绕“红色党建引领高质量发展”工作理念，构建“港链/压舱稳航”特色党建品牌。“压舱”寓意西坝在港口板块的支撑作用，“稳航”体现高质量发展的战略定力，秉持“筑稳压舱石、行稳奋斗舟”理念促可持续发展。

品牌建设中，西坝党总支以“五亮工程”为抓手：亮党旗党徽，设党员示范岗解难题；亮党的阵地，打造沉浸式文化空间；亮党员队伍，选树生产、安全等领域先锋；亮党的活动，开展“党建+共建”“党建+廉洁”等特色活动；亮党的声音，构建多维传播矩阵，落实“第一议题”等制度。

该品牌助力南京西坝港2024年业务量领跑沿江同类单体港口，获“石油焦行业金牌服务商”等荣誉，强化党员意识，增强团队凝聚力。后续港口发展党委将持续以党建引领，推动党建与经营融合，为集团发展提供保障。

## 深圳国际综合物流枢纽中心到发中欧班列突破800列

3月15日，一列满载分体空调机、洗碗机等货物的75098次中欧班列从深圳国际综合物流枢纽中心驶出，标志着中欧班列（深圳）累计发运量突破800列。

自2020年8月首列开行以来，中欧班列（深圳）凭借跑得快、时效稳、通关快、服务优等特点，已累计开通20条线路，覆盖俄罗斯、德国、波兰、白俄罗斯等45个国家和地区，服务超6300家企业，运输总货值超26亿美元。2024年，中欧班列（深圳）开行进出口班列195列，运送货物1.96万TEU，运输货值71亿美元，开行数量、货运量、货值同比分别增长3.7%、2.2%、9.2%，出口货物主要以电子产品和机器机械等高净值货物为主，发运货值连续三年创新高，助力“深圳智造”畅销欧亚。

800列是中欧班列（深圳）的亮眼成绩单。未来，中欧班列（深圳）将持续优化作业组织流程，提升服务质量，为推动“一带一路”高质量发展作出更大贡献。



## 外贸出口再添新通道！中欧班列（深圳）欧洲电商精品快线班列常态化发运

4月27日，满载跨境电商产品、3D打印设备等货物的“国际电商精品快线”X8122次班列从深圳国际综合物流枢纽中心发车，经阿拉山口出境，预计18天后抵达德国杜伊斯堡、匈牙利布达佩斯。

作为图定班列，该快线稳定性强、安全性高、运量大，契合跨境电商货物运输需求。与传统方式相比，运输时效较海运提升约50%，成本仅为空运的1/3，是大湾区企业“出海”优选。班列开行后将保持每周1-2次运营频率，为大湾区与欧洲贸易注入新动力。自2020年首趟中欧班列（深圳）开行以来，其持续提质增效，探索定制化运输服务。此次欧洲电商精品快线常态化发运是创新运营模式的又一成果。未来，中欧班列（深圳）将进一步加密物流网络，为湾区企业提供高时效性、高稳定性的跨境物流服务，助力深圳建设高效物流体系。

